

記入例

受付 No.

岸和田ブランド認定申請書

〇年〇月〇日

1. 認定申請品名

●●●●●

2. 申請者の概要

業種	〇〇〇製造業		
会社名又は 屋号	(フリガナ) 〇〇〇〇		
	〇〇〇〇		
(個人の場合) 代表者氏名 (法人の場合) 代表者の職・氏名	(フリガナ) 〇〇〇〇		
	〇〇〇〇〇		
住所・所在地	〒〇〇〇-〇〇〇〇 岸和田市〇〇町〇丁目〇-〇		
担当者名	〇〇〇〇〇		
TEL	(〇〇〇) 〇〇〇-〇〇〇〇	FAX	(〇〇〇) 〇〇〇-〇〇〇〇
E-mail	〇〇〇〇@〇〇〇.jp		
URL	https://www.〇〇〇〇/		
創業	〇年 〇月 〇日	法人設立	年 月 日
資本金	万円	従業員	〇〇人
加入組合 商工会議所 等	〇〇商工会議所、〇〇組合		
事業内容	約〇〇年前から〇〇〇製造業を営んでおり、●●と△△を製造している。 主力製品は〇〇、〇〇等である。		

※ 添付資料

- 申請者が個人である場合
 - ・住民票の写し
- 申請者が法人その他の団体である場合
 - ・定款、寄付行為その他これらに準ずるもの
 - ・法人にあっては、当該法人の登記事項証明書又は登記簿謄本
- その他（該当する場合）
 - ・食品衛生許可証の写し
 - ・食品衛生検査報告書の写し
 - ・原産地証明書の写し
 - ・加入 PL 保険証書の写し
 - ・保健所証明書（食品衛生監視票）の写し
 - ・その他認定基準に適合する旨を説明する書類（パンフレット等）

3. 申請品の概要

差し支えない範囲で、可能な限り具体的に記入してください。

[illegible]

(5) 販売の状況

①販売場所・販路

(申請品を販売している自社店舗、小売店、インターネット店舗、卸売業者等の状況を記入してください。)

自社店舗（岸和田市〇〇町）

〇〇百貨店

インターネット店舗（〇〇マーケット）

②販売の状況

(売上高の推移の状況、今後の見込みについて記入してください。)

地元の顧客を中心に、発売以来コンスタントな売上を確保している。

また、2年前に、〇〇さんがテレビで紹介したことで脚光を浴び、以来売上げが伸びている。

東京の〇〇百貨店や、有名小売店からも引き合いがあり、さらなる販売の強化を考えている。

[illegible][illegible][illegible]

○○○。

4. 申請品の事業実績・計画

区分		2 年前 〔元年度〕 (実績)	1 年前 〔2 年度〕 (実績)	当年度 〔3 年度〕 (見込)	次年度 〔4 年度〕 (見込)	(単位)
生産量	生産地 岸和田市・町	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	(個)
	生産地 市・町					()
	生産地 市・町					()
販売量		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	(個)
販売額		〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇	(千円)

(生産量については、生産地が複数ある場合は、生産地毎に記入してください)

5. 認定基準への適合性

5つの項目ごとの「評価の視点」を踏まえて、申請品が認定基準にどのように適合するか、文章で説明してください。「3. 申請品の概要」の記入内容と重複しても結構です。（スペースが足りない場合は、枠を広げてお使いください。）

[illegible]

[illegible]