

岸和田市ふるさと納税支援業務委託 質問と回答

No	項目	質問	回答
1	実施要領 P.6 8. 企画提案書等の提出（7）価格提案書及び価格提案書明細作成にあたっての注意事項	②の④・⑤に関して、ワンストップに関する業務を外部委託することは可能ですか。	業務委託の一部において、あらかじめ書面により本市の承諾を得たときは可能です。
2	企画提案仕様書 P.1 4. 基本条件（1）	「セゾンのふるさと納税」「ふるラボ」「au PAY ふるさと納税」「無印良品ふるさと納税」はふるさとチョイスパートナーサイトでの取り扱いでよろしいですか。	その通りです。
3	企画提案仕様書 P.2 6. 業務の詳細・提案を求める事項（1）ポータルサイト等の運用及び管理に関する業務	「寄附申込完了又は決済完了メールが送信されないポータルサイトについては、寄附申込完了又は決済完了メールを寄附者に送信すること。」とありますが、具体的にどのサイトになりますか。	現在、本市が利用するポータルサイトでは該当しませんが、本業務契約期間中に、本市が該当するポータルサイトを利用しようとする場合は、対応してください。
4	企画提案仕様書 P.2 6. 業務の詳細・提案を求める事項（1）ポータルサイト等の運用及び管理に関する業務	各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	R5年度における実績にて回答いたします。別紙参照
5	企画提案仕様書 P.2 6. 業務の詳細・提案を求める事項（1）ポータルサイト等の運用及び管理に関する業務	次年度もしくは直近（半年以内）で新規のポータルサイトオープンの予定はありますか。	はい。
6	企画提案仕様書 P.2 6. 業務の詳細・提案を求める事項（1）ポータルサイト等の運用及び管理に関する業務	③ 寄附拡大につながる改善や助言、画像の撮影・提供について、来年度の目標の寄附額をご教示ください。また、現状の課題点や寄附額増加以外に中間事業者に期待すること、市の注力事項等がありましたら、ご教示ください。	R7年度における目標寄附額は、7億円です。 現状の課題 ※新たな主力返礼品の創出・ふるさと納税における本市のプロモーション。 期待すること ※ふるさと納税を通じた地域産業の活性化。 返礼品提供事業者に対するふるさと納税の自分事化。 （本市の寄附額増加に向けて、市内事業者が主体的に市と協働し取り組む機運の醸成）
7	企画提案仕様書 P.3 6. 業務の詳細・提案を求める事項（2）寄附受付及び寄附情報の管理・運用に関する業務	② 寄附者情報等における前受託者からの引継ぎについて、業務委託開始時にポータルサイトや寄附管理システムに登録されている寄附情報、返礼品情報、画像、返礼品提供事業者などの各種データ情報において、引き継ぎできるものとできないものをご教示ください。	前委託者からの引き継ぎ状態は以下のとおりとなります。 引き継ぎ可能：寄附情報 引き継ぎ不可：返礼品情報、画像、返礼品提供事業者等データ

