

令和5年度 岸和田市シティセールス活動に 関するアンケート調査の結果

岸和田市総合政策部広報広聴課
シティセールス推進担当

調査概要 1 / 2

- ▶ 以下の内容により、本市シティセールス活動等に関するアンケート調査を実施しました。
- ▶ 大阪府在住者に対し、性別および年齢がおよそ均等となるようにサンプルを抽出しました。

項目	内容
アンケート期間	令和6年2月7日（水）～2月9日（金）
回答者数	1,000人
属性	大阪府内在住者（岸和田市在住者は除く） 年代：20代～60代（20代200人、30代200人、40代200人、50代200人、60代200人） 性別：男女（男性500人、女性500人）

※ 小数点第2位以下四捨五入のため合計が100%にならない箇所あり

調査概要 2 / 2

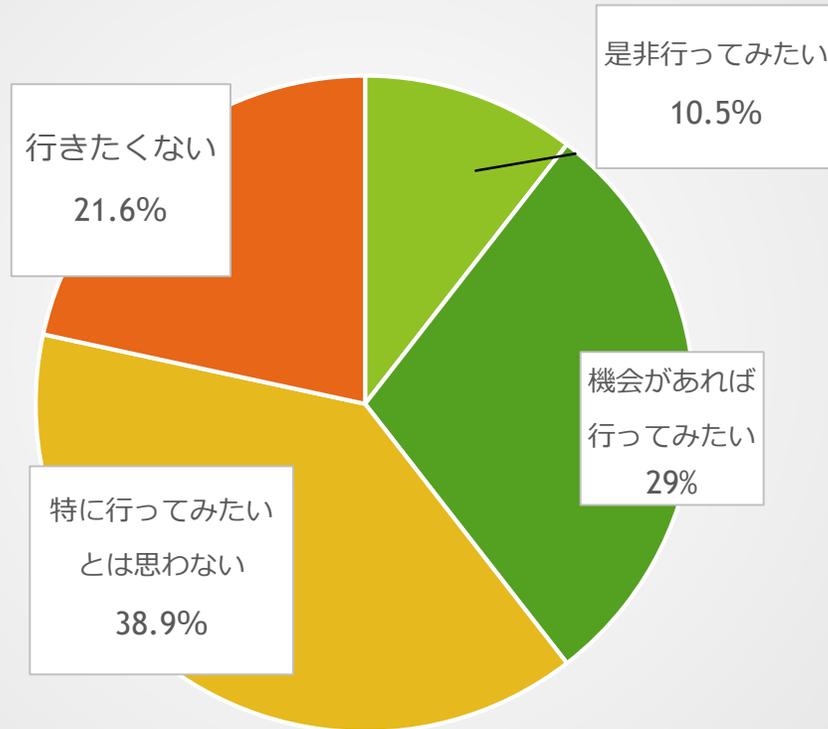
▶ 調査票の構成は以下のとおりです。

番号	設問	分類	選択肢
1	本市への訪問意欲	単一選択	是非行ってみたい、機会があれば行ってみたい、特に行ってみたいとは思わない、行きたくない
2	本市への移住意向	単一選択	是非住んでみたい、機会があれば住んでみたい、特に住んでみたいとは思わない、住みたくない
3	だんじり以外の各種地域資源の認知度	複数選択	8分類19資源、あてはまるものはない
4	本市のイメージ	単一選択	とても好感を持っている、好感を持っている、どちらでもない、好感を持っていない
5	設問4の理由	自由記述	—
6	個別事業についての認知度	複数選択	12事業、すべて知らない
7	個別事業全体の効果（イメージ変化）	単一選択	とても良くなった、良くなった、変わらない、悪くなった、とても悪くなった
8	設問7の理由	自由記述	—

設問 1 岸和田市への訪問意欲

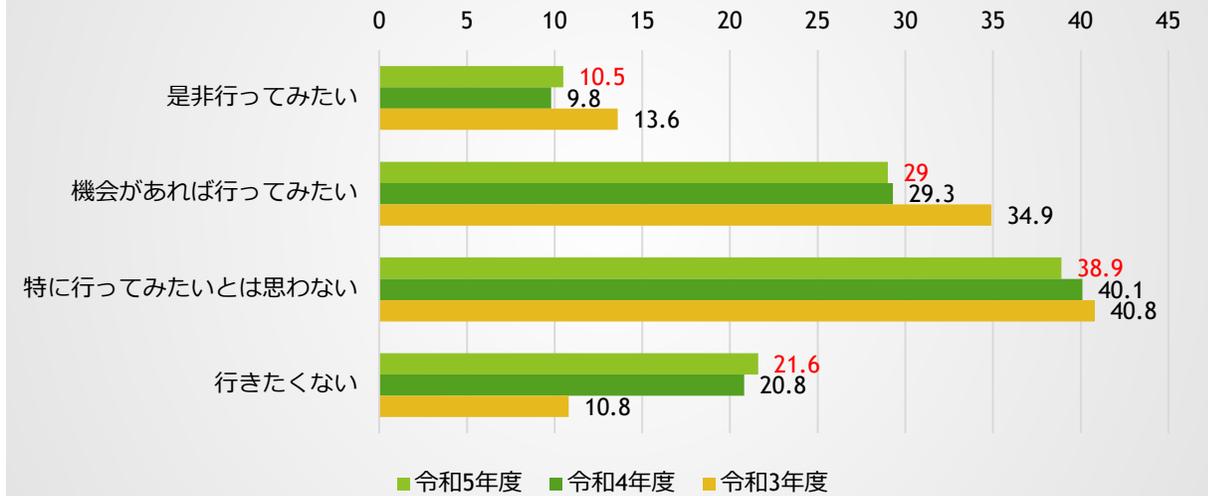
▶ あなたは、岸和田市に「行ってみたい」と思いますか。

岸和田市への訪問意欲 (%)



本市への訪問意向は「是非行ってみたい」「機会があれば行ってみたい」が39.5%、「特に行ってみたいとは思わない」「行きたくない」は60.5%となりました。
前年度と比較し、「是非行ってみたい」は0.7ポイント増加し、「機会があれば行ってみたい」は0.3ポイント減少。また、「特に行ってみたいとは思わない」のポイントは1.2ポイント減少し、「行きたくない」は0.8ポイント増加するという結果となりました。
よって訪問意欲は0.4ポイント増加となりました。

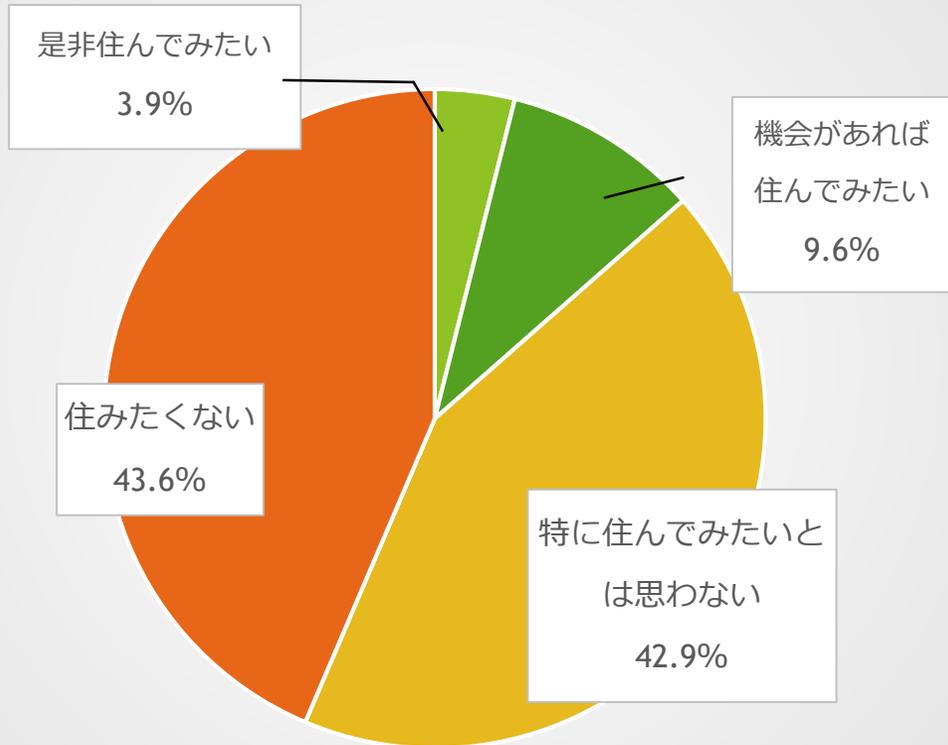
岸和田市への訪問意欲 3カ年度比較 (%)



