

# 令和 6 年度実施事業の 報告について

## 資料②

# 【アクションプランの体系】

| 基本方針         | 具体的な手法                           | シート<br>番号 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|--------------|----------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 1：プロモーション強化  | ①岸和田の観光資源を知ってもらう基本的な観光情報の発信の強化   | 国内        | ◎ |   |   |   |   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○  | ○  |    |
|              |                                  | 海外        | ○ |   |   | ◎ | ○ |   |   | ○ | ○ | ○  | ○  |    |
|              | ②観光コンテンツに興味をもってもらうキャンペーンや民間媒体の活用 | 国内        | ○ | ◎ |   |   |   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○  | ○  |    |
|              |                                  | 海外        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|              | ③多様な主体との連携強化                     | 国内        |   |   | ◎ |   |   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○  | ○  |    |
|              |                                  | 海外        |   |   |   |   | ◎ |   |   | ○ | ○ |    |    |    |
| 2：観光コンテンツの充実 | ①だんじり文化を活かした通年観光の促進の強化           |           |   | ○ | ○ | ○ |   | ◎ |   |   |   | ○  | ○  | ○  |
|              | ②豊富な特産品を活かした「食」観光の推進             |           |   | ○ | ○ | ○ |   |   | ◎ |   |   | ○  |    |    |
|              | ③豊かな歴史資源を活用した体験型コンテンツの開発と発信      |           |   | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |   | ◎ |   |    |    |    |
|              | ④観光コンテンツの周遊促進の強化                 |           |   | ○ | ○ | ○ |   |   | ○ |   | ◎ |    | ○  |    |
| 3：受入体制の整備・充実 | ①市民や事業者等が一体となって観光振興に取り組む機運醸成     |           |   |   |   |   |   | ○ |   |   | ○ | ◎  |    | ○  |
|              | ②生活にも配慮した観光地としての基盤整備             |           | ○ |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ◎  |    |
|              | ③歴史や文化を次世代に継承するための調査研究や市民への講座    |           |   |   |   |   |   | ○ |   |   |   |    |    | ◎  |

|                   |                                    |
|-------------------|------------------------------------|
| 基本方針              | 1：プロモーション強化                        |
| 具体的な手法            | ①岸和田の観光資源を知ってもらう基本的な観光情報の発信の強化【国内】 |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針 1 -国内②海外① 基本方針 3 -②           |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                                                                                                       | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>観光創造ビジョン・岸和田の課題①・②・③に記載のとおり、観光地としての認知度、観光情報及び観光情報発信、ターゲットに応じた観光戦略、観光コンテンツの開発と魅力の発信が不足している。</p> <p>市内外の方に本市の観光資源を知ってもらうため、基本的な発信の強化が必要。あわせて、SNS等も活用した効果的な発信が必要。</p>                                                               | <p>(1) 岸ぶらのリニューアル</p> <p>(2) 本市ウェブサイト、SNS、観光振興協会SNS等の活用</p> <p>【事業概要】</p> <p>(1) 基本的な観光情報については、多言語対応を図るとともに、サイトを更新することでスマホ対応などユーザビリティの向上を図る。</p> <p>また、岸ぶらの長所であり、岸ぶらでしかできない、“岸和田のコア情報発信”を活かした企画を実施する。</p> <p>(2) 本市ウェブサイト、SNS、観光振興協会SNS等を積極的に活用した情報発信、SNSと連動したプロモーションを実施する。</p> <p>【めざす成果】</p> <p>(1) 令和6年12月にサイトリニューアルオープンする。</p> <p>(2) SNSを積極的に活用した情報発信、インフルエンサーの活用、SNSと連動したプロモーションを実施することで、観光振興協会SNSフォロワーの増加、閲覧数の増を目指す。</p> <p>【数値目標】</p> <p>(1) 平均滞在時間：1分20秒程度→2分01秒 令和4年6月より計測方法が変更：58秒→50秒</p> |
| C：取組みの進捗（R 7. 3. 14現在）                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>(1) 令和6年度にリニューアル済</p> <p>(2) 令和6年度事業イベント等の情報発信</p> <p>市SNS (2023. 7 → 2025. 3)</p> <p>インスタ 3605人→5380人 X 3761人→4199人</p> <p>観光振興協会インスタ</p> <p>2163人(2024. 3)→2570人(2025. 1)</p> <p>岸ぶらX</p> <p>7284名(2024. 3)→7217人(2025. 1)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