岸和田市ふるさと納税支援業務委託 質問と回答

No	項目	質問	回答
8	企画提案仕様書 P.3 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(2) 寄附受付及 び寄附情報の管理・運用に関 する業務	① 寄附情報管理、寄附者情報管理、返礼品管理、返礼品の発注・集荷・配送管理、書類発送管理等に関する管理システムによる一元的管理について、「寄附金額及び寄附件数等、本市が定める項目について毎月報告を行うとともに、・・・」とありますが、「本市が定める項目」とはどのような項目を想定していますか。	寄附者の年齢や居住エリア別の寄附額・件数等。詳細については、受託者と協議のうえ決定いたします。
9	企画提案仕様書 P.3 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(2) 寄附受付及 び寄附情報の管理・運用に関 する業務	② 寄附者情報等における前受託者からの引継ぎについて、引き継ぎ期間中の受託者による各ポータルサイトへのログイン及び作業は可能ですか。	前委託者との解約手続きが終了し、各管理システムの返却後のログイン及び作業となり、新受託者と前受託者が並行してログイン及び作業をすることは出来ないとのこと。
10	企画提案仕様書 P.3 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(3) 返礼品の調 達及び配送管理に関する業務	現在の配送方法について、ご教示ください。 (中間事業者指定の配送業者を使用、事業者毎に異なる配送業者を使用など)	中間事業者指定の配送業者を使用。
11	企画提案仕様書 P.3 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(3) 返礼品の調 達及び配送管理に関する業務	令和5年度の返礼品発送数量について下記情報をご教示ください。 ・地域別の発送個数 (北海道・東北・関東・北信越・中部・関西・中四国・九州・沖縄) ・常温便、クール便の比率 ・関東エリア 80サイズ(常温便) の場合 ・関東エリア 80サイズ(クール便) の場合 ・関東エリア 60サイズ(常温便) の場合 ・関東エリア 60サイズ(クール便) の場合 ・関西エリア 60サイズ(常温便) の場合 ・関西エリア 60サイズ(クール便) の場合 ・全国平均 60サイズ(常温便) ・全国平均 80サイズ(常温便)	地域別の発送個数および、常温便とクール便の比率は下記のとおりです。 ・地域別の発送個数 北海道：242、東北：243、関東：4,710、北信越：325、中部：1,346 関西：2,849、中四国：593、九州：692、沖縄：48 ・常温便：クール便の比率 おおよそ 8：3 ・配送料については、現契約者との秘密保持の観点からお答えしかねます。
12	企画提案仕様書 P.3～4 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(4) 必要書類の 作成・発送に関する業務 (5) ワンストップ特例申請 の受付等に関する業務	受領書およびワンストップ特例申請書などの発送、処理業務については業務委託(再委託)を考えています。再委託の際は、提案書内の記載以外に、共同事業者等の申請書類の提出が別途必要でしょうか。	業務委託の一部において、あらかじめ書面により本市の承諾を得る必要があります。書面については、契約締結時に提出してください。再委託の承諾に必要な書類については、別途、受託者へ案内いたします。

岸和田市ふるさと納税支援業務委託 質問と回答

No	項目	質問	回答
13	企画提案仕様書 P.4 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(5) ワンストップ 特例申請(オンライン申請を含 む)の受付等に関する業務	受領証明書発送BPOサービスおよびワンストップ特例受付BPOサービスはご利用されていますか。また、利用されている場合は現在の委託料をご教示ください。	現在、受領証明書発送BPOサービスは利用していますが、ワンストップ特例受付BPOサービスは利用しておりません。 委託料に関しては、秘密保持の関係でお伝えできません。
14	企画提案仕様書 P.4 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(5) ワンストップ 特例申請(オンライン申請を含 む)の受付等に関する業務	ワンストップ特例申請書の受付業務は、トラストバンク社が提供しているBPOサービスを利用して対応することは可能ですか。	仕様書記載の内容を網羅できるのであれば、可能です。
15	企画提案仕様書 P.4 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(7) プロモーション に関する業務	R7年度における広告予算の想定をご教示ください。また、楽天ふるさと納税やふるさとチョイスなどでの過去の年間平均ROASをご教授ください。	R7年度の広告予算の想定は、本業務委託料の8%です。 楽天ふるさと納税に関し、楽天検索連動型広告に対する、令和5年度(6月から12月に実施)の平均ROASは、約1,299%です。
16	企画提案仕様書 P.4 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(7) プロモーション に関する業務	令和5年度に実施したプロモーションとその費用についてご教示ください。	プロモーションとその費用は下記のとおりです。 ・楽天検索連動型広告料：1,965,341円 ・ふるさとチョイス自治体紹介枠：1,320,000円
17	企画提案仕様書 P.5 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(8) 返礼品の新 規開発・開拓及び既存返礼品 の魅力向上に関する業務	新規返礼品の追加・寄附額の見直し・返礼品の変更について市に承認を得るとのことですが、申請から承認までにどれくらいの期間を要するかご教示ください。	新規返礼品の追加に関しては、総務省の承認を得る必要があるため、申請をいただき、総務省からの承認の連絡があった後、1～2週間程度。 寄附額の見直し・返礼品の変更等については、内容により1週間～1ヶ月程度とお考えください。
18	企画提案仕様書 P.5 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(8) 返礼品の新 規開発・開拓及び既存返礼品 の魅力向上に関する業務	令和5年度の市での人気返礼品について寄附額順及び寄附件数順に上位20品の寄附件数と寄附金額、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	別紙参照
19	企画提案仕様書 P.5 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(8) 返礼品の新 規開発・開拓及び既存返礼品 の魅力向上に関する業務	現在の返礼品提供事業者数と返礼品数をご教示ください。	2024/9月末現在 返礼品提供事業者：77事業者 返礼品数：1,260品

