

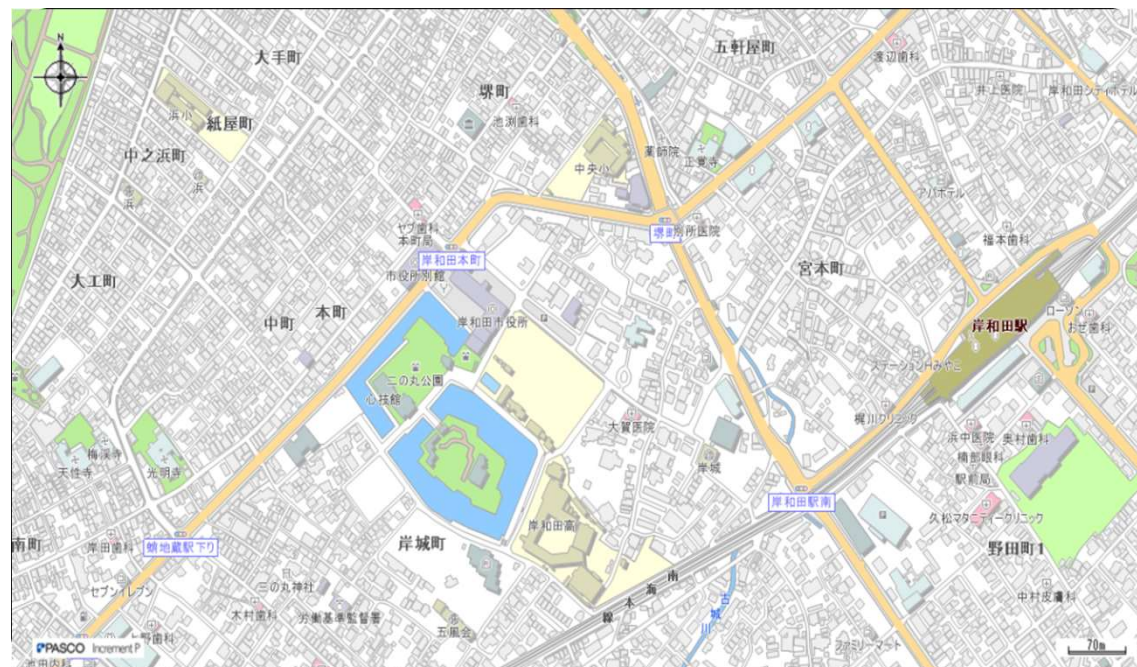
岸和田城周辺地区 城下町泊事業計画書

(令和2年度 城泊・寺泊による歴史的資源の活用)

岸和田市魅力創造部観光課

① 地域概況

エリア名	岸和田城周辺
市町村概要 (名称・人口)	岸和田市・192,736人（令和3年1月1日時点）
主な地域資源	岸和田城、岸和田だんじり会館、五風荘
アクセス	南海本線岸和田駅から徒歩13分程度
その他 (年間観光客入 数など)	年間観光入込客数2,999,383人（令和元年度）