■ 総評 ○：概ね達成

・岸ぶらのリニューアルにより、ユーザビリティの向上、多言語化、セキュリティが向上した。

・“岸和田のコア情報発信”を活かした企画を実施できなかった

・1年を通じて、イベント時にはSNSを活用したプロモーションを行った

・SNSフォロワーを増加によるプロモーションを実施できた。

➡

■ 課題分析（施策の状況評価等）

・古い情報もあり、誤った情報と受け取られる懸念がある。

・“岸和田のコア情報発信”を活かしたリアルでの企画（人を動かす）が必要

・平均滞在時間を延ばす工夫が必要

・ターゲットやニーズに応じて情報を収集・整理し、露出する必要がある。

➡

■ 次年度以降の改善・見直し

【情報の整理】

・岸ぶら内（過去記事）の情報を整理する（信頼度の向上）

【ニーズの把握】

・閲覧数の多い記事などを把握し、ニーズの把握に努める

【動画コンテンツの活用】

・滞在時間を延ばす工夫として動画コンテンツを活用する

【有用なサイトづくり】

・ほしい情報がすぐに見つけることができるサイトづくりを行う。また、ページ構成などについては、随時アップデートして今後も継続してアップデートの予定

|                   |                                      |
|-------------------|--------------------------------------|
| 基本方針              | 1：プロモーション強化                          |
| 具体的な手法            | ②観光コンテンツに興味をもってもらうキャンペーンや民間媒体の活用【国内】 |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針 2-①②③④                          |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                                                                                                        | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 観光創造ビジョン・岸和田の課題①・②・③に記載のとおり、観光地としての認知度、観光情報及び観光情報発信、ターゲットに応じた観光戦略、観光コンテンツの開発と魅力の発信が不足している。<br>周遊イベントによる本市の認知度向上や、動画配信やマス媒体を活用した広域の発信が必要である。                                                                                          | <p>(1) 各事業のプレス発信<br/>(2) 大阪市内など発地によるプロモーション<br/>(3) 交通機関等のプロモーション事業へ参画（1 回委員会での意見を受け）</p> <p>【事業概要】<br/>(1) 今年度実施する事業に関して、プレスリリースの発信によるマス媒体を積極的に活用。<br/>(2) 大阪市内のホテルや鉄道会社に対して、広報物の配架の協力依頼を実施。<br/>(3) 電鉄や空港等でのデジタルサイネージ等の広告媒体を活用。</p> <p>【めざす成果】<br/>(1) (2) (3) 実施事業の周知による、参加者等の増加を目指す。また、広域的な周知により本市が観光地ではないという印象の払しょくや、観光地としてのイメージアップ等認知度向上を目指し、次年度以降継続する事業等へ繋げる。</p> <p>【数値目標】<br/>(1) プレス発信目標数：15件 ⇒ 11件（実績）<br/>記事等掲載目標数：15件 ⇒ 14件（実績）</p> |
| C：取組みの進捗（R 7. 3. 14現在）                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>(1) お城談義、桃のバスツアー、城のクラウドファンディング、岸和田城がふるえる、アウモ連携、シャインマスカットバスツアー、ライドアラウンド、<b>薪能、武者行列、いちごバスツアー、関西まちづくりコンサルティング</b><br/>(2) (3) <b>南海電鉄車内吊り広告（薪能）、泉佐野市内ホテルへのチラシ配架協力（薪能）、関空プロモーション、関空Panasonicランターナ活用による露出（薪能）、「西Navi」の活用（武者行列）</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### ■ 総評 ○：概ね達成

・積極的にプレス発信を実施、数値目標には達しなかったが、プレス後の問い合わせや申込数の微増が見受けられたため、ターゲットによっては効果的な手法であることがわかった。

・ホテルや交通機関等へ協力依頼し、市外に対しても事業周知に努めたが活用できなかった。

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・発信内容が取り上げてもらえるような人の興味をくすぐる仕組みづくりが必要。