設問 2 岸和田市への移住意欲

▶ あなたは岸和田市に「住んでみたい」と思いますか。

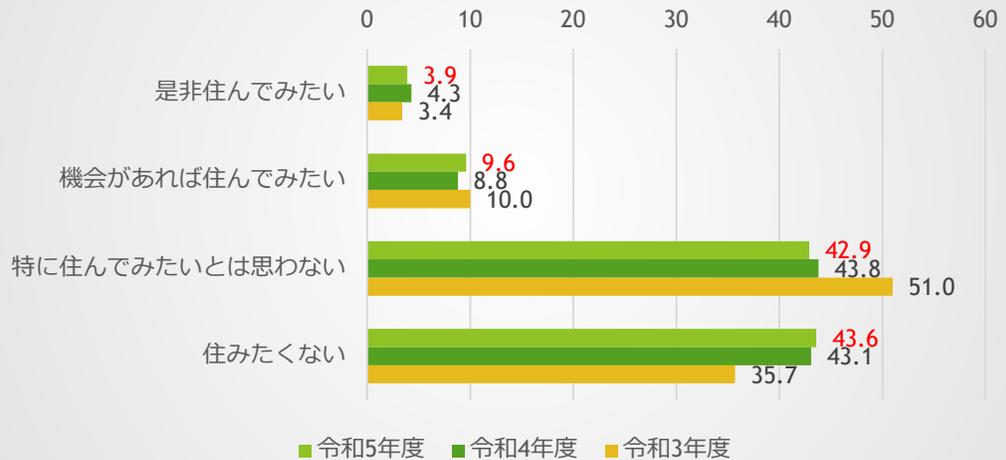
岸和田市への移住意欲 (%)



本市への移住意向は「是非住んでみたい」「機会があれば住んでみたい」が13.5%、「特に住んでみたいとは思わない」「住みたくない」が86.5%という結果になりました。

前年度比較で、「是非住んでみたい」が0.4ポイント減少し「機会があれば住んでみたい」が0.8ポイント増加しました。「特に住んでみたいとは思わない」が0.9ポイント減少、「住みたくない」が0.5ポイント増加したため、移住志向は0.4ポイントの増加となりました。

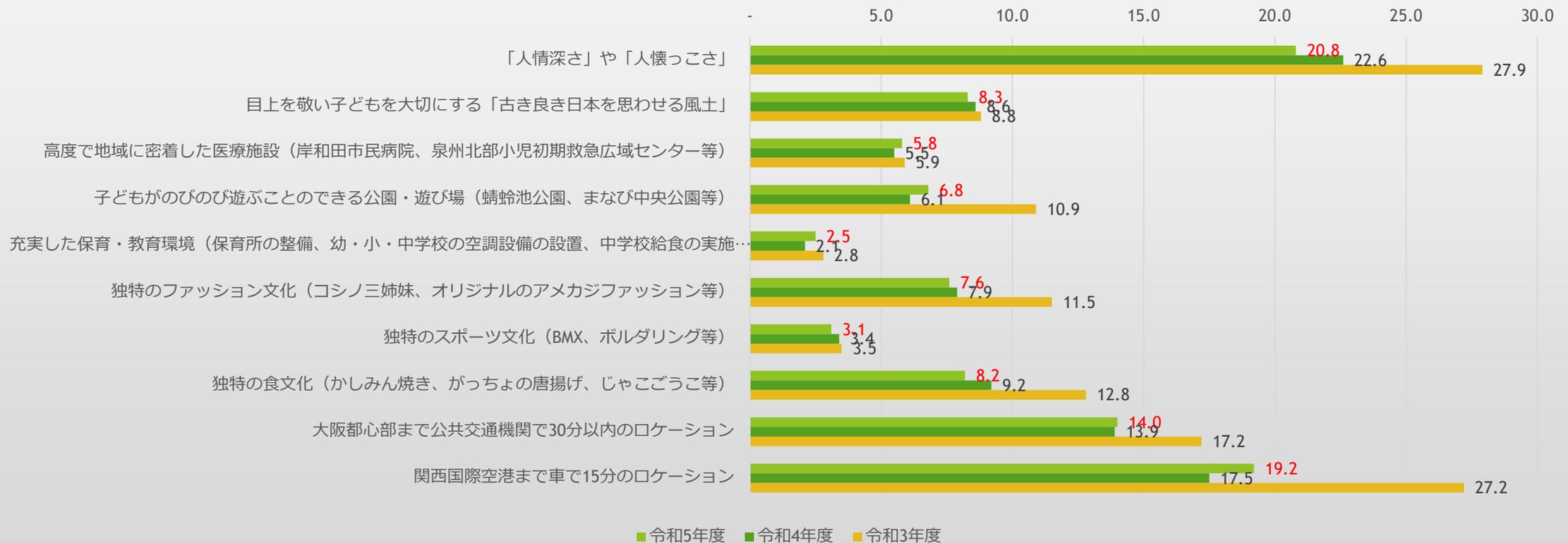
岸和田市への移住意欲 3カ年度比較 (%)



