

## 岸和田市公民連携の取組実績（令和3年度）

包括連携協定の締結数

1件 リマテックホールディングス株式会社  
（累計8件うち企業6件、大学2件）

デスクがコーディネートした公民連携数

7件

### 公民連携の取組による直接的効果額 （仮に市が直接実施した場合に必要な費用を試算したもの）

健康	■ 大塚製薬株式会社による熱中症対策啓発ポスターの作成（220枚）	50,000円
	■ 大塚製薬株式会社による熱中症対策アドバイザー養成講座の開催	1,558,000円
	■ 日本生命保険相互会社による低濃度オゾン発生器3台の寄贈	313,500円

### 公民連携の取組（効果額が算出されないもの）

環境	■ リマテックホールディングス株式会社によるだんじり祭りカーボンフットプリント調査研究（東京都市大学と共同）
市政のPR	■ 日本生命保険相互会社による「市制施行100周年カウントダウン写真・動画募集チラシ」の配布（100枚）
	■ 第一生命保険株式会社による「市制施行100周年カウントダウン写真・動画募集チラシ」の配布（100枚）
	■ 日本郵便株式会社による「きしサポ」チラシの配架（27局×15枚）

## 公民連携の取組（各担当課所管のもの）

子ども・ 学び・福祉	■ スポーツ普及イベント時に熱中症対策啓発ブースを出展【スポーツ振興課】
環境	■ 生物多様性経済価値評価アンケート調査【郷土文化課】
産業振興	■ ドローンを活用した市内橋梁や公共施設の点検実証【産業政策課】 ■ アクアパークにおける空間活用及び適正管理の実証【産業政策課】 ■ AI技術を活用した遊休農地の検出実証【産業政策課】 ■ 港湾エリアの賑わいづくり【産業政策課】 ■ 入札仕様書データベースの活用実証【産業政策課】
地域活性化	■ ローズバス時刻表（広告入）を現物提供【市街地整備課】
市政のPR	■ 岸和田市オリジナル婚姻届&広告入りクリアファイル【広報広聴課】 ■ 冊子等に本市の魅力発信、イメージ向上、PR情報を掲載【広報広聴課】 ■ 岸和田市「暮らしの便利帳」の共同発行【広報広聴課】