

シート番号	アクションプランの進行管理の観点から、令和7年度事業内容に対するご意見・ご提案	回答
1	シート1:「岸ぶら」を旅ナカで活用してもらう、という視点は重要だが、そのためには岸ぶらサイトの観光コースなどの情報を増やすことやスマホ対応（スマートフォンでは読みにくいページがある）をもっと進める必要があるのではないか。	今年度につきましては、アンケート調査によるニーズやターゲットの把握に努めて参ります。今年度の分析を踏まえて、将来的には観光コース等の情報を増やすこと等も検討しております。
2	アクションプラン基本方針1-②の(2)について、「広報物の配架」に加え、「(大阪市内発)岸和田までごフリー乗車券」を検討してはどうか。 (「大阪市内から岸和田市内往復の鉄道」および「岸和田市内フリーの鉄道・バス乗車券」に加え、岸和田城など観光地の入場料を含めた料金設定で)	事業内容含め、関係部署等と協議・検討いたします。
3	シート3:取り組みの目指す成果として(2)(3)(4)(5)で誘客促進につなげるとあるが、まずはそこでの反応を分析し、観光の方針を決めることにつなげる方がよいのではないか。	単なる事業の実施で終わらず、分析したデータをもとに取り組んでまいります。
1~3	1.プロモーション強化【国内】 ①数値目標が示されている岸ぶらなどweb、SNSのそもそもの現PV、フォロワー数は? 継続的に実施されるものですが、昨年からレベルは上がったのでしょうか? ②発信内容とターゲットの精査とあるが、どこに向けて発信するのでしょうか? DC、アフターDCの活用は…? めざす成果の具体性は?(数値目標?)	①現フォロワー数はシート内に追記しました。今後は定期的に取得するよう関係各所と協力いたします。岸ぶらについては多言語対応、またサイトを更新したことによるスマホ対応など、ユーザビリティは向上したと言えます。 (参考: アクセス数1日平均 リニューアル前→686、リニューアル後 ,228 ) ②発信内容とターゲットの精査について、シート2(1)のプレス発信のことかと思いますが、本市の場合記者クラブ向けの発信でございます。他に直接投げ込み可能な媒体等のリストがございましたら、提供いただきたく存じます。 DC、アフターDCの活用については、プレDCと本DCを踏まえて、アフターDCに向けた改善策を岸和田市観光振興協会と協議・検討いたします。
4	アクションプラン基本方針1-①(シート4)について、空港でのプロモーションのみならず、多くのインバウンドが滞在している泉佐野・りんくうタウンエリアでのプロモーションを実施してはどうか。	出展によるプロモーションについては内容含め協議・検討いたします。
5	シート5:成果として、認知率の向上が挙げられているが、KPIの「クリック率」は「認知率」とイコールではない。この方策で、どのようなデータが取得でき、そこからどんな分析ができるかが重要ではないか。	具体的な分析データについて、大阪観光局さまと協議いたします。
	アクションプラン基本方針1-③(シート5)について、KIX泉州ツーリズムビューローと連携した海外旅行会社向けプロモーションを実施してはどうか。	KIX泉州ツーリズムビューローと協議・検討いたします。
	インバウンド向けの本市の観光コンテンツとは、どのようなものですか? 具体的なツアー等をお知らせいただければ、嬉しいです。	シート5(1)の大阪観光局さまと協働で取り組んでいる事業や甲冑体験、能楽堂での体験プラン等がございます。
4~5	1.プロモーション強化【海外】 ①帰国直前に再来日に繋がるPRで効果が上がるかが疑問。むしろ閑空でのプロモーションは手ぶら観光との親和性をPRすることが重要だと思います	プロモーションについては、効果的な手法を探っているところございまして、今年度はなんば駅でのプロモーションにて調整しております。手ぶら観光については、本市においても課題であるため、プロモーション時に合わせて案内したく、手ぶら観光に関する情報提供等のご協力願います。
6	シート6:「だんじり」に関する観光客と市民へのイベントであるため、それぞれターゲットを明記した方がよいのではないか。数値目標が人数だけであり、市民参加か観光客参加(市外の観光客と定義しても)かを明文化すべきではないか。	コンテンツという観点からシート6については観光客を主なターゲットとしておりますのでシートに反映いたします
9	2-④について、観光コンテンツの周遊促進強化を図るために、市内スポット間の特に交通弱者と呼ばれる人のための移動手段として、自転車(サイクリズム)以外の市内二次交通手段の充実を図る必要があるのではないのでしょうか。例えば、バス、タクシーとの連携など…。	今年度の本市事業において、二次交通手段についてのアンケート項目を設ける予定です。 また、令和6年度実施の関西まちづくりコンサルティング事業において、民間事業者さまや市内事業者さまとの意見交換を予定していることから、各種事業者さまや関係所管課への情報共有に取り組んでまいります。
	アクションプラン基本方針2-④(シート9)について、観光コンテンツの周遊促進の強化として、他自治体の観光コンテンツとの連携も考えてはどうか。	KIX泉州ツーリズムビューローと協議・検討いたします。
