

回 答 書

令和6年5月28日

令和6年度 岸和田市子育て世代イメージアップ事業業務委託にかかる公募型プロポーザルに関して提出されました質疑に対し、以下のとおり回答します。

	質問の内容	回答
①	フォト/動画キャンペーンを行う際はキャンペーンサイトなどLPは立ち上げますでしょうか。また、その際の費用は今回の委託金に含まれるのでしょうか。	キャンペーンサイトなどのLPを立ち上げる必要はありません。もし、立ち上げる場合は、委託金額に含まれることとします。なお、フォト・動画コンテストは、岸和田市の公式Instagram上で開催するものとし、市公式Instagramでも告知を行います。
②	岸和田市オリジナルカレンダーはサイズの指定などはございますでしょうか。	サイズ等の指定はございません。
③	仕様書 5.本業務における達成指数 ②発信した情報が、176,000人以上に届くことについて、【何の数値】をもって【届いた】と勘定するのでしょうか？	Instagramのインサイトの「リーチしたアカウント数」の数値を想定しています。他に良い指標があればご提案いただいても差支えありません。
④	Instgram以外のSNS媒体の活用は良いのでしょうか？（仕様書p2 （1①）	原則的には、Instagramのみの活用を考えています。ただし、他のSNSを活用する方が効果的であると考える場合は、その理由も含めて提案をお願いします。
⑤	「情報に関しては年間30回程度の発信を行うこと」について、Instagramのストーリーズも1回としてカウントされますでしょうか？（仕様書p2 （1）②）	Instagramのストーリーズに関しては、カウントいたしません。
⑥	「情報に関しては年間30回程度の発信を行うこと」について、フィード・リールなどの投稿形式に指定はございますでしょうか？（仕様書p2 （1）②）	フィードかりールかの指定はございません。
⑦	インフルエンサーによる講座はオフライン・オンラインなどの指定はありますでしょうか？（仕様書（2））	指定はございません。
⑧	インフルエンサーによる講座の複数開催は可能でしょうか？（仕様書p3 （2））	委託金額の範囲内であれば可能です。
⑨	インフルエンサーによる講座の参加者条件はありますでしょうか？（年齢・エリア・家族構成など）（仕様書p3 （2））	こちらからは参加条件は指定いたしません。ただし、ターゲットは大阪府内の20代～40代の者です。
⑩	動画・フォトコンテストの複数開催は可能でしょうか？（仕様書p3 （3）	委託金額の範囲内であれば可能ですが、複数回開催する場合は複数回行う方が効果的であるという理由も含めてご提案をお願いします。

	質問の内容	回答
⑪	動画・フォトコンテストの募集作品について、「岸和田だんじり祭を中心とするようなコンテンツは不可とする」というのは、メインコンテンツでなければ良いのでしょうか？一部コンテンツとして使用されているのは可能なのでしょうか？（仕様書p3 (3) ①）	「だんじりフォトコンテスト」等、だんじりをメインテーマとしたコンテストは不可とします。ただし、だんじり祭の写真・動画が応募作品として出てくることは問題ありません。
⑫	動画・フォトコンテストの募集作品について、岸和田だんじり祭を中心とするようなコンテンツは不可とする理由は何でしょうか？（仕様書p3 (3) ①）	本市のシティセールスでは、だんじり祭だけに留まらない様々な資源や魅力を知ってもらうことにより、都市イメージを向上させることを目指しているからです。
⑬	動画・フォトコンテストに使用する「#岸和田MODE」「#KSMA2024（仮）」のハッシュタグこういった意図のあるハッシュタグなののでしょうか？（仕様書p3 (3) ②）	「#岸和田MODE」⇒岸和田市のブランドメッセージで、このハッシュタグのついた投稿が増えることを目指しています。 「#KSMA2024（仮）」⇒岸和田市の動画コンテスト「KISHIWADA SHORT MOVIE Awards 2024（仮）」への応募作品であること及びコンテストの開催年度を識別するため。 「#きしわだフォトコンテスト2024」⇒岸和田市のフォトコンテストへの応募作品であること及びコンテストの開催年度を識別するため。
⑭	動画・フォトコンテストの表彰方法として、岸和田市様のホームページやSNS公式アカウントを活用できますでしょうか？（仕様書p3 (3) ⑤）	活用可能です。
⑮	「きしわだカメラ旅~いつもの風景がインスタ映え!~」「第1回きしわだフォトコンテスト2018」「第2回きしわだフォトコンテスト2019」「カメラ講座&撮影会」「おいしい写真教室」の概要・結果とその評価など可能な範囲でお伺いできますでしょうか？	「きしわだカメラ旅~いつもの風景がインスタ映え!~」 ⇒参加者：35名(10代～50代)、参加者アンケートでは59%の方が満足と回答 「第1回きしわだフォトコンテスト2018」 ⇒応募総数：660点 「第2回きしわだフォトコンテスト2019」 ⇒応募総数：674点 「カメラ講座&撮影会」 ⇒参加者：29名(10代～50代)、参加者アンケートでは93%の方が満足と回答 「おいしい写真教室」 ⇒参加者：12名(30代～50代)、参加者アンケートでは100%の方が満足と回答

