

復興天守 70 年記念 夜間貸切の岸和田城での薪能鑑賞

特別な空間で幽玄なひとときを！実施業務公募型プロポーザル選定結果について

大阪・関西万博も開催される 2025 年に向け、インバウンドマーケットへの、岸和田城（天守閣・八陣の庭）の認知度向上、リピーター化や、岸和田城に隣接する、国・市有形文化財の認知度向上を図るため、日本文化である「能」を活用し、新たなインバウンドの誘客につなげること、関西空港から近く、また、関西空港と大阪市南主要エリアとの間に位置する「まだ見ぬまち岸和田市」への、訪問客増、滞在時間増・消費額増への取り組みにつなげることを目的とし、公募型プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり決定しました。

1. 業務名

復興天守 70 年記念 夜間貸切の岸和田城での薪能鑑賞 特別な空間で幽玄なひとときを！
実施業務

2. 選定候補者の名称及び総合点

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル 278 点【満点 400 点】
法人番号:0107-01-015843

3. その他参加者の名称

株式会社PIF

4. 候補者の選定理由

復興天守 70 年記念 夜間貸切の岸和田城での薪能鑑賞 特別な空間で幽玄なひとときを！
実施業務公募型プロポーザル方式委託業者選定委員会において審査を行った結果、評価点数が最も高かったため。

5. 選定委員

魅力創造部長
総合政策部長
建設部長
生涯学習部長

6. 外部有識者

同志社大学名誉教授 石田 信博

(意見等)

選定候補者の各提案内容は、一方は、本事業に対する取り組みについて具体性、実現性がある内容となっているが、他方は、経験豊かであると思われるものの、具体性、実現性に欠ける提案であるとの印象を受けた。

本事業の主旨に対する理解の程度に関して、また、薪能舞台と岸和田城、八陣の庭が一体となって、それらの歴史的、文化的価値を観客が認識できるような提案内容であるかについて、二つの提案は具体性、実現性に差異が見受けられた。