設問3 だんじり以外の各種地域資源への認知度

- ▶ ①温かみのある人々 ②子育て世代に魅力的な生活環境
- ③都市的で個性的なライフスタイル ④立地の良さ

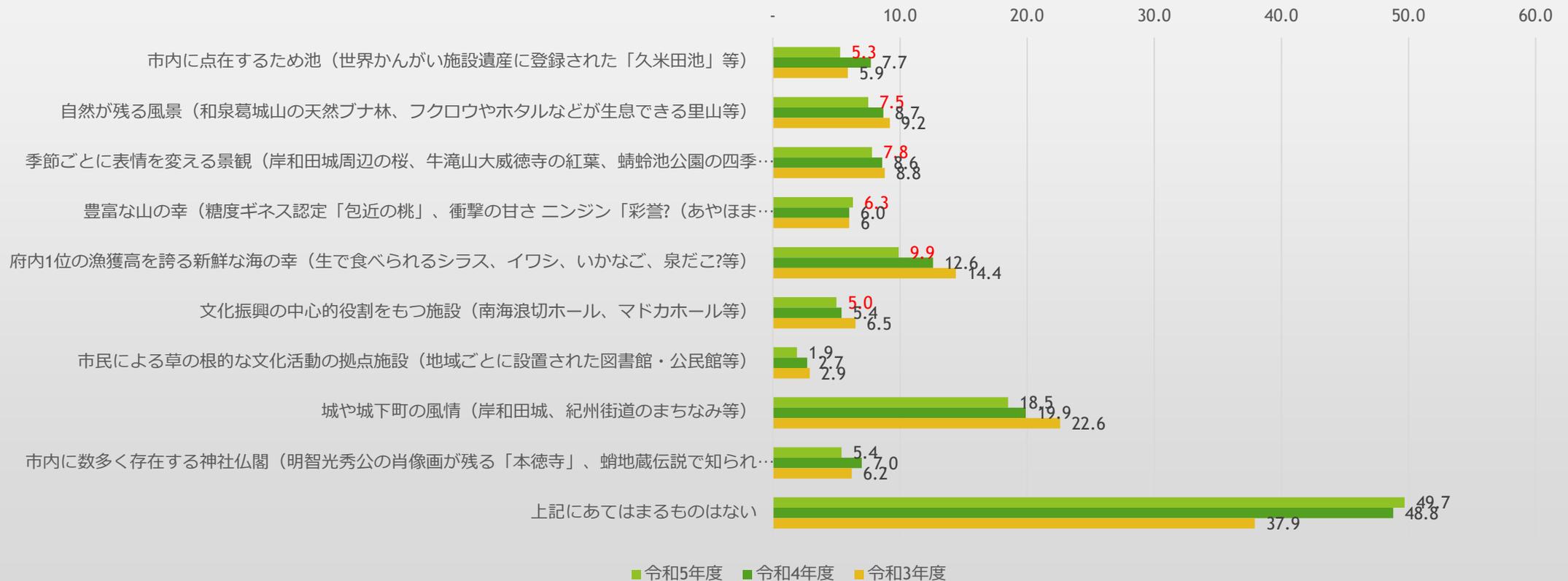
だんじり以外の各種地域資源への認知度 3カ年度比較 (%) ※複数選択可



設問3 だんじり以外の各種地域資源への認知度

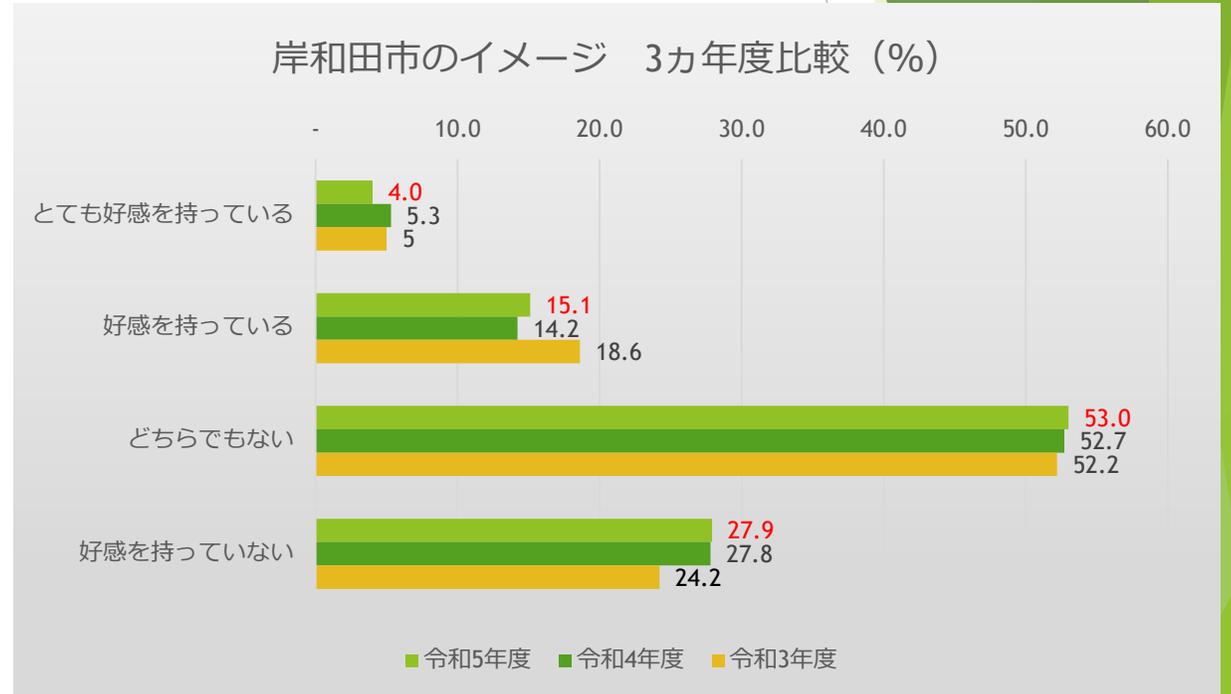
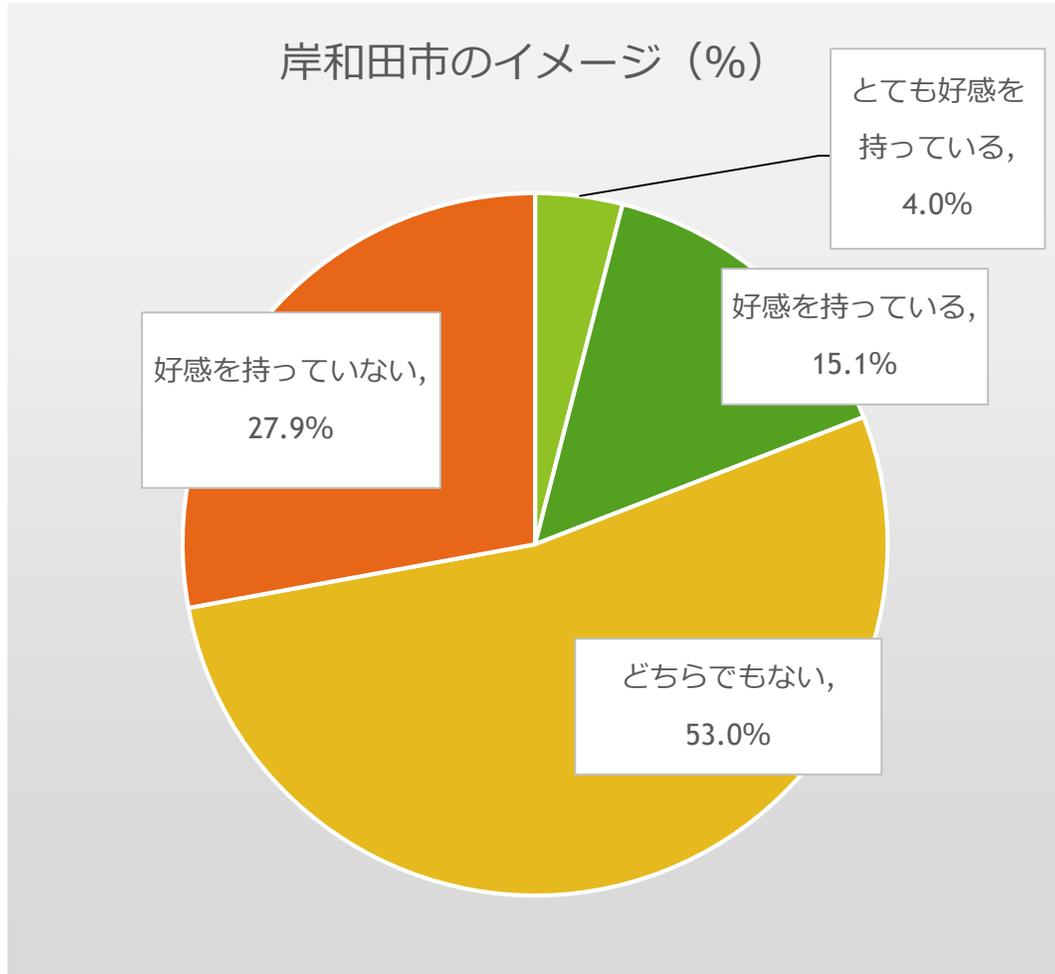
- ▶ ⑤海と山。豊かな自然 ⑥彩り豊かな地のモノ
- ⑦市民生活に根付いた文化活動 ⑧市民が誇る歴史資源

だんじり以外の各種地域資源への認知度 3カ年度比較 (%) ※複数選択可



設問4 岸和田市のイメージ

▶ あなたは現在、岸和田市に対して好感を持っていますか。



本市への好感度は「とても好感を持っている」「好感を持っている」が19.1%、「どちらでもない」が53.0%、「好感を持っていない」が27.9%という結果になりました。
前年度と比較し、「とても好感を持っている」が1.3ポイント減少、「好感を持っている」が0.9ポイント増加し、「どちらでもない」が0.3ポイント増加、「好感を持っていない」が0.1ポイント増加しました。

