

【選定結果公表】

第76回高松宮記念杯競輪・第3回パールカップ 広告宣伝業務のプロポーザル選定結果について

第76回高松宮記念杯競輪（G I）・第3回パールカップ（G I）の開催告知を行い来場促進のため既存ファンへ本大会の特色である東西対抗戦をメインとしたサービスを実施するとともに、競輪に馴染みのない20代から40代の層に向けて、競輪場に行ってみたい、観戦したいと思えるきっかけづくりとなるプロモーションを行うことで、場内の活性化を図り、車券売上の浮揚に繋げ、かつ、協賛する大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を共感できる総合的な広告宣伝業務の実施のため、公募型プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり決定しました。

1. 業務名

第76回高松宮記念杯競輪・第3回パールカップ広告宣伝業務

2. 選定候補者名及び総合評価点

株式会社弘報館 294点【満点400点】

3. その他参加者の総合評価点

なし

4. 候補者の選定理由

選考基準を満たした提案であるため。

5. 外部有識者

国立大学法人和歌山大学 観光学部 観光学科 准教授

公益財団法人JKA 広報部 部長

一般社団法人日本競輪選手会 近畿地区副本部長

公益社団法人全国競輪施行者協議会 業務部広報担当部長兼広報課長