・媒体の指定される期日までに事業内容を定めることができていなかった。

### ■ 次年度以降の改善・見直し

#### 【積極的なプレス発信】

・発信内容とターゲットを精査したうえで、今後も積極的なプレス発信を実施。

#### 【年度当初の事業告知計画の早期策定】

・関係機関へ協力依頼する場合、事業内容を早めに固める。また、各事業において有効なプロモーション期間を設けるために、各種媒体に応じた告知計画を立てて発信する。

|                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 基本方針              | 1：プロモーション強化      |
| 具体的な手法            | ③多様な主体との連携強化【国内】 |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針2-①②③④       |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                                    | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>観光創造ビジョン・岸和田の課題①・②・③に記載のとおり、観光地としての認知度、観光情報及び観光情報発信、ターゲットに応じた観光戦略、観光コンテンツの開発と魅力の発信が不足している。</p> <p>旅行事業者に旅行商品化を働きかけるため、魅力的な発信が必要。あわせて、情報番組等も活用した効果的な発信が必要。</p> | <p>(1) フィルムコミッションの推進<br/>(3) 大阪DCキャンペーンへの参画</p> <p>(2) ツーリズムEXPOへの出展<br/>(4) 万博ポータルサイトへの登録</p> <p>【事業概要】<br/>(1) 情報番組や映画等の撮影の対応<br/>(2) 世界の観光・ツーリズムをリードする総合観光イベントとして、国内で行われる、最大規模の総合観光イベントへ出展。<br/>(3) 大阪府内の自治体と観光事業者、JRグループ6社や旅行会社が一体となって行う大型観光キャンペーンに参画し、本市の観光コンテンツ造成に向けて働きかける。<br/>(4) ポータルサイト「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」にて体験型観光コンテンツを掲載し、誘客促進を図る。</p> <p>【めざす成果】<br/>(1) テレビ等で広く本市の観光情報を発信し、認知度向上を目指す。<br/>(2) (3) (4) 「大阪・岸和田」の魅力はもとより、様々なコンテンツを紹介し、商品造成・誘客促進に結びつけ、より一層の消費拡大を図る。</p> <p>【数値目標】<br/>(1) 製作会社等への働きかけによる成約数：1件 ⇒ 1件（実績）<br/>(2) 商談数：20件 ⇒ 13件 (3) プレDC掲載商品の販売数：11件（商品掲載数：11件）⇒本DC掲載商品の販売数：12件中2件（実績）<br/>(4) コンテンツ造成数：2件 販売数：0件（実績）</p> |
| C：取組みの進捗（R 7. 3. 14現在）                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>(1) 随時対応、ロケ地リスト作成中<br/>(2) 9/26～9/29ブース出展（東京ビッグサイト）<br/>(3) プレDC実施済（R 6. 4. 1～R 6. 6. 30）<br/>本DCに向けてコンテンツの確定<br/>(4) 引続き継続販売</p>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### ■ 総評 △：一部達成

・フィルムコミッションについて、積極的な受け入れは実施。

・既存の観光資源などを活用し関係機関との調整を行い、新たな観光コンテンツの開発を実施

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・ロケの受け入れのみでは発信力が弱く、主体的に発信する必要があるが体制が整っていない。

・事業者のニーズに応じた観光コンテンツの提供ができておらず、その要因として観光素材の整理ができていない。

### ■ 次年度以降の改善・見直し

#### 【積極的なロケの受け入れ】

・関係機関と連携して、積極的なロケの受け入れを発信。また、今後はより主体的に実施できるよう、フィルムコミッション関連の視察や会議等に出席し情報収集を実施し、相互連携に努める。

#### 【観光素材の整理】

・観光素材の整理を行い、商品造成に結び付くコンテンツを選定し、働きかける

|                   |                                    |
|-------------------|------------------------------------|
| 基本方針              | 1：プロモーション強化                        |
| 具体的な手法            | ①岸和田の観光資源を知ってもらう基本的な観光情報の発信の強化【海外】 |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針2-①②③④                         |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                          | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 観光創造ビジョン・岸和田の課題①・②・③・④に記載のとおり、観光地としての認知度、観光情報及び観光情報発信、ターゲットに応じた観光戦略、観光コンテンツの開発と魅力の発信が不足している。<br>海外向けに本市の認知度を向上させるためには、様々な手法による情報発信が必要。 | (1)関西国際空港プロモーションスペースでのPRブース設置<br><br>【事業概要】<br>(1)関西空港駅旅の広場（駅の改札前の広場）1週間PRブースを設置（10月29日～10月31日は到着ロビーにも設置）し、関西国際空港利用者、特にインバウンド向けに本市の観光コンテンツのPRを行う。<br><br>【めざす成果】<br>(1)関西国際空港到着直後のインバウンド観光客に直接岸和田のPRを行うことで、日本滞在期間中の立ち寄り観光の促しと、本市の認知度向上による次回以降の来訪客増加を目指す。<br><br>・「岸和田市観光ガイドマップ」日本語版 200部、英語版 200部、中国語版 50部を期間中に配架。<br>（その他、岸和田城パンフレット・薪能イベントチラシ） |
| C：取組みの進捗（R 7. 3. 14現在）                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| (1)令和6年10月29日から11月4日までブース設置<br>令和7年3月29日・30日も実施予定                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### ■ 総評 ×：未達

・職員のスキル不足等、本市の実施体制が整っていないことにより、コミュニケーションがうまく取れず、チラシ配架含むPRに至らなかった。

・入国後すぐ出発する人が多く、チラシの受け取りが少なくPRできなかった。

・パネルや能面を設置したことで、興味を持ってくれた。

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・人の移動の中でのブースへの立ち寄り手法の再考が必要。

・来日するターゲットに応じたPRが不十分であった。（薪能のイベントチラシの案内をして、2～3名の参加を確認）

### ■ 次年度以降の改善・見直し

【実施体制・場所の確立】

・本市の実施体制（職員のスキルや、通訳士の派遣等）を考慮したうえで、実施場所の再検討。

また、実施場所に応じたPRを実施。（例えば関空の場合、アジア圏が多いことから予定を立てて来日する方が多いと考える。その場合、来日中に立ち寄ってもらうというより、再来日に繋がるPRをする等）