設問5 設問4の回答理由

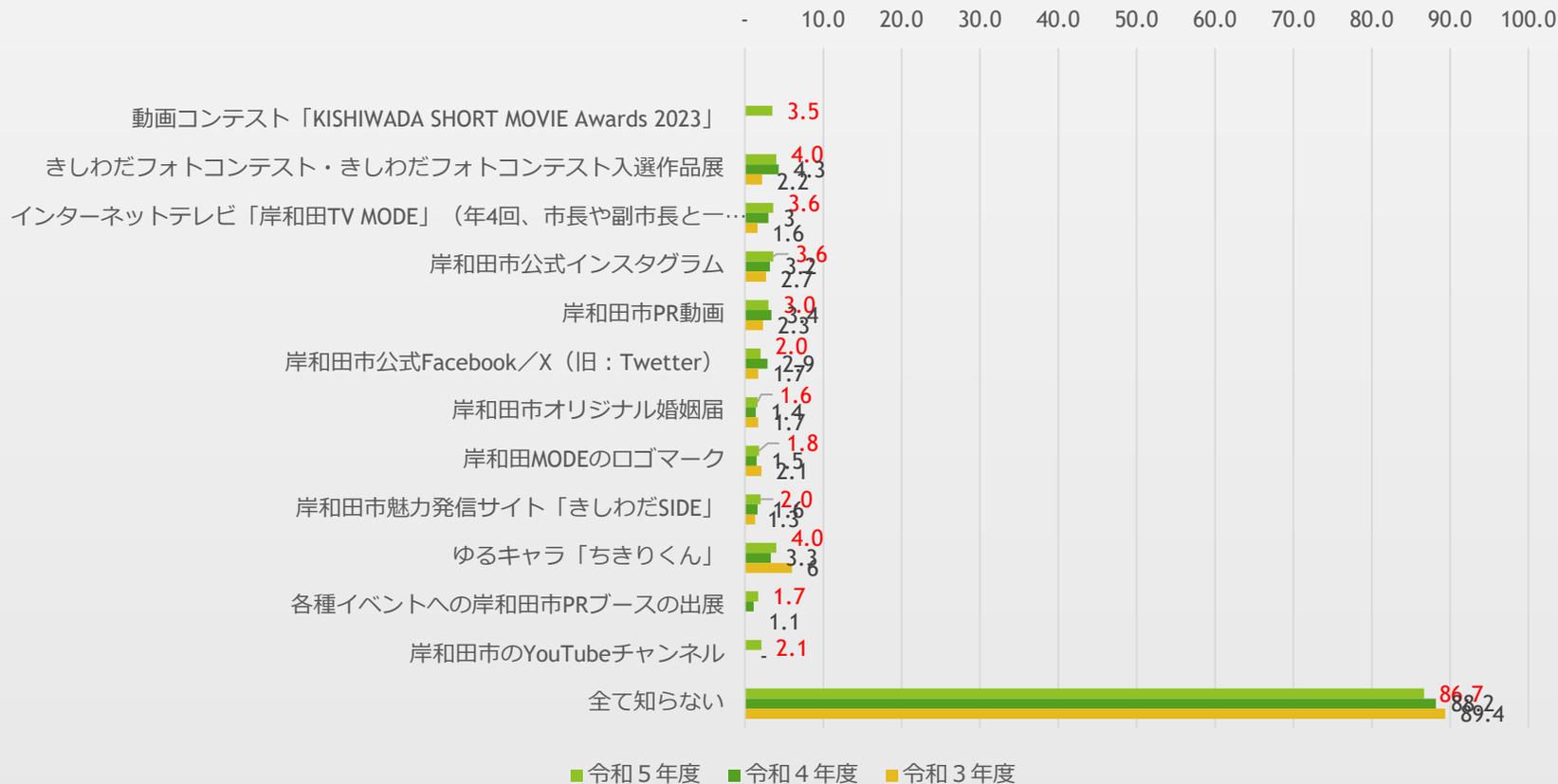
▶ 設問4について、その理由を教えてください。

選択肢	理由
とても好感を持っている ・ 好感を持っている	<ul style="list-style-type: none">・ だんじり祭の時に訪れて気に入った・ 人情味があるなど人の良さがある・ 伝統と歴史を重んじる人が多い・ 親しみやすい・ 自然が豊か・ 海鮮が美味しい・ 交通の便が良い
どちらでもない	<ul style="list-style-type: none">・ あまり知らない（だんじりのみなど）・ 訪れたことはないが自然豊かなのは良い・ 人情味はあるが気性が激しいイメージ・ 可もなく不可もない・ 興味がない
好感を持っていない	<ul style="list-style-type: none">・ だんじり祭に危険なイメージがある・ 治安が悪いイメージがある・ 良い印象がない・ 柄が悪いイメージがある・ 不便である・ なんとなく

設問 6 個別事業についての認知度

- ▶ 現在、岸和田市では、岸和田市の魅力を市の内外に発信すべく、シティセールスに取り組んでおります。以下シティセールス関連の取り組みのうち、あなたの知っているものを全て教えてください。

個別事業についての認知度 3カ年度比較 (%)

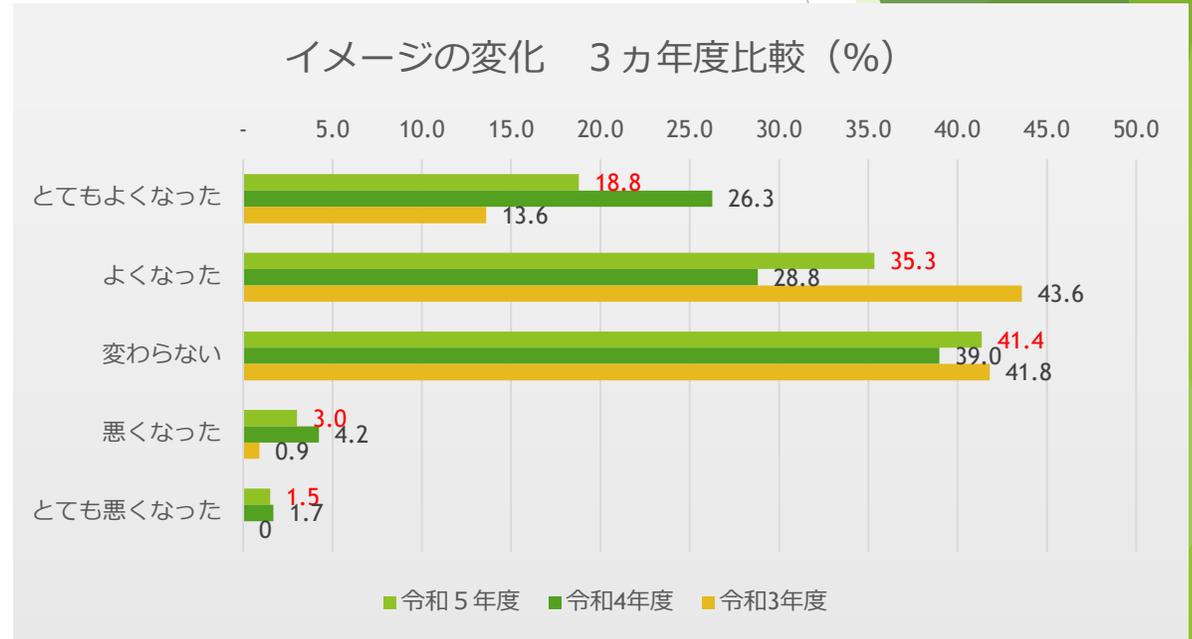
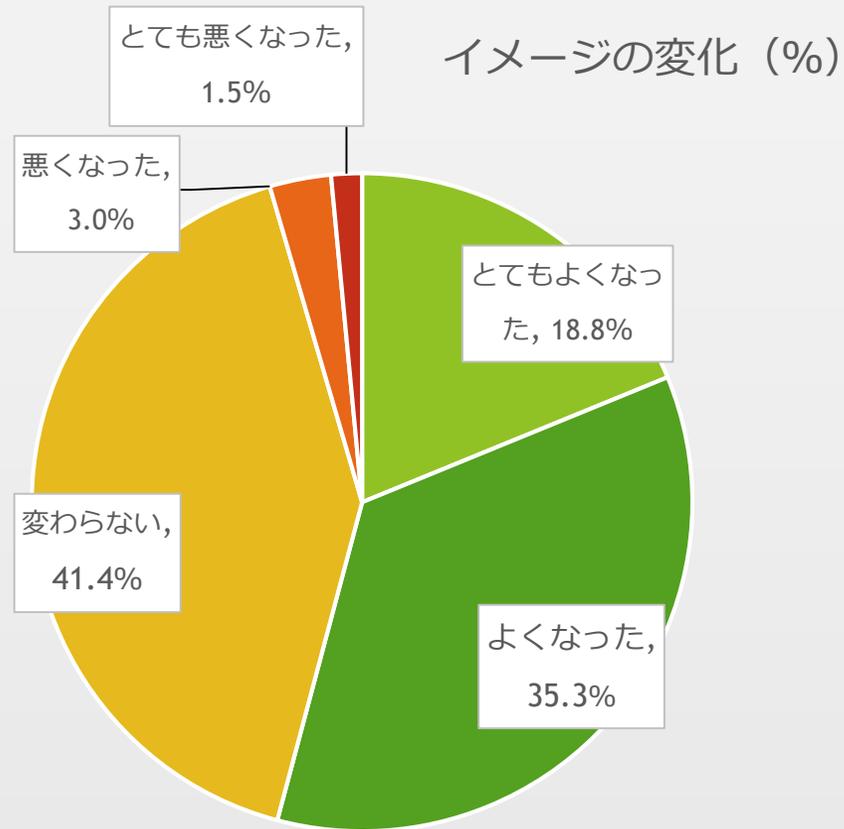