岸和田市ふるさと納税支援業務委託 質問と回答

No	項目	質問	回答
20	企画提案仕様書 P.5 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(8) 返礼品の新 規開発・開拓及び既存返礼品 の魅力向上に関する業務	令和5年度の返礼品カテゴリー(米、みかん等) 別の寄附金額のシェアをご教示ください。	別紙参照
21	企画提案仕様書 P.5 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(9) その他、必 要な業務	ふるさと納税寄附の募集に要する経費率(返礼率など) の内訳をご教示ください。	R7年度の経費想定は以下のとおりです。 返 礼 品 調 達 : 寄附受入額の28.70% 送 料 : 寄附受付額の4.00% ポータルサイト利用 : 10.10% 決 済 手 数 料 : 0.20% 中間事業者委託 : 6.02% そ の 他 の 経 費 : 0.93%
22	企画提案仕様書 P.5 6. 業務の詳細・提案を 求める事項(9) その他、必 要な業務	業務報告書の記載事項について、その他本市が指定する事項とはどのような項目となりま すか。	寄附者対応における個別事案(クレーム対応等)の報告。詳細については、受託者と協議のうえ決 定いたします。
23			
24			

R5年度寄附受入額

536,608,000円

ポータルサイトサイト別の寄附受入額

【前提条件】

・下記についても、「さとふる」に算入していますので、予めご了承ください。

①ポータルサイトを經由しない寄附（市への直接申込）

②ガバメントクラウドファンディング

・セゾンのふるさと納税、ふるラボ、au PAY ふるさと納税、無印良品ふるさと納税はふるさとチョイスパートナーサイトとして、「ふるさとチョイス」に算入しています。

ポータルサイト	寄附件数	寄附額	割合
さとふる	5,568件	260,557,000円	48.56%
ふるさとチョイス	1,669件	79,073,000円	14.74%
楽天ふるさと納税	2,636件	148,369,000円	27.65%
ふるなび	936件	48,609,000円	9.06%

R5年度 返礼品カテゴリー別の寄附受入額及び割合

R5年度寄附受入額	536,608,000円	
ジャンル	寄附受入額	割合
インテリア・寝具・収納	444,599,000	82.85%
魚介類・水産加工品	21,880,000	4.08%
防災グッズ	17,859,000	3.33%
野菜・農産加工品	15,507,000	2.89%
日用品雑貨・文房具・手芸	10,260,000	1.91%
施設利用・旅行・交通関連・商品券	7,473,000	1.39%
キッチン用品・食器・調理器具	4,564,000	0.85%
その他食品	3,928,000	0.73%
ビール・洋酒	2,618,000	0.49%
スイーツ・お菓子	2,616,000	0.49%
花・ガーデン・DIY	1,914,000	0.36%
水・ソフトドリンク（粉末等含む）	1,473,000	0.27%
日本酒・焼酎	347,000	0.06%
フルーツ・果物	267,000	0.05%
米・雑穀	144,000	0.03%
インナー・下着・ナイトウェア	135,000	0.03%
美容・コスメ・香水	98,000	0.02%
ペット・ペットグッズ	88,000	0.02%
精肉・肉加工品	75,000	0.01%
バッグ・小物・ブランド雑貨	47,000	0.01%
おもちゃ	15,000	0.00%