② マーケティング コンセプト

ターゲットは国内の歴史、お城好き。将来的には海外旅行客を取り込みたい。

数日間楽しめるコンテンツがあるのか。
特別な体験ができるのか。

岸和田の伝説（蛸地蔵伝説）になぞらえた、戦（いくさ）を体験できるイベントの検討。

宿泊においては、戦国時代を体験できるグランピングと江戸時代を体験する城下町泊をどちらも楽しめるように画策。

岸和田の海から山まで豊富な自然の農産物を活かし、かつて城内や城下町で食べられていたような食事を再現を試みる。

③ 基本の事業コンセプト



世界に一番近い城下町きしわだ

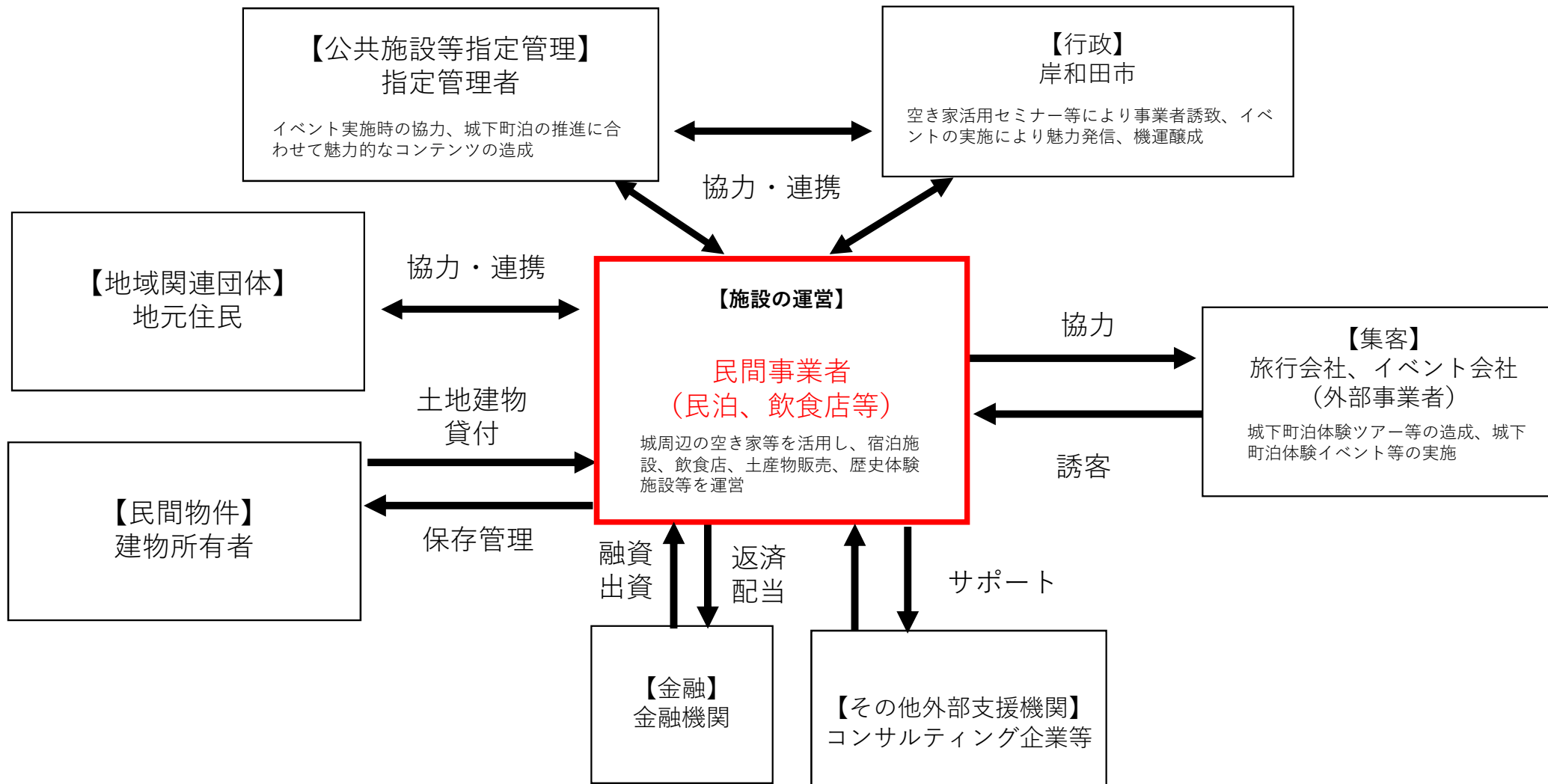
空港へのアクセスが良い城下町。国内外から訪れやすく、様々な歴史的、文化的な体験が楽しめます。