本市のシティセールスの取り組みの内、1つでも知っていると感じた人は133名でした。「すべて知らない」が前年より1.5ポイント減少する結果となりました。

※動画コンテスト、市YouTubeチャンネルは今年度から調査に加えたため、令和3・4年度は表示なし。市PRブース出展は感染症拡大の影響により令和3年度は未実施のため、表示なし。

設問7 個別事業全体の効果（イメージの変化）

- ▶ 設問6で一つでも知っているとお答えの方（133名）にお伺いします。岸和田市の取り組みをご覧になって、岸和田市へのイメージはどのように変わりましたか。



個別事業による本市のイメージは「とても良くなった」「良くなった」が54.1%、「とても悪くなった」「悪くなった」が4.5%、「変わらない」が41.4%でした。
 前年度と比較し、「とても良くなった」が7.5ポイント減少し、「悪くなった」「とても悪くなった」は1.4ポイント減少しました。

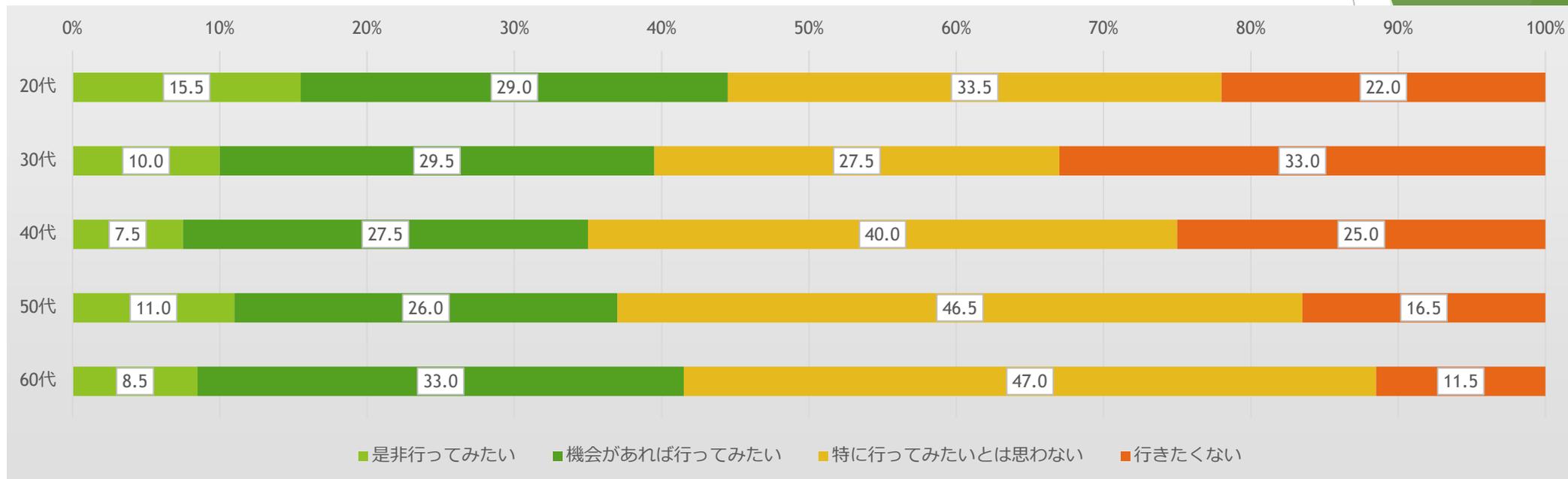
設問 8 設問 7 の回答理由

- ▶ 設問 7 について、その理由を教えてください。

選択肢	理由
とても良くなった ・ 良くなった	<ul style="list-style-type: none">・ 今後の岸和田を発展させていく事業になると思う・ 親しみが持てるキャラクターや取り組みがある・ 信頼感があると感じる・ だんじり以外に良さを見出してアピールしているから・ かなり素敵なまちになった ・ 地域に密着している
変わらない	<ul style="list-style-type: none">・ 自分自身に関わりを感じない・ 携わることがない・ 良くも悪くもない・ 以前から悪いイメージがない
悪くなった	<ul style="list-style-type: none">・ 怖い・ 特になし