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 基本方針              | 1：プロモーション強化       |
| 具体的な手法            | ③多様な主体との連携強化【海外】  |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針1-海外① 基本方針2-③ |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                                        | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>観光創造ビジョン・岸和田の課題①・②・③・④に記載のとおり、観光地としての認知度、観光情報及び観光情報発信、ターゲットに応じた観光戦略、観光コンテンツの開発と魅力の発信が不足している。</p> <p>本市の認知度を向上させるためには、本市だけでなく、産学官の関係機関との連携を図り、多様な情報発信手法の構築が必要。</p> | <p>(1)大阪観光局との大阪・関西万博に向けた周遊促進協働デジタルマーケティング事業<br/>(2)大阪府×VISAインバウンド誘客施策への参画</p> <p>【事業概要】<br/>(1)大阪観光局が運営するデータマネジメントプラットフォーム(DMP)を活用し、同局と協働しながら本市のプロモーションや昨年度造成したインバウンド富裕層向け体験コンテンツのブラッシュアップ等を実施する。<br/>(2)万博をはじめ大阪を訪問する外国人に、地域の魅力を発信し、府内市町村への誘客をはかる。</p> <p>【めざす成果】<br/>(1)プロモーションの実施及び体験コンテンツの販売を通して、本市の認知度向上及び来訪後のリピーター化及び消費額の増加を目指す。</p> <p>【数値目標】<br/>(1)商品販売数:10件 ⇒ 0件(実績)<br/>(2)協力事業者数:10件(実績)</p> |
| C：取組みの進捗（R7.3.14現在）                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>(1)令和6年1月より本格和装を楽しむガイド付きツアーを販売。香港ライターによるweb記事を作成のうえ、香港向けに記事を発信。令和6年11月より岸和田城時代体験ツアーを香港、台湾向けに販売。</p> <p>(2)継続して実施</p>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### ■ 総評 △：一部達成

・本格和装&フォトツアーに続いて岸和田城時代体験ツアーが売れなかった。

・プロモーションとして閲覧者数は記事ページ5,016回、R5作成商品1,807回、R6作成商品91回。  
商品販売実績は0件

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・ニーズに応じたコンテンツ開発が必要である。

・既存の商品の魅力や組合せについても考える必要がある。

### ■ 次年度以降の改善・見直し

#### 【効果的なプロモーション】

・新サイトを構築して大阪観光局の販売サイトとして商品売り出し、また別途海外OTAへの商品掲載も予定している。

・造成した体験ツアーはアジア向けにKKDAY、欧米向けにViatorなどの海外OTAへ掲載していく。

|                   |                              |
|-------------------|------------------------------|
| 基本方針              | 2：観光コンテンツの充実                 |
| 具体的な手法            | ①だんじり文化を活かした通年観光の促進の強化       |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針1-国内①②③、基本方針2-③、基本方針3-①③ |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                           | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>観光創造ビジョン・岸和田の課題④・⑤に記載のとおり、観光コンテンツの開発と魅力の発信、事業者と一体となって観光振興に取り組むための働きかけが不足している。</p> <p>だんじり会館を拠点として、だんじり祭当日だけでなく、1年を通してだんじり文化を体感・体験できるコンテンツの開発が必要。</p> | <p>(1) きしわだ地車小屋巡りウォーク<br/>(2) だんじり会館企画提案事業</p> <p>【事業概要】<br/>(1) だんじり祭を前に、ボランティアガイドや各町会の案内により、各町のだんじり小屋や観光施設を巡る。<br/>(2) だんじり会館の指定管理者による、だんじり祭を広く紹介するような事業の実施。</p> <p>【めざす成果】<br/>(1) (2) だんじり祭当日以外でだんじりに触れ合う機会を提供することで、本市の認知度向上、誘客促進及び来訪後のリピーター化を目指す。</p> <p>【数値目標】<br/>(1) 10人×7コースの70人⇒67人（実績）</p> |
| C：取組みの進捗（R7.3.14現在）                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>(1) 計7コース実施済<br/>(2) ミニだんじり曳き回しイベント（5/5）、蔵出し展（8/20～9/29）、だんじり入門講座（8/18）、ミニだんじり小屋と豆だんじり組立講座（12/21）、だんじり祭ハイライト上映（1/25.26）</p>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### ■ 総評 ○：概ね達成

・1年を通じただんじり文化を体感できるコンテンツを実施したことで、祭礼時以外にもだんじり祭を身近に体感いただいた。数値目標には至らなかったが、参加者の満足度は高い結果

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・アンケート結果より、市内の参加者が多いことから、市外の方への訴求が課題

