

第 77 回高松宮記念杯競輪・第 4 回パールカップ広告宣伝業務 質問回答

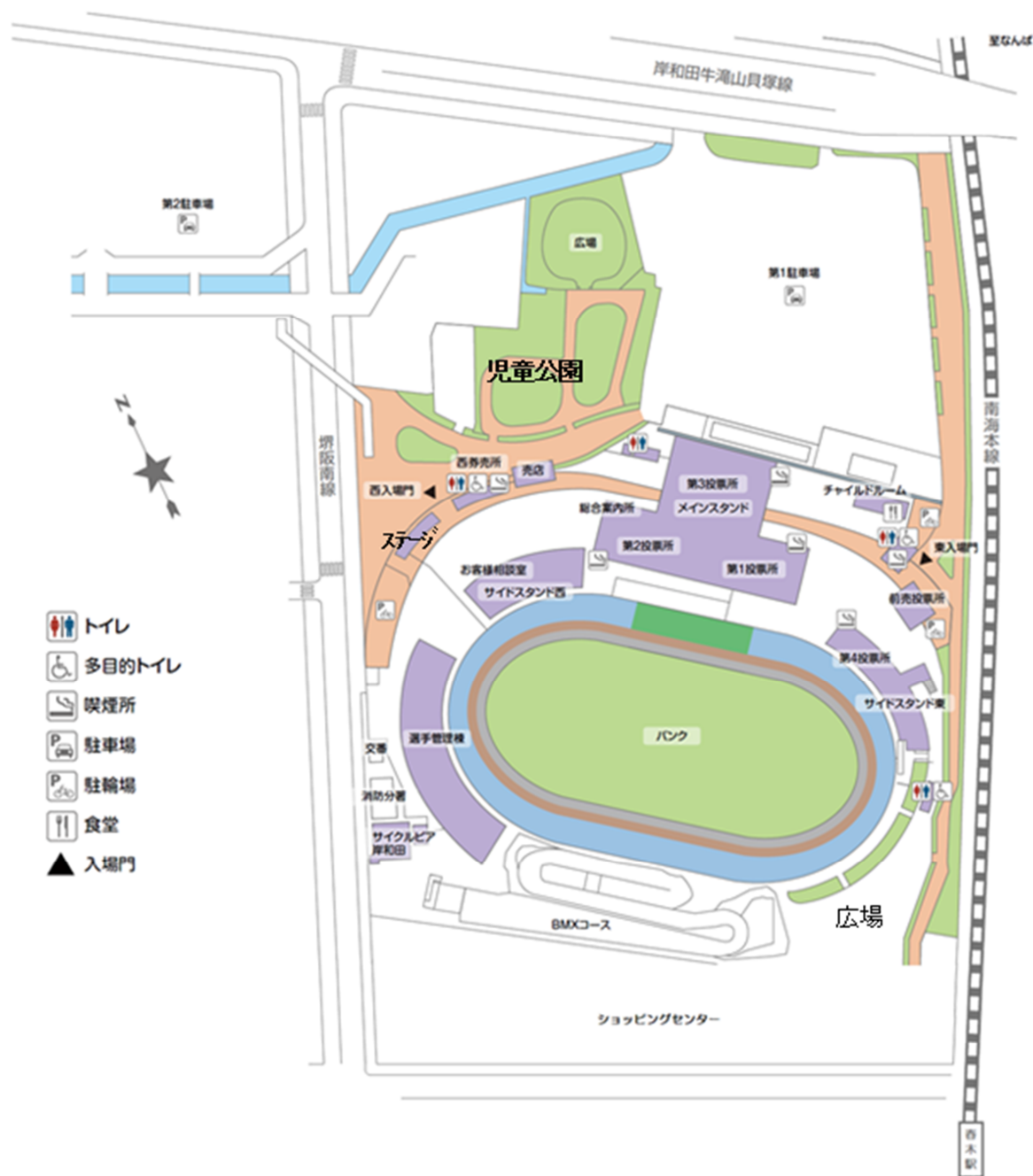
項番	質問内容	回答
1	仕様書 7－Ⅱ イベント・ファンサービスにつきまして、開催場所等が決まっているようでしたらご教示いただきたく存じます。また区画の図面等がございましたら併せてご教示ください。	開催場所の指定はありません。ただし実施場所については施設管理の都合上、協議が必要となります。また、競技実施にも支障がないように配慮してください。 区画图については、別図 1 のとおりです。
2	仕様書 7－Ⅱ イベント・ファンサービスにつきまして、使用可能な会場備品等はございますか。	会場備品等は全て用意してもらう必要があります。
3	仕様書 7－Ⅱ－【内容】(6) イベント・ファンサービスにつきまして、グルメイベント以外のイベントもすべての日程に開催をするという認識で宜しいでしょうか。	グルメイベント以外は全日程で開催する指定はありません。
4	仕様書 7－Ⅱ－【内容】(6) 「飲食を主とした～」とありますが、開催場所に電源等の設備はございますか。使用可能な場合は仕様についてご教示いただきたく存じます。	電源設備はありますが、使用する物、量により可能かどうかの判断をいたします。
5	仕様書 7－Ⅳ 筆文字の漢字一文字を今後もビジュアルに使用し続けたいご意向はございますか。	デザインについては指定はなく自由としますが、大会の品格及び開催目的を考慮したデザインとします。
6	仕様書 7－Ⅳ 芸能人をビジュアルに使用する場合、使用 NG の規定があればご教示ください。	規定はありませんが、大会の品格及び開催目的を考慮したデザインとします。