年代別の岸和田市への訪問意欲

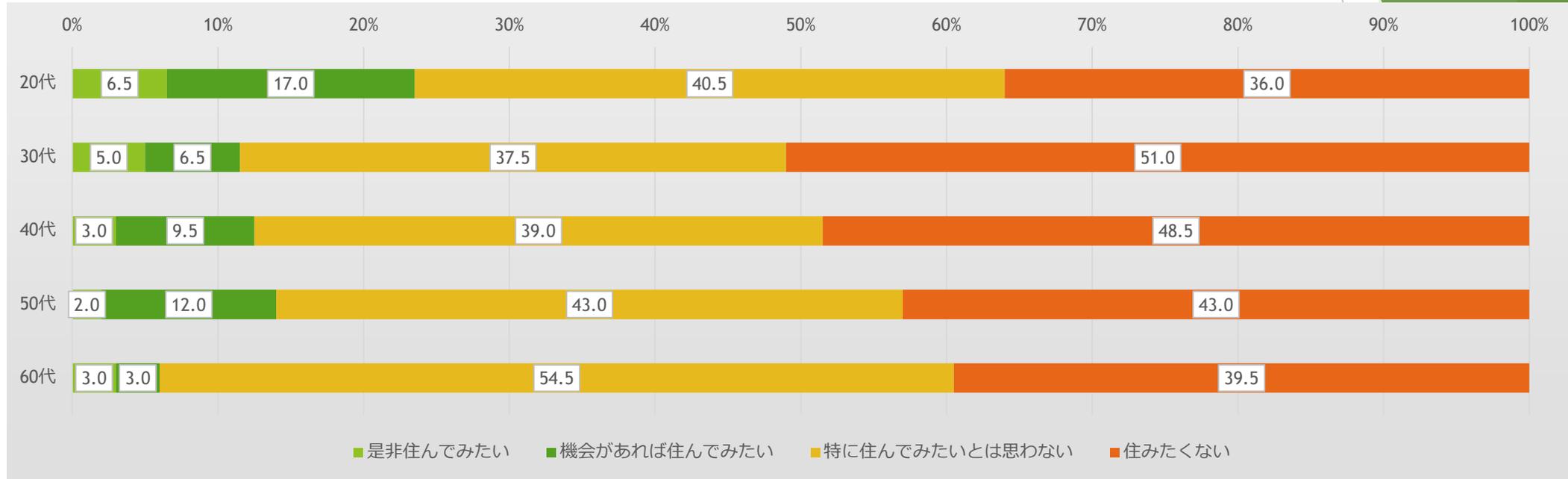
▶ 年代×訪問意向（設問1）のクロス集計



	20代		30代		40代		50代		60代	
	R5 (%)	前年比 (pt)								
是非行ってみたい	15.5	-2.5	10	-2.5	7.5	-1.5	11.0	5.0	8.5	5.0
機会があれば行ってみたい	29.0	4.0	29.5	2.5	27.5	-0.5	26.0	-11.0	33.0	3.5
特に行ってみたいとは思わない	33.5	2.0	27.5	-4.5	40.0	2.5	46.5	4.5	47.0	-10.5
行きたくない	22.0	-3.5	33.0	4.5	25.0	-0.5	16.5	1.5	11.5	2.0

年代別の岸和田市への移住意欲

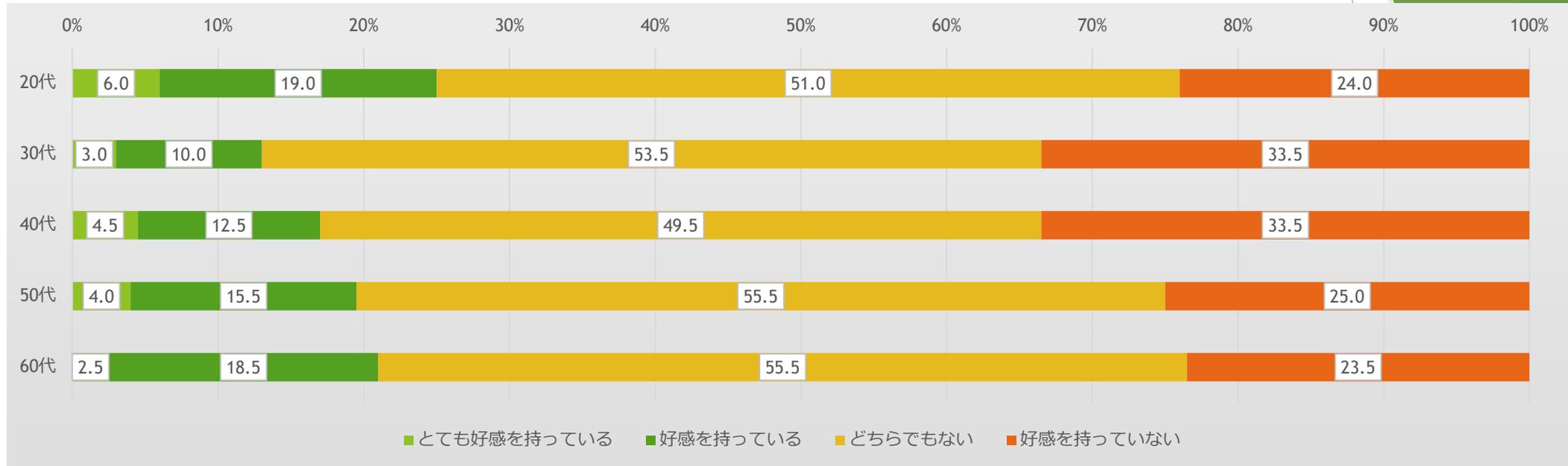
▶ 年代×移住意向（設問2）のクロス集計



	20代		30代		40代		50代		60代	
	R5 (%)	前年比 (pt)								
是非住んでみたい	6.5	-3.5	5.0	-2.0	3.0	0.5	2.0	0.5	3.0	2.5
機会があれば住んでみたい	17.0	3.5	6.5	1.0	9.5	-2.5	12.0	4.5	3.0	-2.5
特に住んでみたいとは思わない	40.5	0.5	37.5	-0.5	39.0	3.5	43.0	-6.5	54.5	-1.5
住みたくない	36.0	-0.5	51.0	1.5	48.5	-1.5	43.0	1.5	39.5	1.5

年代別の岸和田市のイメージ

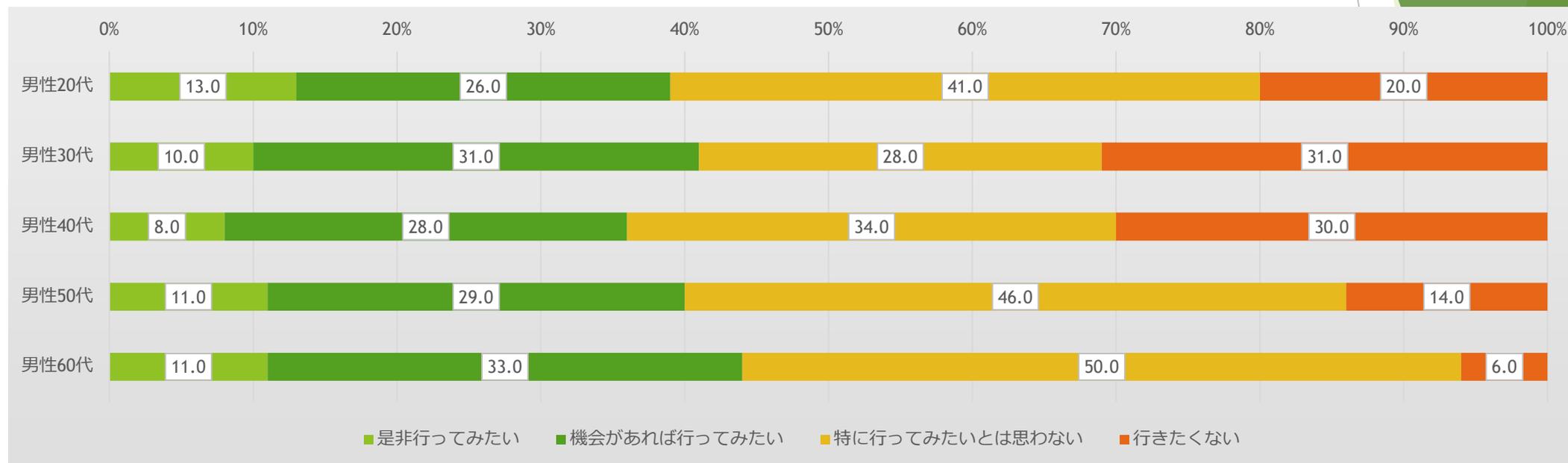
▶ 年代×イメージ（設問4）のクロス集計



	20代		30代		40代		50代		60代	
	R5 (%)	前年比 (pt)								
とても好感を持っている	6.0	-5.0	3.0	-2.0	4.5	-0.5	4.0	1.0	2.5	0
好感を持っている	19.0	3.5	10.0	-1.5	12.5	-2.0	15.5	3.0	18.5	1.5
どちらでもない	51.0	3.0	53.5	1.0	49.5	11.5	55.5	-6.0	55.5	-8.0
好感を持っていない	24.0	-1.5	33.5	2.5	33.5	-9.0	25.0	2.0	23.5	6.5

