

一期一会 book × market × real

5班 古田詩織 水野翔太 安部航一

■concept

この建築は、「出会う」をコンセプトにしている。本と出会う、実物と出会う、人と出会う、知識と出会う、食べ物と出会う、季節と出会う、、、いろいろな形で、利用者に「出会う」ことを体感してほしい。

この建物は、「図書スペース」と、岸和田の魅力である農産物や水産物を育てる「リアルスペース」、それに付随する「直売スペース」から成っている。

図書を目的にきた人が、岸和田の名産に出会うこと、岸和田の名産を目的にきた人が本に出会うこと、そんな可能性を生み出すように設計した。

ただ、それぞれの目的だけの利用者にも快適に過ごせるよう、設計で行動を制限をしすぎず、ある程度許容部分を設けている。

利用者それぞれ、その日の気分で、「偶然の出会い」に遭遇し、歩き回る、、、



花市場(生花)



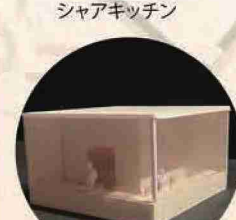
花市場(ドライフラワー)



魚市場(生魚)



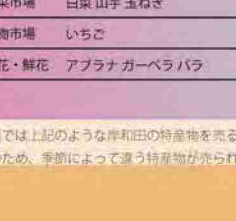
魚市場(焼き物)



シェアキッチン



受付カウンター



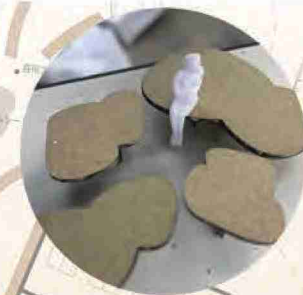
果物市場



野菜市場



カフェ



デザイン性のある椅子



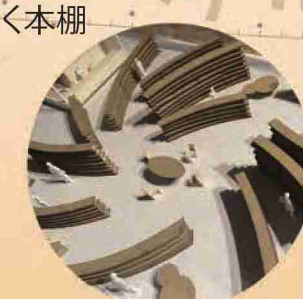
2階写真



畑と本棚



本棚に高さをつける



俯瞰写真



渦巻く本棚

■season 季節によって市場は移り変わる

月	夏	秋	冬
魚市場	しらすこのしろひらめたい	カレイ 鯖 太刀魚	あじ ぶり かに
野菜市場	白菜 山芋 玉ねぎ	ナス 里芋 トマト きゅうり	ねぎ 大根 ほうれん草 キャベツ
果物市場	いちご	イチジク かき	温州みかん
生花・鮮花	アブラナ ガーベラ バラ	ダリア コスモス 金木犀	パンジー クリスマスローズ ガーデンシクラメン

市場では上記のような岸和田の特産物を売る。市場で売られるものは四季に応じて旬があるため絶えず変わっていく。そのため、季節によって違う特産物が売られ飽きさせない空間となる。



北側立面図