### ■ 次年度以降の改善・見直し

#### 【市外への訴求】

・市外に対して訴求する新たな媒体（公共交通機関等）を活用した情報発信を行い、更なる顧客獲得を目指す。

#### 【リピーター化】

・既存の参加者や市内の参加者に対しても、継続してだんじり文化に触れ合う機会を提供する

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| 基本方針              | 2：観光コンテンツの充実              |
| 具体的な手法            | ②豊富な特産品を活かした「食」観光の推進      |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針 1 - 国内①②③ 基本方針 2 - ④ |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                                                  | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>観光創造ビジョン・岸和田の課題①・④・⑤に記載のとおり、観光地としての認知度、観光コンテンツの開発と魅力の発信、事業者と一体となって観光振興に取り組むための働きかけが不足している。</p> <p>「食」は観光の大きな目的であるものの、本市の豊富な特産品活かしたコンテンツやメニューが十分とは言えないため、新たな「食」観光の推進が必要。</p> | <p>(1) 桃を活用した日帰りバスツアー造成及び催行業務<br/>(2) 日帰りバスツアー造成及び催行業務<br/>(3) スイーツコンテスト</p> <p>【事業概要】<br/>(1)(2) 大阪市内及び京阪神を起点とした、岸和田産の果樹を中心としたバスツアーを実施<br/>(3) 和菓子や洋菓子等のスイーツをコンテンツにした周遊ラリー及びコンテストの開催やスイーツマップの作成</p> <p>【めざす成果】<br/>(1)(2) 岸和田市の食の認知度を向上させるとともに誘客促進を図り、観光地ではないという印象の払しょくや、観光地としてのイメージアップを目指す。<br/>また、将来的には旅行会社による自走化を目指すことで、「食」の通年観光を図る。<br/>(3) 観光動機として重要な「食」について、事業者との協力のもと、本市の食の魅力向上及びその発信と地域と協働で観光振興に取り組むための機運醸成を目指す。</p> <p>【数値目標】<br/>(1) 設定数：2 催行数：2 ⇒ 催行数：2 (2) マスカット設定数：5 催行数：3 ⇒ 催行数：2 (実績)<br/>いちご 設定数：5 催行数：3 ⇒ 催行数：2 (実績)<br/>(3) 協力事業者数：20店舗 ⇒ 26店舗 (実績) 参加者数：2,400人 ⇒ 2,007人 (実績) 一人当たり消費額：1,500円 ⇒ 925円 (実績)</p> |
| C：取組みの進捗（R 7. 3. 14現在）                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>(1) 6/23、7/15催行<br/>(2) シャインマスカット：9/28、10/8催行<br/>    イチゴ：3/1、3/11催行<br/>(3) 1/31岸和田総選挙&amp;デジタルスタンプラリー実施済み。3/30グランプリ決定。マップ作成中。</p>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### ■ 総評 △：一部達成

・バスツアーについては、催行回数の数値目標も概ね達成し、参加者の満足度・再訪意欲ともに高い結果となった。

・各事業を実施した結果、事業者の観光に対する事業への参画意欲が高いことがわかった。

・来訪した方は、本市の食の魅力について、良いイメージを持つ方が多かった

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・各種バスツアーを実施した結果、「食」コンテンツについて関心は高いものの、関心度の高い「食」の確立が必要である。また、事業者の団体客の受入体制が課題。

・一人当たり消費額について、底上げが必要。

### ■ 次年度以降の改善・見直し

【継続・ブランディング・受け入れ強化】  
・単年度の事業ではなく、継続して取り組むことで定着化とブランド化を目指す。そのためには事業者とも協力し、団体客のオペレーションについても協議し受入体制の課題の解消を目指す。

【消費額増の取組み】  
・消費を意識した事業運営を行う。

|                   |                             |
|-------------------|-----------------------------|
| 基本方針              | 2：観光コンテンツの充実                |
| 具体的な手法            | ③豊かな歴史資源を活用した体験型コンテンツの開発と発信 |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針1-国内①②③海外①③             |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                    | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>観光創造ビジョン・岸和田の課題①・③・④に記載のとおり、観光地としての認知度、ターゲットに応じた観光戦略、観光コンテンツの開発と魅力の発信が不足している。岸和田城や城下町等の豊富な歴史資源を活用し、岸和田だからこそできる体験型コンテンツの開発とその情報発信が必要。</p>      | <p>(1)復興天守70年記念 お城談義<br/> (2)復興天守70年記念 岸和田城がふるえる<br/> (3)復興天守70年記念 夜間貸切の岸和田城での薪能鑑賞 特別な空間で幽玄なひとときを！<br/> (4)復興天守70年記念 武者行列<br/> (5)岸和田城・二の丸広場観光交流センター企画提案事業</p> <p>【事業概要】<br/> (1)落語家で城郭愛好家の春風亭昇太師匠と、城郭研究の第一人者である滋賀県立大学名誉教授の中井均先生をお招きし、お城談義を開催。<br/> (2)岸和田で語り継がれる伝説や、不思議なお話をテーマとした怪談話めぐりを開催。<br/> (3)インバウンド向けに岸和田城庭園(八陣の庭)の周囲に能舞台と観覧席を設置し特別体験コンテンツとして販売を行う。<br/> (4)蛸地蔵合戦になぞらえた甲冑武者が紀州街道や岸和田場内を練り歩くイベントを開催。<br/> (5)指定管理者による、岸和田市の歴史文化を活用した事業の実施。</p> <p>【めざす成果】<br/> (1)～(5)岸和田城(天守閣・八陣の庭)の認知度向上、リピーター化や、岸和田城に隣接する、国・市有形文化財の認知度向上により、インバウンド含む訪問客増、滞在時間増、消費額増を目指す。</p> <p>【数値目標】<br/> (1)～(4) メディア掲載数：7件 ⇒ 4件(実績)</p> |
| C：取組みの進捗（R7.3.14現在）                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>(1)5/5に開催済 (2)8/4に開催済<br/> (3)11/3・4に開催済 (4)2/24に開催済<br/> (5)岸和田城歴史講座、岸和田城で一句、水ナス漬け体験、甲冑体験、ちきりくん関連イベント、天守復興記念パネル展、ハッピーdeショット、きしわだ天生楽市 実施済</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### ■ 総評 △：一部達成

