

各事業の達成度一覧

資料④

基本方針		具体的な手法	今年度の取組み内容	事業目標数	実績数	達成状況
1：プロモーション強化	国内	①岸和田の観光資源を知ってもらう基本的な観光情報の発信の強化	岸ぶらのリニューアル	平均滞在時間 1分20秒程度→2分01秒	エンゲージメント時間 58秒→50秒	○：概ね達成
			本市ウェブサイト、SNS、観光振興協会SNS等の活用			
		②観光コンテンツに興味を持ってもらうキャンペーンや民間媒体の活用	各事業のプレス発信	プレス発信目標数：15件	11件	○：概ね達成
			記事掲載目標数：15件		14件	
			大阪市内などの発地によるプロモーション 交通機関等のプロモーション事業へ参画			
		③多様な主体との連携強化	フィルムコミッションの推進	製作会社等への働きかけによる成約数 1件	1件	△：一部達成
			ツーリズムEXPOへの出展	商談数：20件	13	
			大阪DCキャンペーンへの参画	ブレDC掲載商品の販売数：11件 (商品掲載数：11件)	12件中2件	
			万博ポータルサイトへの登録		コンテンツ造成数：2件 販売数：0件	
	海外	①岸和田の観光資源を知ってもらう基本的な観光情報の発信の強化	関西国際空港プロモーションスペースでのPRブース設置			×：未達
		③多様な主体との連携強化	大阪観光局との大阪・関西万博に向けた周遊促進協働デジタルマーケティング事業 大阪府×VISAインバウンド誘客施策への参画	商品販売数：10件	0件 10件	△：一部達成
2：観光コンテンツの充実	国内	①だんじり文化を活かした通年観光の促進強化	きしわだ地車小屋巡りウォーク	70人	67人	○：概ね達成
			だんじり会館企画提案事業			
		②豊富な特産品を活かした「食」観光の推進	桃を活用した日帰りバスツアー造成及び催行業務	設定数：2 催行数：2	2件	△：一部達成
			日帰りバスツアー造成及び催行業務	・マスカット 設定数：5、催行数：3 ・いちご 設定数：5、催行数：3	2件 2件	
			スイーツコンテスト	協力事業者数：20店舗 参加者数：2,400人 一人当たり消費額：1,500円	26店舗 2007人 925円	
			復興天守70年記念 お城談義 復興天守70年記念 岸和田城がふるえる 復興天守70年記念 夜間貸切の岸和田城での新能鑑賞 特別な空間で幽玄なひとときを！ 復興天守70年記念 武者行列 岸和田城・二の丸広場観光交流センター企画提案事業	メディア掲載数：7件	4件	
		④観光コンテンツの周遊促進の強化	ライドアラウンド in 岸和田 ～岸和田 CYCLE EXPO ～ 岸和田サイクルイベント(CYCLE MODE 岸和田 FUN MEETING) サイクルルートの設定およびツアー造成	参加者数：800人 参加者数：1,700人 ツアー造成数：2 サイクルルートの設定：2	556人 709人 ツアー造成数：2 サイクルルートの設定：2	○：概ね達成
	国内	①市民や事業者等が一体となって観光振興に取り組む機運醸成	アウモ株式会社との連携協定 関西大学連携事業 まるごとぜんぶ岸和田の本 デジタル城下町プロジェクト 関西まちづくりコンサルティング事業による事業者への働きかけ	登録事業者数：20件	2件（調整中30件）	△：一部達成
			城下町魅力向上事業補助金の創設	補助件数：1件	補助件数：2件	
			岸和田城リニューアルプロジェクトクラウドファンディングの実施	メディア掲載数：4件 目標金額：第1弾1,000万円 第2弾2,500万円	4件 第1弾：1,906千円 第2弾：287千円	
			観光マップの多言語化や、QRコード活用による観光解説板の設置 だんじり会館のトイレ洋式化 まちづくりの館にFreeWi-Fiの設置、観光課管理施設に翻訳機導入			
		②生活にも配慮した観光地としての基盤整備	だんじり講座 岸和田城絵画募集 まちづくりの館企画提案事業	開催数：8回	3回	△：一部達成
3：受入体制の整備・充実	国内	③歴史や文化を次世代に継承するための調査研究や市民への講座				△：一部達成
		②生活にも配慮した観光地としての基盤整備				○：概ね達成
		①市民や事業者等が一体となって観光振興に取り組む機運醸成				△：一部達成
		③歴史や文化を次世代に継承するための調査研究や市民への講座				△：一部達成