

とことん懇話会

オンラインで開催!

TOPICS

第34回目は、みなさんが実際にどのような手段を使って情報収集しているかの現状を共有するとともに、今すぐ取り組めそうな「情報発信の実践メニュー」を決め、実践するための内容・ルールについて意見交換をしました。



とことん1

到達目標 テーマごとに整理した情報取得方法等、現状を共有しましょう。

テーマごとに各種媒体（広報紙、ホームページ、SNSなど）の課題や改善点について確認し、また、今後、実際の行動に移していくこと（情報発信の実践）を念頭に、全体のまとめについて共有しました。

ポイント1：分かりやすさ

・求めている情報までたどり着けないことがあるため、情報をいかに分かりやすいものにするかが重要。

ポイント2：使い方

・伝えたい情報の内容やターゲットに合った情報発信手段（情報媒体）があるため、それぞれに合う情報発信手段（情報媒体）を取捨選択し、実行することが必要。

ポイント3：無関心層へのアプローチの仕方

・そもそも情報取得に対して興味をもっていない人も多く、無関心層が情報に触れ、興味をもたせる工夫が必要。

■ 開催概要

- 第34回：令和4年 7月24日（日）
場 所：オンライン+市役所（臨時オンライン会場）
参 加 者：市 民：現地オンライン 2名 オンライン 9名
若手職員：現地オンライン 6名
議 題：1. テーマごとに整理した情報取得方法等について
2. 情報発信の実践メニューの検討
3. 次回について

とことん2

到達目標 情報発信の実践メニューを決めて、実践するための内容・ルールを意見交換しましょう。

Instagramを活用して『市の魅力を発信する』グループと、市民目線で市のホームページのわかりやすさの改善をめざして『市ホームページの改善策の情報収集・検討』するグループに分かれ、それぞれ取り組む内容について意見交換しました。

Instagramを利用して、市の魅力を発信する

項目	内容（Aグループ【経験者グループ】）	項目	内容（Bグループ【未経験者グループ】）
ターゲット	実際に岸和田市に足を運んでくれる距離に住む人	目的	Instagramを使って、岸和田の魅力発信に挑戦してみる
発信内容	岸和田市のあまり知られていない魅力（祭りや岸和田城などのように有名ではない、隠れた魅力）	発信内容	・まずは身近なところ（日常生活や興味のあることなど） ・本文に撮影した時期や場所、内容などの情報を追記
ハッシュタグ	・できるだけ多くのハッシュタグをつける ・「岸和田」だけではなく、「泉州」「大阪」など多くの人が見るハッシュタグをつける	ターゲット	それぞれの写真の趣旨から各自想定する
投稿日時	・土日のお出かけの情報収集に合わせて、金曜日に投稿する ・昼休みや夕方以降など多くの人スマホを使う時間帯を狙う（夕方以降であっても20～21時は投稿が多く、情報が埋もれやすいので、20時以前を狙う）	ハッシュタグ	・推奨 10個ほど ・Bグループ共通 #岸和田 #kishiwada #大阪 #osaka #泉州 #関西国際空港
その他	・できるだけ目を引きれいな写真を撮る	注意点	・撮影時、スマートフォンの位置情報はオフに ・個人や場所が特定されないよう映り込む内容を確認（特定されていないものはOK）

市ホームページの改善策の情報収集・検討（Cグループ）

第34回の懇話会で意見交換した内容を参考に

- ・ほしい情報にたどりつきやすい自治体ホームページ（特に注目した視点、自治体名、わかりやすい点など）
- ・その他各々が注目した視点で、参考となる自治体ホームページ（注目した視点と理由、自治体名、特徴、良い点など）

とことん3

懇話会後の参加市民・若手職員からの感想です



市民

- ・ 情報発信のソースは、ごく身近なところにあるのだと思う。自分の日常の生活を思い返してみるのも一つの方法ではないか。
- ・ ホームページについて、市側が発信したいことと、検索側が見たいこと、双方の情報を上手く表現することが大切なのだと感じました。
- ・ 誰もが簡単に魅力の発信者になれることを実感しました。



若手職員

■ 今後の予定

- 【第35回】 令和4年8月 7日（日） ➡ 総合計画・都市計画マスタープランの検討（パブコメ結果を踏まえ意見交換）
【第36回】 令和4年8月21日（日） ➡ 『実際の行動に移してみる』（実践のふりかえり）

お問い合わせ：岸和田市役所 総合政策部企画課 政策担当 （tel. 072-423-9492）