・通年を通して復興70周年を記念したイベントを実施。例年と異なる特別感ある事業内容に対し、全体を通して満足度の高い結果となった。

・指定管理者による企画提案事業についても、各施設を活用した相互誘客ができた。

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・各事業の参加者数も多く、岸和田城の認知度向上にはつながったが、継続して事業を実施する必要がある。継続して実施するために、事業費に応じたコンテンツを開発し、入場者数増につなげる必要がある。

### ■ 次年度以降の改善・見直し

#### 【新規性と継続】

・限られた事業費の中で、新規性(話題性)のある事業開発をする。また、岸和田城の来場者数を一つの指標とし、来場者数増を目指して継続して事業実施をする。

|                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| 基本方針              | 2：観光コンテンツの充実            |
| 具体的な手法            | ④観光コンテンツの周遊促進の強化        |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針1-国内①②③海外①③ 基本方針3-① |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                                    | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>観光創造ビジョン・岸和田の課題①・④に記載のとおり、観光地としての認知度、観光コンテンツの開発と魅力の発信が不足している。</p> <p>本市は豊富な歴史資源が海から山まで点在しているが、二次交通が不足しており、周遊がされていない現状にある。</p> <p>点在している観光地を繋ぐ面的な観光の実現が必要。</p> | <p>(1)ライドアラウンド in 岸和田 ～岸和田 CYCLE EXPO ～<br/>(2)岸和田サイクルイベント(CYCLE MODE 岸和田 FAN MEETING)<br/>(3)サイクルルートの設定およびツアー造成</p> <p>【事業概要】<br/>(1)市内の歴史・文化施設や景観、飲食店など最大100スポットを設定し、期間中に専用アプリを用いて自転車で街を巡り、スポットを訪れたり、グルメを楽しむことでポイントを獲得するイベント。上位入賞者や参加者には岸和田の特産品などの贈呈を予定。自転車での周遊促進を図る事業。<br/>(2)毎年 東京・大阪で開催し、4日間で累計3万人以上を動員するサイクルモードの派生イベントとして、岸和田競輪場を会場としたサイクルイベントを開催。<br/>(3)国内観光客向けにはサイクルモデルルートを設定する。外国人観光客にはサイクリングツアー商品を作成し、モニターツアーを実施。造成後には実際に販売する。</p> <p>【めざす成果】<br/>(1)点在する観光地を周遊する手段として自転車を活用する人が増え、面的な意味での観光が実現しているまちを目指す。また、周遊による観光消費額の増加を目指す。<br/>(2)市内観光スポットの認知度向上。<br/>(3)市内の周遊促進及び観光消費額の向上を通じ、地域活性化に寄与する。</p> <p>【数値目標】<br/>(1)参加者数：800人⇒556人(実績) (2) 来場者数：1,700人⇒709人(実績) (3) ツアー造成数：2<br/>サイクルルートの設定：2</p> |
| C：取組みの進捗（R7.3.14現在）                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>(1)10/5～12/4実施</p> <p>(2)11/23実施</p> <p>(3)・インバウンド向けコース造成<br/>山側コース 市街地コース造成<br/>・国内向けコース造成<br/>岸和田ヒルクライムチャレンジ(事業者主催)<br/>3/19～7/27販売開始予定</p>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### ■ 総評 ○：概ね達成

・1日だけでなく長期的に自転車で市内を周遊され、地域消費額はアンケート結果より、一人当たり約4,400円、事業全体で約2,446,400円となり、観光消費額の向上に繋がった

・関西圏以外では四国からの来場者が多かった。また、参加者の満足度も高い結果となった。

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・サイクリストに向けたイベントは実施できたが、サイクリストではない市民の方にも興味を持ってもらう必要がある

・観光と結び付けて自転車で周遊いただける仕掛けづくりと消費を促すことが必要

・ツアー造成後の販売の継続

### ■ 次年度以降の改善・見直し

【コンテンツと情報発信の見直し】

・イベント情報などの広告・告知を出すエリアの見直し(今年度は岸和田市から半径30km)  
・サイクリスト以外の方にも興味をもってもらえるような追加イベントを検討