	質問の内容	回答
⑩	「将来ビジョン岸和田」に掲載されている市民アンケートの、「住み続けたくない」と回答した方の理由で上位であった「交通の便が良くない」「子どもの教育環境が良くない」に対してはどのような見解をもっておりますでしょうか？	様々な要因があると考えられますが、シティセールスの観点からは、岸和田市の良さを効果的に発信することにより、交通の便や教育環境も含めて岸和田市民の持つ意識を少しでも改善できるように取り組んでいきたいと考えております。
⑪	6 - (1) - ② 情報発信回数は年間30回については、契約期間の令和6年7月～令和7年3月の9ヶ月間で30回の認識で問題ないでしょうか。	お見込みのとおり
⑫	6 - (1) - ② 投稿方法については、インフルエンサーのアカウントにて、「岸和田市【公式】」をタイアップ投稿するという形で問題ないでしょうか。	タイアップ投稿という形で問題ございません。ただし、ステルスマーケティングの疑いを持たれることがないように対策をお願いします。
⑬	6 - (1) - ② 投稿形式については、フィード投稿やリール動画、ストーリーなど、指定はありますでしょうか。また、ご指定がない場合は、合計が30回であれば問題ないでしょうか。	投稿形式に関しては、フィード投稿又はリール動画とします。30回は目安ですので、多少前後しても問題ありません。
⑭	6 - (1) - ③ 投稿内容について、現段階で貴市が取り入れたい内容はありますでしょうか。	まなび中央公園や蜻蛉池公園がある等、子育て世代にも魅力的なまちであること。「包近の桃」等の食材や食に関する魅力。「紅葉の大威徳寺」等季節ごとの魅力。
⑮	6 - (2) 講座の開催時期に関してはコンテスト開催中などご指定はありますでしょうか。また、講座で作成した動画は、コンテストに応募できないという認識で問題ないでしょうか。	指定はございませんが、コンテストの参加に繋がるようにコンテスト開催中又は開催直前の時期が望ましいと考えています。講座で撮影・編集等を行った写真・動画に関してはコンテストに応募することはできません。
⑯	6 - (2) 講座の開催方法については、オンラインでの開催でも問題ないでしょうか。また、現地開催の場合、貴市の施設（市役所等を含む）を利用する場合は費用はかかりますでしょうか。	オンラインでも問題ございません。 本市の施設を利用する場合の費用に関しては、各施設の利用料のとおりになります。（減免手続きが可能な場合はこちらで申請いたします。）
⑰	6 - (3) - ④ 審査方法については、自由提案と記載がありますが、一般審査の有無も自由提案という認識で問題ないでしょうか。	お見込みのとおり
⑱	6 - (3) - ⑧ 岸和田市オリジナルカレンダーの仕様（卓上、ポスター形式、リング状など）について、ご指定はありますでしょうか。	指定はございません。

	質問の内容	回答
②⑤	仕様書P4 ⑧受賞作品について フォト受賞作品を用いた、岸和田市オリジナルカレンダー1000部を制作について 色校正は何回を想定されておりますでしょうか。	1回を想定しています。
②⑥	仕様書P4 ⑧受賞作品について フォト受賞作品を用いた、岸和田市オリジナルカレンダー1000部を制作について 1000部の中から貴所で最低限保管される部数はございますか。	1000部納品後、各設置場所や配布先に送付後、20部程度保管できればと考えております。
②⑦	仕様書P4 ⑧受賞作品について フォト受賞作品を用いた、岸和田市オリジナルカレンダー1000部を制作について 納品時期はいつ頃を想定されておりますでしょうか。	カレンダーは「2025年4月～2026年3月」のものとし、納品時期は2025年3月中とします。
②⑧	仕様書P4 ⑧受賞作品について フォト受賞作品を用いた、岸和田市オリジナルカレンダー1000部を制作について 対面での提案（プレゼンテーション）は実施されますか。実施される場合の日時、場所、参加人数、持ち込み可能な資料（映像など）をご教授ください。	対面での提案は実施しません。