令和5年度 返礼品TOP20【個数順】

R5年度寄附受入額

536,608,000円

順位	お礼品名称	個数	個数×寄附金額 (寄付受入額)	寄附総額に占める割合	ジャンル
1	Yogibo Max (ヨギボー マックス)	2,634	295,788,000	55.12%	インテリア・寝具・収納
2	Yogibo Support (ヨギボー サポート)	1,001	58,319,000	10.87%	インテリア・寝具・収納
3	Yogibo Pyramid (ヨギボー ピラミッド)	712	36,312,000	6.77%	インテリア・寝具・収納
4	通年糖度 8 以上のミニトマト「アマメイド」1 kg	435	2,610,000	0.49%	野菜・農産加工品
5	水なすぬか漬 5 個セット	414	2,484,000	0.46%	野菜・農産加工品
6	災害用トイレセット・マイルット30回分	303	4,735,000	0.88%	防災グッズ
7	生ずわい蟹セット (カット済) 1.2kg	208	4,160,000	0.78%	魚介類・水産加工品
8	大阪府岸和田産 羊水塩 食品500g/袋 1箱10袋入り5kg	205	2,050,000	0.38%	その他食品
9	Yogibo Drop (ヨギボードロップ)	149	14,386,000	2.68%	インテリア・寝具・収納
10	水なすぬか漬10個セット	128	1,280,000	0.24%	野菜・農産加工品
11	災害用トイレ マイルットS-100	125	5,078,000	0.95%	防災グッズ
12	岸和田ビールバラエティ6本セット	111	1,221,000	0.23%	ビール・洋酒
13	水なすぬか漬 5 個入と水なす 6 個入セット	103	1,030,000	0.19%	野菜・農産加工品
14	巨大 生ズワイ蟹 5L 2kg	97	3,104,000	0.58%	魚介類・水産加工品
15	大阪・泉州特産水なす漬 食べ比べセット (ぬか漬×2・カット液漬×2・姿液漬×2)	96	960,000	0.18%	野菜・農産加工品
16	大阪岸和田市産【鮮度にこだわりました!】泉州生しらす 100g×3パック	94	470,000	0.09%	魚介類・水産加工品
17	樹齢400年のむくの木が目印のイタリアン なめらかティラミス4個入	92	552,000	0.10%	スイーツ・お菓子
18	生チョコ大福 10個入	79	790,000	0.15%	スイーツ・お菓子
19	大阪泉州旬の野菜セット	73	365,000	0.07%	野菜・農産加工品
20	【燻製BALPAL】ワインを愉しむスモークオイルマリネ4種	72	864,000	0.16%	その他食品

令和5年度 返礼品TOP20【寄附受入額順】

R5年度寄附受入額

536,608,000円

順位	お礼品名称	個数	個数×寄附金額 (寄付受入額)	寄附総額に占める割合	ジャンル
1	Yogibo Max (ヨギボー マックス)	2,634	295,788,000	55.12%	インテリア・寝具・収納
2	Yogibo Support (ヨギボー サポート)	1,001	58,319,000	10.87%	インテリア・寝具・収納
3	Yogibo Pyramid (ヨギボー ピラミッド)	712	36,312,000	6.77%	インテリア・寝具・収納
4	Yogibo Drop (ヨギボードロップ)	149	14,386,000	2.68%	インテリア・寝具・収納
5	災害用トイレ マイレットS-100	125	5,078,000	0.95%	防災グッズ
6	災害用トイレセット・マイレット30回分	303	4,735,000	0.88%	防災グッズ
7	生ずわい蟹セット(カット済) 1.2kg	208	4,160,000	0.78%	魚介類・水産加工品
8	巨大 生ズワイ蟹 5L 2kg	97	3,104,000	0.58%	魚介類・水産加工品
9	通年糖度8以上のミニトマト「アマメイド」1kg	435	2,610,000	0.49%	野菜・農産加工品
10	マイレットスベック防災セットラピタ	50	2,500,000	0.47%	防災グッズ
11	水なすぬか漬 5個セット	414	2,484,000	0.46%	野菜・農産加工品
12	大阪府岸和田産 羊水塩 食品500g/袋 1箱10袋入り5kg	205	2,050,000	0.38%	その他食品
13	【株式会社留河】桐製米びつー合計量タイプ10kgサイズ	19	1,463,000	0.27%	キッチン用品・食器・調理器具
14	マイレットスベック防災セットラピタ マイレットルームシューズセット【男性用】	22	1,320,000	0.25%	防災グッズ
15	水なすぬか漬10個セット	128	1,280,000	0.24%	野菜・農産加工品
16	国産偏光レンズ使用オリジナルレイバンサングラス(RX5121F 2000) グレーレンズ	10	1,263,000	0.24%	日用品雑貨・文房具・手芸
17	岸和田ビールバラエティ6本セット	111	1,221,000	0.23%	ビール・洋酒
18	【大阪府岸和田市】総桐天丸 5段福寿小袖筆筒	1	1,174,000	0.22%	インテリア・寝具・収納
19	帯締め箱 3段	11	1,133,000	0.21%	インテリア・寝具・収納
20	【大阪府岸和田市】焼桐コート&毛皮筆筒	1	1,130,000	0.21%	インテリア・寝具・収納