【消費額増の取組み】

・宿泊施設や飲食店と連携し、観光消費額・滞在時間の向上を目指す

|                   |                              |
|-------------------|------------------------------|
| 基本方針              | 3：受入体制の整備・充実                 |
| 具体的な手法            | ①市民や事業者等が一体となって観光振興に取り組む機運醸成 |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針1-国内①②③海外① 基本方針2-①②      |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                                                                                             | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>観光創造ビジョン・岸和田の課題⑤・⑥に記載のとおり、事業者と一体となって観光振興に取り組むための働きかけ、観光客に対する受入体制が不足している。講座の開催、産学官の連携、市民への啓発、おもてなし観光、人材育成の推進を行い、事業者に観光振興への協力を求めていることが必要。</p>                                                                            | <p>(1) アウモ株式会社との連携協定 (2) 関西大学連携事業<br/> (3) まるごとぜんぶ岸和田の本 (4) デジタル城下町プロジェクト<br/> (5) 関西観光まちづくりコンサルティング事業による事業者への働きかけ</p> <p>【事業概要】<br/> (1) 岸和田市内における観光やグルメ情報などの情報発信。<br/> (2) 関西大学外国語学部の学生と連携し、市内の観光スポットや飲食店を紹介するウェブサイトを作成。また、InstagramやTikTokを用いた情報発信。<br/> (3) 岸和田市の食文化・グルメ、自然と文化財、街の魅力、人の魅力、農業、産業、レジャー、未来へ向かう最新の岸和田を取り上げ、まるごと一冊岸和田市の魅力を詰め込んだ本を製作する。<br/> (4) 岸和田城の限定1万枚の「デジタル城下町民証」を発行。お城ファンを中心とする最大1万人に城下町民証を配布し、専用SNSアプリ「デジタル城下町」でオンラインコミュニティを形成<br/> (5) 本市の観光の方向性について議論する会議体に、地域の事業者様に出席いただき意見を徴収</p> <p>【めざす成果】<br/> (1) 事業者との協力のもと、本市における観光やグルメ情報などの情報発信を行い、誘客を目指す。<br/> (2) 大学生との連携により、若年層の観光ニーズを把握することと、大学生目線の新たな観光スポットの掘り起こしにより、新たな事業者の観光振興への機運醸成につなげる。<br/> (3) 事業者との協力のもと、本市の食の魅力向上及びその発信と地域と協働で観光振興に取り組むための機運醸成を目指す。</p> <p>【数値目標】<br/> (1) 登録事業者数：20件 ⇒ 登録済2件、調整中30件 (4) 1,121人のコミュニティ形成（実績）</p> |
| C：取組みの進捗（R 7. 3. 14現在）                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>(1) 7/23連携協定締結、記事公開済（2件）事業者募集中<br/> (2) 観光ウェブサイト作成：<a href="https://shin-kishiwada.com/">https://shin-kishiwada.com/</a><br/> TikTok・Instagramでの観光情報発信<br/> (3) 調整つかず、不調<br/> (4) 12/21、22お城EXP01においてデジタル城下町民証を配布。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### ■ 総評 △：一部達成

・すべての事業において、産学官の連携ができた

・数値目標には達しなかったが、事業者の情報登録について、興味のある事業者は多い。また、記事掲載についても検索サイトで検索上位へ上がっている。

・学生によるTikTokでの情報発信が合計視聴回数17万回となった

・岸和田城のデジタル城下町コンテンツによりコミュニティ形成ができた

・関西観光まちづくりコンサルティング事業により、地域の事業者と繋がることのできた

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・事業者への働きかけ、関心を高めるための情報発信の強化が必要

・事業者などと組織として継続的に連携することが必要

### ■ 次年度以降の改善・見直し

【事業者への働きかけ】

・事業者に関心をもってもらえる講座やワークショップなどを実施する機会をつくる。また、事業者と連携してコミュニティ数を増やしていく

|                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| 基本方針              | 3：受入体制の整備・充実            |
| 具体的な手法            | ②生活にも配慮した観光地としての基盤整備    |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針1-国内①②③海外① 基本方針2-①④ |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                                                            | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 観光創造ビジョン・岸和田の課題⑤・⑥に記載のとおり、事業者と一体となって観光振興に取り組むための働きかけ、観光客に対する受入体制が不足している。観光地としての基盤を整えるため、観光客のニーズに応じたソフト面及びハード面の整備が必要。                                                                     | <p>(1)城下町魅力向上事業補助金の創設<br/> (2)岸和田城リニューアルプロジェクトクラウドファンディングの実施<br/> (3)観光マップの多言語化や、QRコード活用による観光解説板の設置<br/> (4)だんじり会館のトイレ洋式化<br/> (5)まちづくりの館にFreeWi-Fiの設置、観光課管理施設に翻訳機導入</p> <p>【事業概要】<br/> (1)市内の宿泊施設を増やすため、市内で宿泊サービスを提供しようとする事業者に対し施設の整備に活用できる補助制度を新たに創設する。<br/> (2)岸和田城天守閣耐震対策基本計画に基づき、耐震補強及びバリアフリー化と同時に施設内の展示や内装のリニューアルを行うための財源確保を目的としてクラウドファンディングを実施する。<br/> (3)新たな城周辺マップの多言語版を作成。各だんじり小屋に各町を紹介するQRコード解説板を設置。</p> <p>【めざす成果】<br/> (1)市内の宿泊施設が増えることにより、観光客の滞在時間増・消費額増を目指す。<br/> (2)財源確保はもちろんであるが、クラウドファンディング実施により、岸和田城の認知度向上を目指す。<br/> (3)関西万博を見据え、多言語マップの作成。各だんじり小屋のサイン充実による周遊促進強化。<br/> (4)(5)インバウンド観光客に対しての対応強化</p> <p>【数値目標】<br/> (1)補助件数:1件 → 2件 (2)メディア掲載数:4件⇒4件(実績) 目標金額:第1弾1,000万円⇒1906千円(実績)、第2弾2,500万円⇒287千円(実績)</p> |
| C：取組みの進捗（R7.3.14現在）                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>(1)他の補助制度と調整中<br/> (2)令和6年5月31日から9月20日まで第1弾実施済(2,026千円)令和6年9月24日から令和7年3月31日まで第2弾開催<br/> (3)観光マップの多言語化補助金申請手続き中。QR調整中<br/> (4)だんじり会館トイレ洋式化済(無料エリアに限る)<br/> (5)FreeWi-Fi設置済。翻訳機導入済。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