年代別（男性）の岸和田市への訪問意欲

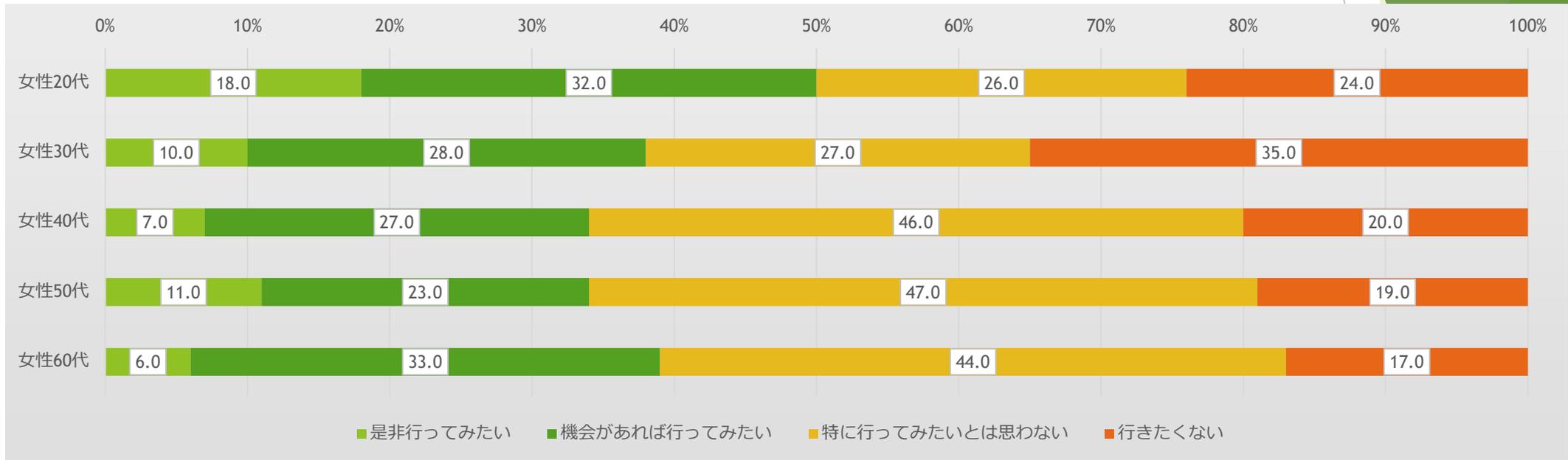
▶ 年代×性別（男性）×訪問意欲（設問2）のクロス集計



男性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R5 (%)	前年比 (pt)								
是非行ってみたい	13.0	-9.0	10.0	-3.0	8.0	-5.0	11.0	4.0	11.0	7.0
機会があれば行ってみたい	26.0	-2.0	31.0	4.0	28.0	-3.0	29.0	-11.0	33.0	2.0
特に行ってみたいとは思わない	41.0	12.0	28.0	-2.0	34.0	-3.0	46.0	7.0	50.0	-7.0
行きたくない	20.0	-1.0	31.0	1.0	30.0	11.0	14.0	0	6.0	-2.0

年代別（女性）の岸和田市への訪問意欲

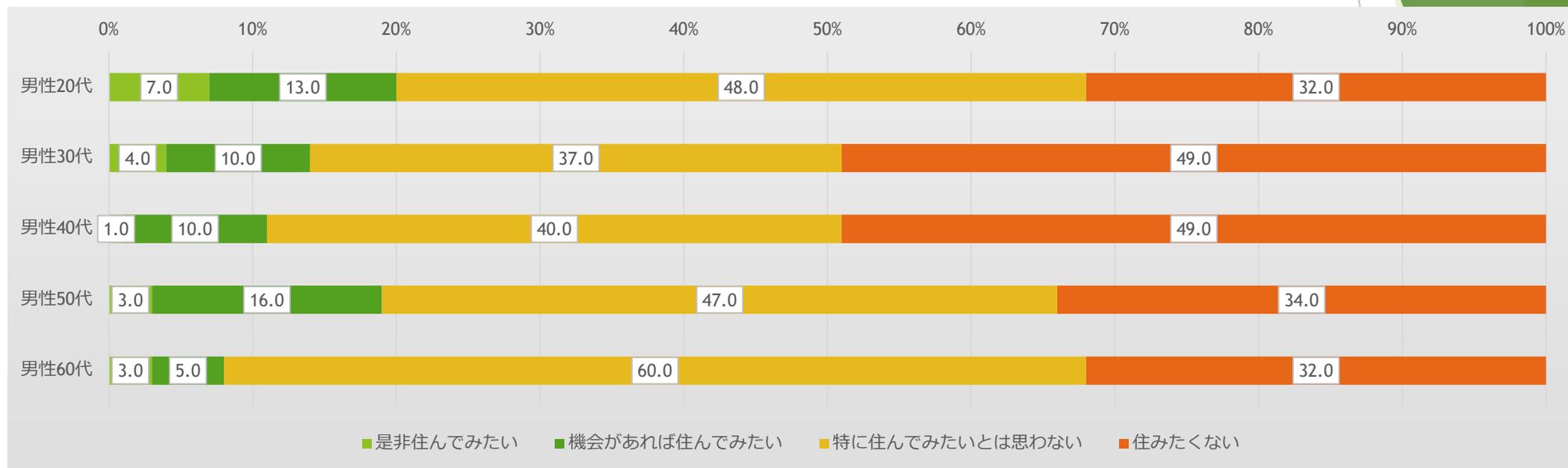
▶ 年代×性別（女性）×訪問意欲（設問2）のクロス集計



女性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R5 (%)	前年比 (pt)								
是非行ってみたい	18.0	4.0	10.0	-2.0	7.0	2.0	11.0	6.0	6.0	3.0
機会があれば行ってみたい	32.0	10.0	28.0	1.0	27.0	2.0	23.0	-11.0	33.0	5.0
特に行ってみたいとは思わない	26.0	-8.0	27.0	-7.0	46.0	8.0	47.0	2.0	44.0	-14.0
行きたくない	24.0	-6.0	35.0	8.0	20.0	-12.0	19.0	3.0	17.0	6.0

年代別（男性）の岸和田市への移住意欲

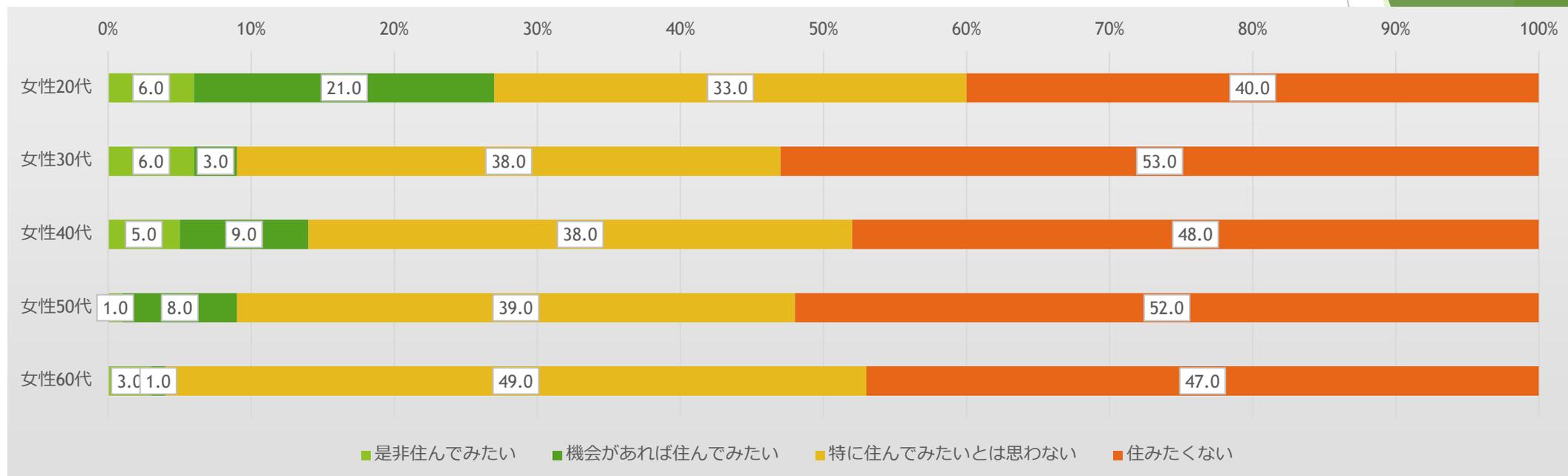
▶ 年代×性別（男性）×移住意向（設問3）のクロス集計



男性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R5 (%)	前年比 (pt)								
是非住んでみたい	7.0	-6.0	4.0	-3.0	1.0	-1.0	3.0	2.0	3.0	3.0
機会があれば住んでみたい	13.0	-3.0	10.0	1.0	10.0	-9.0	16.0	10.0	5.0	-1.0
特に住んでみたいとは思わない	48.0	4.0	37.0	2.0	40.0	-1.0	47.0	-7.0	60.0	-3.0
住みたくない	32.0	5.0	49.0	0	49.0	11.0	34.0	-5.0	32.0	1.0