④ 活用物件図



⑤ 事業スキーム



⑥ 資金計画（スケジュール）

第一段階

【令和 3 年度】
市民懇話会や、空き家活用
セミナーを実施（歴史的資源を
活用した観光まちづくり事業の活用
を検討）

活用物件及び運営事業者の掘り起こしが目的

二の丸陣幕
グランピングイベント
（文化庁の「文化資源の高付加価値
化の促進」等の補助金活用を検討）

歴史体験による岸和田城のPR、事業者参入
へのきっかけづくり

第二段階

【令和 4 年度】
岸和田城及び周辺施設宿泊
イベント
(5,000千円)

※第一段階と同様の補助金活用を検討

市制100周年に合わせて大々的にイベ
ントを実施。有名人を活用した夜間イ
ベントにより、第一段階で掘り起こし
た運営事業者及び周辺施設や市民に向
けてさらに機運を醸成する

第三段階

【令和 5 年度以降】
城下町泊イベント
(3,000千円)

※既存のまち歩き推進事業費を活用予定

民泊や飲食店等城下町泊の環境が整っ
てきたところに、周辺施設を巻き込ん
だ夜間のまち歩きイベントを実施。岸
和田城下町の歴史文化の魅力を発信す
る。

⑦ 取組フロー（城下町の宿泊施設化）

事業者掘り起こし

市民懇話会、空き家活用 セミナーの実施

市

- ・懇話会、セミナーの開催事務局
- ・専門家の招聘
- ・実施の周知、広報
- ・実施後の情報集約

市民

- ・懇話会、セミナーへの参加
- ・市への情報提供

事業者

事業開始（誘致）

事業者と空き家所有者 を引き合わせる

市

- ・空き家の情報収集
- ・事業者のニーズ収集
- ・両者への情報提供

事業者

- ・事業計画作成
- ・市場調査
- ・事業資金の準備

空き家
所有者

- ・活用可能範囲の設定
- ・活用条件の設定（金額
面等）

事業拡充

旅行会社等と協力し 集客する

市

- ・旅行会社等への情報提供
- ・事業の積極的なPR、ブランディング
- ・定期的なイベント実施

事業者

- ・旅行会社等との協力
- ・魅力的なコンテンツの作成

旅行
会社等

- ・観光ツアー商品の作成
- ・事業者へのアドバイス

城指定
管理者

- ・事業者との連携（情報提供
及びイベントの実施等）

⑧ 取組フロー（宿泊イベント）

事業者掘り起こし

二の丸広場グランピング イベントの実施を検討

市

- ・実施方法の検討
- ・行政手続
- ・予算の検討（補助金の活用）
- ・実施の周知、広報
- ・実施後の情報集約

事業者

- ・イベントの企画提案及び実施
- ・実施の周知、広報
- ・実施後の情報集約

市民
観光客

- ・イベントへの参加
- ・SNS等による魅力の発信
- ・アンケート等への協力

地元
団体

- ・イベント実施への協力
- ・地元住民への働きかけ
- ・市、事業者への情報提供

事業開始（誘致）

岸和田城隅櫓宿泊イ ベントの実施を検討

市

- ・実施方法の検討
- ・行政手続
- ・環境整備（入浴施設等）
- ・予算の検討（補助金の活用）
- ・実施の周知、広報（著名人、インフルエンサーの活用）
- ・実施後の情報集約

事業者

- ・イベントの企画提案及び実施
- ・実施の周知、広報
- ・実施後の情報集約

市民
観光客

- ・イベントへの参加
- ・SNS等による魅力の発信
- ・アンケート等への協力

地元
団体

- ・イベント実施への協力
- ・地元住民への働きかけ
- ・市、事業者への情報提供

事業拡充

城下町泊イベントの 実施を検討

市

- ・実施方法の検討
- ・行政手続
- ・城下町泊事業者との協力
- ・予算の検討（補助金の活用）
- ・実施の周知、広報
- ・実施後の情報集約

事業者

- ・イベントへの協力（城下町泊事業者）
- ・観光ツアーの作成（旅行会社等）

市民
観光客

- ・イベントへの参加
- ・SNS等による魅力の発信
- ・アンケート等への協力

地元
団体

- ・イベント実施への協力
- ・地元住民への働きかけ
- ・市、事業者への情報提供