### ■ 総評 ○：概ね達成

・岸和田市民泊施設整備促進事業補助金を創設したことで、民泊事業への参入を促すことができた。また、問い合わせも多くニーズがあることが分かった

・クラウドファンディングの実施を通じて、岸和田城を知ってもらうとともに、リニューアルに向けての財源を確保できた。

・インバウンド観光客の対応強化として、多言語対応の環境整備を促進できた

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

・民泊補助金創設により問い合わせも多いことから、財源確保と事業の拡大

・岸和田城クラウドファンディングの更なる財源確保が必要である。

・ハード面での必要最低限の整備は実施できたが、観光動機となるソフト面の整備が必要

### ■ 次年度以降の改善・見直し

【宿泊施設増への取組み】

・参入事業者を増やすため、補助上限額の見直しを検討し、補助申請に係る周知の強化を図る。

【財源の確保】

・財源確保のため話題喚起につながる事業実施や企業版ふるさと納税などを活用

【ソフト面の整備】

・ソフト面での受け入れのニーズの把握に努める

|                   |                               |
|-------------------|-------------------------------|
| 基本方針              | 3：受入体制の整備・充実                  |
| 具体的な手法            | ③歴史や文化を次世代に継承するための調査研究や市民への講座 |
| 他に該当する基本方針と具体的な手法 | 基本方針2-① 基本方針3-①               |

| A：現状と課題（計画より）                                                                                                                                                           | B：今年度の取組み内容（事業概要・ターゲット・めざす成果など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>観光創造ビジョン・岸和田の課題⑤・⑥に記載のとおり、事業者と一体となって観光振興に取り組むための働きかけ、観光客に対する受入体制が不足している。講座の開催、産学官の連携、市民への啓発、おもてなし観光、人材育成の推進が必要。</p>                                                  | <p>(1) だんじり講座<br/>(2) 岸和田城絵画募集<br/>(3) まちづくりの館企画提案事業</p> <p>【事業概要】<br/>(1) 市民を対象にだんじりの歴史や文化を学ぶ体験等を実施。<br/>(2) 岸和田市お城まつり こども万博において、岸和田城絵画を募集。<br/>(3) 本町の小学生高学年を対象にステンドグラス工作会を開催し、その作品を府道堺阪南線西側歩道の灯籠に飾り付けを実施し、本町灯籠を活用する。</p> <p>【めざす成果】<br/>(1) だんじり会館以外においても、次世代の郷土愛を育むとともに、岸和田市の歴史・文化を発信する。次世代へのだんじり文化を継承する。<br/>(2) (3) 本市で育つこどもたちの郷土愛を育みつつ、本市の歴史文化に触れることで、観光振興に取り組む機運醸成、「人しるべ」の育成につなげる。</p> <p>【数値目標】<br/>(1) 開催数：8回 ⇒ 3回（実績）</p> |
| C：取組みの進捗（R 7. 3. 14現在）                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>(1) 8/24、3/8実施（岸和田地区）、3/2実施（春木地区）<br/>(2) 4/8～5/5作品募集（岸和田市内 小中学校）⇒ 応募数：2<br/>7/20～8/25 岸和田市観光交流センターにて展示済<br/>(3) 8/10 工作会を実施（子ども4名、保護者4名）<br/>府道堺阪南線西側歩道の灯籠に飾りつけ</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### ■ 総評 △：一部達成

- ・各町単位で既に実施しており、別途の調整ができず全地区で実施できなかった。
- ・対象を子どもに限らず募集した回は、幅広い層の方から参加があった
- ・参加者満足度は全体通して高く、市内の歴史文化に触れるきっかけとなった

### ■ 課題分析（施策の状況評価等）

- ・受入体制に応じた事業規模や内容を見直し、参加者数増に向けたPRが必要
- ・幅広い層へ訴求するため、事業内容の検証が必要

### ■ 次年度以降の改善・見直し

#### 【継続と働きかけ】

- ・気軽に誰でも参加できる企画を立案し、市内の歴史文化に触れるきっかけを提供する