年代別（女性）の岸和田市への移住意欲

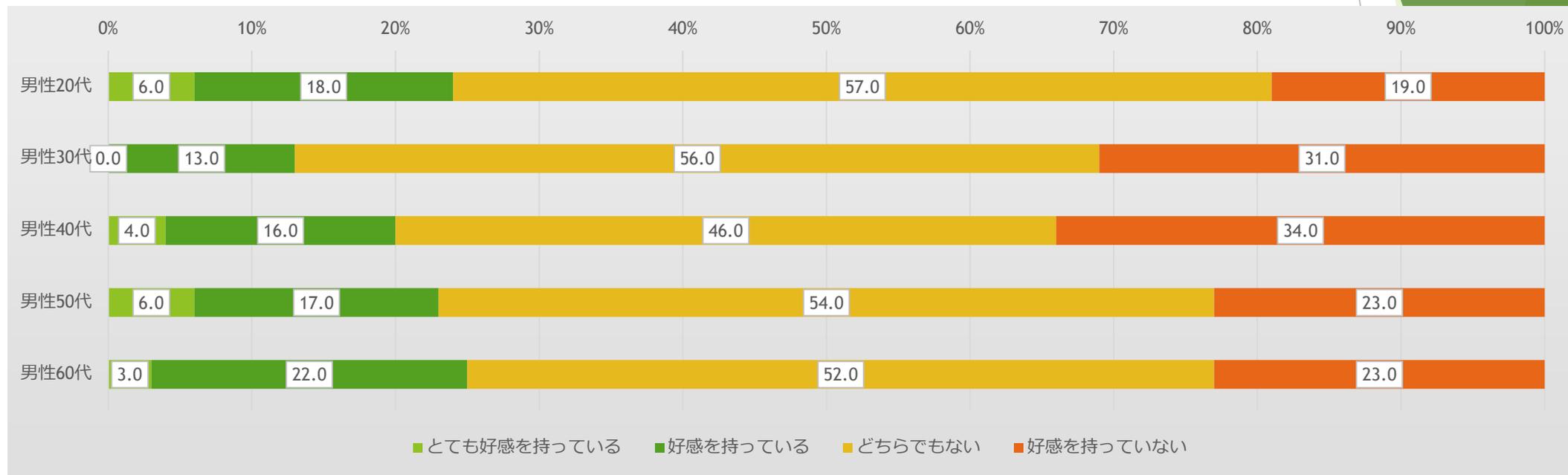
▶ 年代×性別（女性）×移住意向（設問3）のクロス集計



女性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R5 (%)	前年比 (pt)								
是非住んでみたい	6.0	-1.0	6.0	-1.0	5.0	2.0	1.0	-1.0	3.0	2.0
機会があれば住んでみたい	21.0	10.0	3.0	1.0	9.0	4.0	8.0	-1.0	1.0	-4.0
特に住んでみたいとは思わない	33.0	-3.0	38.0	-3.0	38.0	8.0	39.0	-6.0	49.0	0
住みたくない	40.0	-6.0	53.0	3.0	48.0	-14.0	52.0	8.0	47.0	2.0

年代別（男性）の岸和田市のイメージ

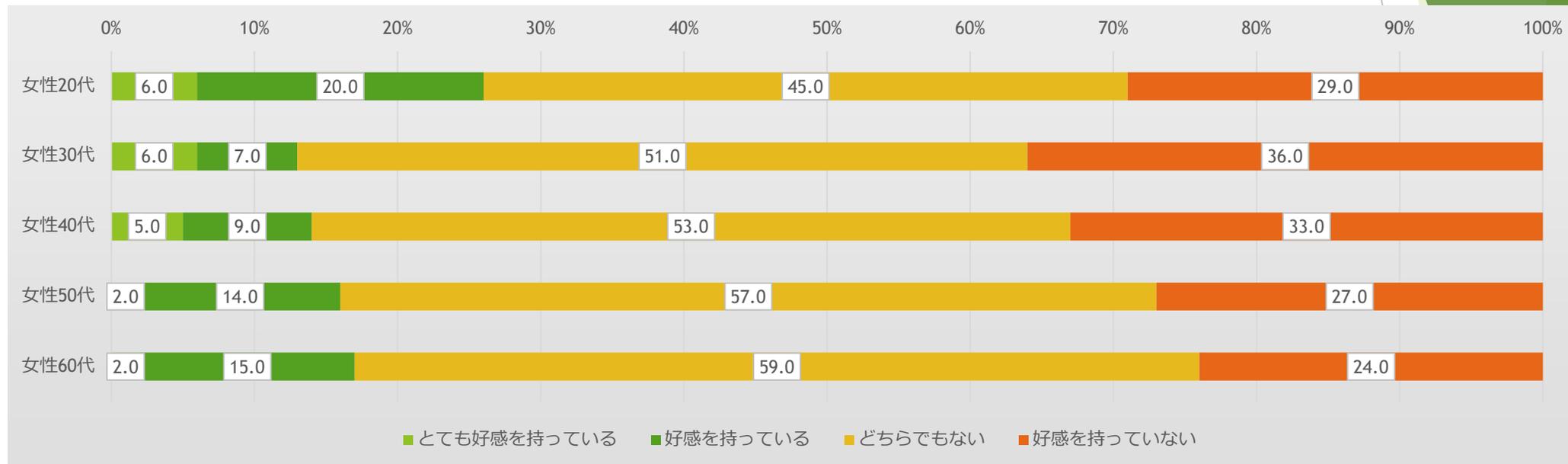
▶ 年代×性別（男性）×イメージ（説明5）のクロス集計



男性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R5 (%)	前年比 (pt)								
とても好感を持っている	6.0	-8.0	0	-5.0	4.0	-3.0	6.0	2.0	3.0	1.0
好感を持っている	18.0	0	13.0	2.0	16.0	-1.0	17.0	0	22.0	5.0
どちらでもない	57.0	9.0	56.0	1.0	46.0	8.0	54.0	-1.0	52.0	-12.0
好感を持っていない	19.0	-1.0	31.0	2.0	34.0	-4.0	23.0	-1.0	23.0	6.0

年代別（女性）の岸和田市のイメージ

▶ 年代×性別（女性）×イメージ（説明5）のクロス集計



女性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R5 (%)	前年比 (pt)								
とても好感を持っている	6.0	-2.0	6.0	1.0	5.0	2.0	2.0	0	2.0	-1.0
好感を持っている	20.0	7.0	7.0	-5.0	9.0	-3.0	14.0	6.0	15.0	-2.0
どちらでもない	45.0	-3.0	51.0	1.0	53.0	15.0	57.0	-11.0	59.0	-4.0
好感を持っていない	29.0	-2.0	36.0	3.0	33.0	-14.0	27.0	5.0	24.0	7.0