

■通常事業評価シート【R6年度実施事業／総合政策部広報広聴課による自己評価】

(単位：千円)

No.	事業名	総合計画での位置付け (個別目標)	事業の目的 (誰をどのようにするか)	事業の手段 (今年度の主な活動結果)	事業の目的達成に 近づいたか	今後の 方向性	事業費 (決算見込額)	人件費 (参考値)	コスト 合計	事業の課題	今後の改善ポイント	備考
1	シティセールス推進 事業	岸和田の魅力が伝わって いる	定住人口の増加のため、シティ セールス関連施策の企画、実施及 び検討を行う。	子育て世代イメージアップ事業 ・インフルエンサー情報発信 リーチ数 275,031人 ・インフルエンサー講座開催 参加人数 46人 ・動画・フォトコンテスト 応募作品 809作品 ブース出展 7回 TVMODE放送 4回 SNS等による情報発信 694回	1：少し近づいた	継続	5,391	13,802	19,193	目標達成のための活動方針があまり ない	目標を達成するために、どのような 活動を行うべきかを考え、その活動 方針に基づき事業を推進していく。	
2	情報公開事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	市政に対する市民の理解と信頼を 深めるとともに、市民参加による 開かれた市政の進展に寄与するた め、情報公開を推進する。	情報公開請求 75件 情報公開申出 54件	3：おおむね近づいた	継続	48	4,481	4,529	情報公開制度の適切な執行と円滑な 運用。	情報公開事務処理の各課への助言を 行う。	
3	広報事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	様々な手段を用いて分かりやすく 市政情報を提供するため、広報活 動を行う。	市ホームページ(トップページ)の アクセス件数 701,126件 市ホームページのアクセス件数 11,445,746件	3：おおむね近づいた	継続	35,385	25,637	61,022	より効果的・効率的な情報発信手法 の検討	既存の情報発信チャンネルの整理	
4	広聴事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	市民からの市政への意見、苦情な どに迅速に対応し、行政活動への 反映と問題の解決に努めるため、 様々な手段を用いて広く市民の意 見を聞く機会を設ける。	意見聴取制度 7件 要望・陳情受理 29件 行政相談 39回 法律相談 100回 司法書士相談 23回 行政書士相談 12回 不動産相談 12回 税理士相談 20回	3：おおむね近づいた	継続	3,489	7,533	11,022	要配慮者からの相談個別対応が必 要。	電話以外の相談の予約方法について 検討する。	
5	広報広聴課管理事務 事業	持続可能で信頼される行 政になっている	課内・部内の円滑な運営を遂行す るため、庶務全般を効率的に行 う。	広報広聴課の庶務事務を適切に実施し た。	3：おおむね近づいた	継続	-	10,967	10,967	特になし	特になし	
6	個人情報保護事業	持続可能で信頼される行 政になっている	市が保有する個人情報の取り扱い 等を明らかにし、個人の権利利益 を保護するため、個人情報保護を 推進する。	個人情報開示請求件数 119件	3：おおむね近づいた	継続	198	4,176	4,374	個人情報保護制度の適切な執行と円 滑な運用。	個人情報等の管理規程に沿った研 修・点検・監査を行う。	
7												
8												
9												
10												