

ネーミングライツ導入重点施設及び募集対象外施設一覧

1 導入重点施設（別紙 3「重点施設詳細情報」もご覧ください）

① 岸和田市立文化会館（マドカホール）【募集中】

セールス ポイント	- 市民の文化活動、催し物や展覧会等が開催され、文化・芸術支援のイメージ効果が高いです。 - 都市公園である中央公園に隣接しているため、文化会館利用者以外にも愛称看板等を設置した際は宣伝効果が高いです。		
愛称の条件	「マドカホール」の名称は使用すること。		
最低金額	80 万円（消費税別途）／年	契約期間	原則 3 年以上 5 年以下

② きしわだ自然資料館【募集中】

セールス ポイント	- 全国レベルの人気となった学習プログラム「チリメンモンスター」を考案し、メディアで紹介された実績があります。 - 自然を環境別に紹介した常設展示や、教室やイベントを定期的の実施しており、学校教育との連携及び協力もしています。		
愛称の条件	「きしわだ自然資料館」の名称は使用すること。		
最低金額	50 万円（消費税別途）／年	契約期間	原則 3 年以上 5 年以下

③ 岸和田市総合体育館【募集停止中】

セールス ポイント	- Fリーグのシュライカー大阪のホームアリーナであり、全日本フットサル選手権等の大規模競技会や、フィットネス教室、エアロビクス等のスポーツ教室が開催されているためスポーツ活動支援のイメージ効果が高いです。 - 日本フットサルリーグ、Tリーグや Vリーグが開催され、多くの観客が観戦する集客施設です。		
愛称の条件	体育館と分かる名称であること。		

④ 岸和田市立福祉総合センター【募集停止中】

セールス ポイント	高齢者や障害者向けの講座、ボランティア講座、各種教養講座を年間通じて実施しており、多くの市民が利用する施設です。		
愛称の条件	「福祉総合センター」の名称は使用すること。		
愛 称	opsol 福祉総合センター	命名権者	opsol 株式会社
契約金額	55 万円（消費税別途）／年	契約期間	令和 7 年 4 月から令和 12 年 3 月末まで

⑤ 中央公園【募集停止中】

セールス ポイント	- 市民体育大会や大阪府総合体育会等のスポーツ大会が行われスポーツ活動支援のイメージ効果が高いです。 - テニスコート、スポーツ広場やプール等の施設があり年間を通して多くの利用があります。		
愛称の条件	「中央公園」の名称は使用すること。		
愛 称	まなび中央公園	命名権者	株式会社 Blue SKY FC
契約金額	50 万円（消費税別途）／年	契約期間	令和 6 年 4 月から令和 8 年 3 月末まで

⑥岸和田市立浪切ホール【募集停止中】

セールスポイント	・和を基調とした大ホールでのコンサート、同時通訳ブースや大型映像装置を用いた特別会議室での会議、交流ホールを用いた各種パーティーなど、多くの方にさまざまな出会いと交流の場を提供する施設です。		
愛称の条件	「浪切ホール」の名称は使用すること。		
愛 称	南海浪切ホール	命名権者	南海・テレ岸グループ
契約金額	100 万円（消費税別途）／年	契約期間	令和 4 年 4 月から令和 10 年 3 月末まで

⑦岸和田競輪場【募集停止中】

セールスポイント	・年間を通し競輪の開催及び場外販売を実施しています。また、競輪場バンク開放イベントやタ涼み会等の多種多様なイベントを実施し年間 3 万人以上の来場者が見込める施設です。		
愛称の条件	特になし		
愛 称	日本トーターブッキースタジアム岸和田	命名権者	日本トーター株式会社
契約金額	400 万円（消費税別途）／年	契約期間	令和 7 年 4 月から令和 12 年 3 月末まで

2 募集対象外施設

分 類		施設の例示
ネーミングライツになじまない施設		本庁舎、支所、市民センター、保育所、幼稚園、学校、市営住宅、消防施設、観光施設
地域に密着した施設		公民館、青少年会館
医療、保健サービスを主に実施している施設		保健センター、市立岸和田市民病院
その他個別の事情により、ネーミングライツの導入が適さない施設		岸和田市立自泉会館（国登録文化財のため）
募集停止中の施設	ネーミングライツ導入済	岸和田競輪場（愛称：日本トーターブッキースタジアム岸和田） 岸和田市立浪切ホール（愛称：南海浪切ホール） 中央公園（愛称：まなび中央公園） 福祉総合センター（愛称：opsol 福祉総合センター）
	現指定管理期間が 3 年未満 ※ネーミングライツ契約は原則 3 年以上	岸和田市総合体育館