6~9	2.観光コンテンツの充実 ・数値目標が設定されているのは良いですが、将来の方向性はどのようにお考えでしょうか? 消費額増、拡張性に向けた将来の方向性が語られるべきだと思います	観光創造ビジョン・岸和田に記載の下記成果を重要視しております。 1.観光コンテンツのプロモーション活動の強化 2.観光コンテンツの認知度向上・満足度向上 3.来訪者数の増加 これらの成果を把握する指標として、来訪者数等を設定しておりますが、次年度の中間精査の際に消費額等を含めた指標を取得し、成果の進捗を図ります。 現時点においてはアンケート集計等による分析を行い、プロモーションやコンテンツに活かしてまいります
10	前回報告を受けた関西観光まちづくりコンサルティング事業での地域資源の評価改善点や意見交換内容、提言はどのように反映されているのでしょうか	観光まちづくりにおいては本市含め、市民や地域の事業者様と同じベクトルで取り組む必要があるため、地域の事業者様との意見交換の場を設け、情報共有等を行い、プロモーション強化やコンテンツに活かしてまいります
11	アクションプラン基本方針3-②(シート11)について、KIX泉州ツーリズムビューローと連携して、手ぶら観光の受け入れ態勢を整えてはどうか	KIX泉州ツーリズムビューローと協議いたします。
12	シート12:「だんじり」に関する観光客と市民へのイベントであるため、それぞれターゲットを明記した方がよいのではないか。数値目標が人数だけであり、市民参加か観光客参加(市外の観光客と定義しても)かを明文化すべきではないか。	シート12については伝統文化の継承という観点から市民向けとしておりますのでシートに反映いたします
10~12	3.受入体制の整備充実 ・民泊の促進は、単なる部屋数確保の観点ではなく、まちづくりと一体化した施策であった方がよいと思います(城下町、街道筋の整備)	民泊の促進のため、令和2年度に城下町泊事業計画を定め取り組んでおり、令和6年度に民泊補助により2件補助することができました。また、更なる促進のため大阪府の事業と連携・協力として、分散型ホテルの視察などを行いました。 今後、民間事業者による分散型ホテルの可能性について、城周辺や城下町としての趣きを保っている本町地区(歴史的まちなみ保全地区)、山手地域を視察いただけるよう事業者に働きかけてまいります。 今後、地域の特色を活かしたまちづくりにつながるよう、受入環境の充実にも努めてまいります。
その他	観光振興計画、過年度からの積み重ねてはありますが、万博終了後を見据えたとき、全般的に施策のよりダイナミックさがあってよいものではないのでしょうか。	次年度の事業提案として、第2回委員会の意見シートにて改めてご意見いただきたく存じます。

シート番号	各委員及び委員所属団体として、各事業をより効果的に実施するためのご意見・ご提案	回答
1	アクションプラン基本方針1-①(シート1)について、関西国際空港の島内事業者に対してメールでの情報発信やコネクションのあるホテルへのチラシ配架依頼等の協力が可能です。	昨年度より協力いただきまして誠にありがとうございます。 引き続き協力をお願いいたします。
2	アクションプラン基本方針1-②(国内)の(3)について、南海電鉄では駅で配布するNattsペーパーにおいて、イベント開催日程等のPRができる。	引き続きご協力をお願いいたします。
	アクションプラン基本方針1-②(国内)の(3)について、例えば「だんじり祭り」のような大きなイベントについては、南海電鉄へ共同PRを提案する。	引き続きご協力をお願いいたします。
5	<p>大阪観光局では、以下宿泊税を活用した2つの事業での関与を考えてまいります。</p> <p>【データマーケティング推進事業】 各市町村がデータを活用したマーケティングを行い、データに裏付けられた観光振興を実現するために、市町村職員に対する支援を実施。岸和田市を訪れる国内外からの観光客の滞在人数、延べ宿泊数、消費額などの把握、KPI設定、観光戦略、ターゲット設定などに活用いただける想定。</p> <p>&lt;主な支援内容&gt; ・大阪観光DMP(データマネジメントプラットフォーム)の閲覧権限付与 ・DMPを活用したマーケティング支援 ・データマーケティング支援の一環として年8回程度の人材育成セミナーを実施</p> <p>【デジタルプロモーション推進事業】 観光客の府域周遊を促進するため、データに基づく、コンテンツ作成やクリエイティブ制作、デジタルプロモーションを行う。</p> <p>&lt;主な支援内容&gt; ・ターゲット分析 ・旅行商品の造成・販売 ・特集記事の制作と掲載 ・デジタルプロモーション</p>	本市の委託事業に加えて、引き続きご協力をお願いいたします。
1~5	様々なイベントの告知として、HPやSNS、展示ブースなどが書かれているが、岸和田市内にある集客力のある商業施設などでの積極的なプロモーションを実施しても良いのではないか。	実施に向けて協力事業者へのヒアリング等検討いたします。 また、各事業者様へもプロモーションにご協力いただいておりますが、引き続きよろしくお願ひ申し上げます。
12	3-③について、だんじり会館に歴史や文化の調査研究のための組織、体制、拠点の設計、充実が必要ではないでしょうか。	管理者と協議し検討いたします。