岸和田ブランド認定申請書

受付No．

年　　月　　日

1. 認定申請品名

|  |
| --- |
|  |

２．申請者の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 業種 |  |
| 会社名又は屋号 | （ﾌﾘｶﾞﾅ） |
|  |
| (個人の場合)代表者氏名(法人の場合）代表者の職・氏名 | （ﾌﾘｶﾞﾅ） |
|  |
| 住所・所在地 | 〒 |
| 担当者名 |  |
| TEL |  | FAX |  |
| E-mail |  |
| URL |  |
| 創 業 | 　　　年　 　月　　 日 | 法人設立 | 　　　年　 　月　 　日 |
| 資本金 | 万円 | 従 業 員 | 人 |
| 加入組合商工会議所　等 |  |
| 事業内容 |  |

* 添付資料
* 申請者が個人である場合

・住民票の写し

* 申請者が法人その他の団体である場合

・定款、寄付行為その他これらに準ずるもの

・法人にあっては、当該法人の登記事項証明書又は登記簿謄本

* その他（該当する場合）

・食品衛生許可証の写し

・食品衛生検査報告書の写し

・原産地証明書の写し

・加入PL保険証書の写し

・保健所証明書（食品衛生監視票）の写し

・その他認定基準に適合する旨を説明する書類（パンフレット等）

３．申請品の概要

差し支えのない範囲で、可能な限り具体的に記入してください。

|  |  |
| --- | --- |
| (1) 品　目 | (2) 希望小売価格（単位） |
|  | 円（　　　　　　　） |
| 1. 申請品の説明と特徴
 |
| ①申請品の説明（申請品について、わかりやすく簡潔に説明してください。）②申請品の特徴（品質・形状等の特徴や、他社の同種製品との違い等を説明してください。） |
| 1. 生産の状況
 |
| ①生産地（申請品を生産している地域を、具体的に記入してください。）②原材料等の原産地等（原材料等の産地を、具体的に記入してください。また、原材料の品質等に特徴がある場合は、併せて記載してください。）③生産方法（生産方法をわかりやすく説明してください。） |
| 1. 販売の状況
 |
| 1. 販売場所・販路

（申請品を販売している自社店舗、小売店、インターネット店舗、卸売業者等の状況を記入してください。）1. 販売の状況

（売上高の推移の状況、今後の見込みについて記入してください。） |

４．申請品の事業実績・計画

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区分 | 2年前〔　年度〕(実績) | 1年前〔　年度〕(実績) | 当年度〔　年度〕(見込) | 次年度〔　年度〕(見込) | (単位) |
| 生産量 | 生産地　　　　市・町 |  |  |  |  | (　　　　) |
| 生産地　　　　市・町 |  |  |  |  | (　　　　) |
| 生産地　　　　市・町 |  |  |  |  | (　　　　) |
| 販売量 |  |  |  |  | (　　　　) |
| 販売額 |  |  |  |  | (　千円　) |

（生産量については、生産地が複数ある場合は、生産地毎に記入してください）

５．認定基準への適合性

５つの項目ごとの「評価の視点」を踏まえて、申請品が認定基準にどのように適合するか、文章で説明してください。「３．申請品の概要」の記入内容と重複しても結構です。（スペースが足りない場合は、枠を広げてお使いください。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 評価の視点 | 申請品の適合性 |
| １．岸和田らしさ | * + 岸和田で生まれた産品である
	+ 岸和田に関する史料に記述がある
	+ 岸和田にちなんだ伝承をもつ
	+ 岸和田独自の文化との関係性が深い
	+ 岸和田で長く活動している
 |  |
| ２．技術力・アイデア力 | * + 伝統的に受け継がれた技術をもつ
	+ 高度な技術、先進的な技術をもつ
	+ 容易に模倣できない技術をもつ
	+ 独創的なアイデアに基づく製品である
 |  |
| ３．生産過程 | * + （農産物等）岸和田以外の土地での生産が難しい
	+ 原材料の概ね２分の１以上が岸和田産である
	+ 製造工程の概ね２分の１以上が岸和田市内で行われている
 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 評価の視点 | 申請品の適合性 |
| ４．品　質 | * + 品質等について、業界団体等の基準を満たしている
	+ その他味、外観、機能等について、高い品質をもっていると認められる
 |  |
| ５．供給力・将来性 | * + 流通経路を確保し、市場に出回っている
	+ 店舗において継続的な販売を行っている
	+ 将来的な安定供給の目途が立っている
 |  |