

■通常事業評価シート【R5年度実施事業／総合政策部広報広聴課による自己評価】

(単位：千円)

No.	事業名	総合計画での位置付け (個別目標)	事業の目的 (誰をどのようにするか)	事業の手段 (今年度の主な活動結果)	事業の目的達成に 近づいたか	今後の 方向性	事業費 (決算見込額)	人件費 (参考値)	コスト 合計	事業の課題	今後の改善ポイント	備考
1	シティセールス推進 事業	岸和田の魅力が伝わって いる	定住人口の増加のため、シティ セールス関連施策の企画、実施及 び検討を行う。	動画コンテスト開催 ・応募作品 52作品 ・応募作品総視聴回数 28,652回 ブース出展 5回 TVMODE放送 4回 SNS等による情報発信 645回	1：少し近づいた	継続	5,926	14,556	20,482	事業の方向性を市の魅力発信という 大枠で捉え、様々な取組みを同時進 行してしまっている。人員も少ない ため、取り組む事業の選択と集中が 必要である。	岸和田市の好感度をアップさせるた めに、必要であると考えられる中間 指標を具体的に定め、中間指標達成 に必要な取組みを優先して実行して いく必要がある。	
2	情報公開事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	市政に対する市民の理解と信頼を 高めるとともに、市民参加による 開かれた市政の進展に寄与するた め、情報公開を推進する。	情報公開請求 48件 情報公開申出 56件	3：おおむね近づいた	継続	49	3,856	3,905	情報公開制度の適切な執行と円滑な 運用。	情報公開事務処理の各課への助言を 行う。	
3	広報事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	様々な手段を用いて分かりやすく 市政情報を提供するため、広報活 動を行う。	市ホームページ（トップページ）の アクセス件数 508,231件 市ホームページのアクセス件数 11,111,123件	3：おおむね近づいた	継続	33,517	25,543	59,060	次期CMS（ホームページ作成シス テム）の構築。	より見やすい・わかりやすいホーム ページの調査・研究。	
4	広聴事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	市民からの市政への意見、苦情な どに迅速に対応し、行政活動への 反映と問題の解決に努めるため、 様々な手段を用いて広く市民の意 見を聞く機会を設ける。	意見聴取制度 10件 要望・陳情受理 38件 行政相談 41回 法律相談 97回 司法書士相談 21回 行政書士相談 12回 不動産相談 12回 税理士相談 21回	3：おおむね近づいた	継続	3,373	8,284	11,657	要配慮者からの相談は個別対応が必 要。	電話以外の相談の予約方法について 検討する。	
5	広報広聴課管理事務 事業	持続可能で信頼される行 政になっている	課内・部内の円滑な運営を遂行す るため、庶務全般を効率的に行 う。	広報広聴課の庶務事務を適切に実施し た。	3：おおむね近づいた	継続	-	9,485	9,485	特になし	特になし	
6	個人情報保護事業	持続可能で信頼される行 政になっている	市が保有する個人情報の取り扱い 等を明らかにし、個人の権利利益 を保護するため、個人情報保護を 推進する。	個人情報開示請求件数 110件	3：おおむね近づいた	継続	198	4,584	4,782	個人情報保護制度の適切な執行と円 滑な運用。	個人情報等の管理規程に沿った研 修・監査・点検を行う。	
7												
8												
9												
10												
11												