7	仕様書 7－Ⅳ【ポスター製作枚数】 B1 ポスター、B2 ポスターの色校正は必要でしょうか。必要な場合、大まかな枚数をご教示ください。同様にリーフレットも必要でしょうか。	色校正はしています。校正用に 3 枚程度印刷しています。リーフレットについても同様ですが、ポスターデザインを基調として製作してる場合は不要です。
8	仕様書 7－Ⅴ 装飾を想定している場所等はございますか。図面等の詳細もございましたらご教示ください。	場所の指定はありませんが、施設管理上、危険がないように配慮してください。
9	仕様書 7－Ⅴ－【その他・留意事項】（1） 「岸和田競輪場が保有する～」とありますが、保有の看板等の詳細についてご教示いただくことは可能でしょうか。	別図 2 のとおり
10	仕様書 7－Ⅵ【納品】 「Winning Run」に同封ということは、配送費は計上しなくても良い認識で宜しいでしょうか。	配送料は不要です。
11	仕様書 7－Ⅵ【その他・留意事項】 「依頼・発送手続き～費用等」とありますが、具体的には封入場所への納品までで宜しいでしょうか。もしくは同封・封入作業も本案件の予算に含まれるでしょうか。	封入場所への納品に掛かる費用は予算に計上してください。封入費については予算に含んでください。
12	仕様書 7－Ⅶ 高松宮記念杯とパールカップ 2 つのプロモーションとなりますがそれぞれ別々に動画作成必須でしょうか。もしくは統一しても問題ないでしょうか。	統一しても問題ありません。

13	仕様書 7－Ⅶ 動画の納品先に「一部 HDCAM」とありますが、何本必要でしょうか。概算でも問題ありませんので、ご共有いただけますと幸いです。また、その他のような場所で放映されますか	HDCAM については、前回大会での実績では 0 本でした。 動画の放映場所は、全国の競輪場、場外車券売場、岸和田けいりん公式 Youtsube 等にて放映されます。
14	仕様書 その他 今年実施されておりましたインターネット中継（Youtube ライブ）についても本案件の予算内で実施されましたか。	本予算内で実施しました。
15	仕様書 その他 今年実施されておりました CTC コラボ キャッシュバックキャンペーンも本案件の予算内で実施されておりましたか。予算内での実施の場合、キャッシュバックの費用も本案件内の費用で負担されましたか。	本予算内で実施しました。
16	実施要領 5 参加申込書の提出書類「②会社概要 1 部」は印刷した会社の内容が分かる会社案内で問題ないでしょうか。	問題ありません。
17	既存の競輪ファンの性別、年齢等の属性情報をご共有可能でしょうか。 来場者、電話、インターネット投票に会員枚ごとにご共有頂けると幸いです。	本場については、主に 50 歳以上の方が来場者です。 電話投票については、主に 50 歳以上の方が利用者です。 ネット投票については 40 代から 20 代が主な利用者です。
18	既存のファンに向けてこれまでに実施されたイベント・ファンサービスの実績とその評価をご共有可能でしょうか。	主に場内での予想会、未確定車券抽選会、YouTube ライブ配信、スポーツ新聞系ネット情報配信を既存ファン向けに前回大会で実施しました。 既存ファンの方からも好評でした。
19	新規獲得したい客層はどのような層でしょうか。	競輪に馴染みのない 20 代から 40 代の層と考えています。
20	電話・インターネット投票会員の購買促進イベント等の実施時期、場所、手段については、何か制約はございますでしょうか。	制約は設けていません。

21	岸和田競輪公式Xアカウント「チャリオンくん」は今回のプロモーションで活用可能でしょうか。またそれ以外で活用可能なアカウントがあれば教えてください。	Xアカウントについては、競輪場の運営をしている包括事業者と協議が必要となります。他のアカウントについてはありません。
22	グルメイベントでNGとなるジャンルはありますか。	飲料・アルコール類についてはビン、缶での販売は禁止しています。紙コップ等での提供をお願いします。
23	見積の為、ポスター納品先（150箇所）と部数割振をご共有頂けますでしょうか。	全国の競輪場及び場外発売所を納品先としています。
24	仕様書記載の「岸和田競輪様が保有する看板」の詳細情報をご共有可能でしょうか。	9と同様
25	電話投票会員情報誌「WinningRun」への体裁と配送時の仕様についてご共有頂けますでしょうか。	配送する際の仕様については、発行元のサイクルテレフォン事務センターにお問合せください。
26	電話投票怪異情報誌「WinnigRun」への封入費用を教えてくださいか、封入業者の連絡先をご共有頂けますでしょうか。	配送する際の仕様については、発行元のサイクルテレフォン事務センターにお問合せください。
27	開催PRプロモーションビデオの制作でご支給可能な素材はありますか。	提供はしていません。
28	QUOカードの納品先をご共有頂けますでしょうか。	岸和田市公営競技事業所に納品してください。
29	出場参加選手用オリジナルジャージ（上）東西準決勝勝利者用オリジナルユニフォーム、決勝競走勝利者選手用オリジナルジャージの予備を含めた制作枚数、過去のデザインについてご共有頂けますでしょうか。	予備の枚数は指定はありません。選手からのサイズ交換希望があれば交換できるように想定して制作をお願いします。 前回大会のデザインについては別添「ユニフォームデザイン」参照してください。
30	各式典の昨年の実施内容についてご共有可能でしょうか。	前回大会で実施した式典については、以下のとおりです。 ①開会式 ②パールカップ東・西1位表彰式 ③パールカップ優勝者表彰式 ④青龍賞・白虎賞勝利者表彰式 ⑤高松宮記念杯競輪決勝勝利者表彰式
31	特設Webサイトの開設から併設までの間で何回ぐらい更新する想定でしょうか。	更新回数について指定はありません。随時更新する情報があれば更新をお願いします。

別図 1



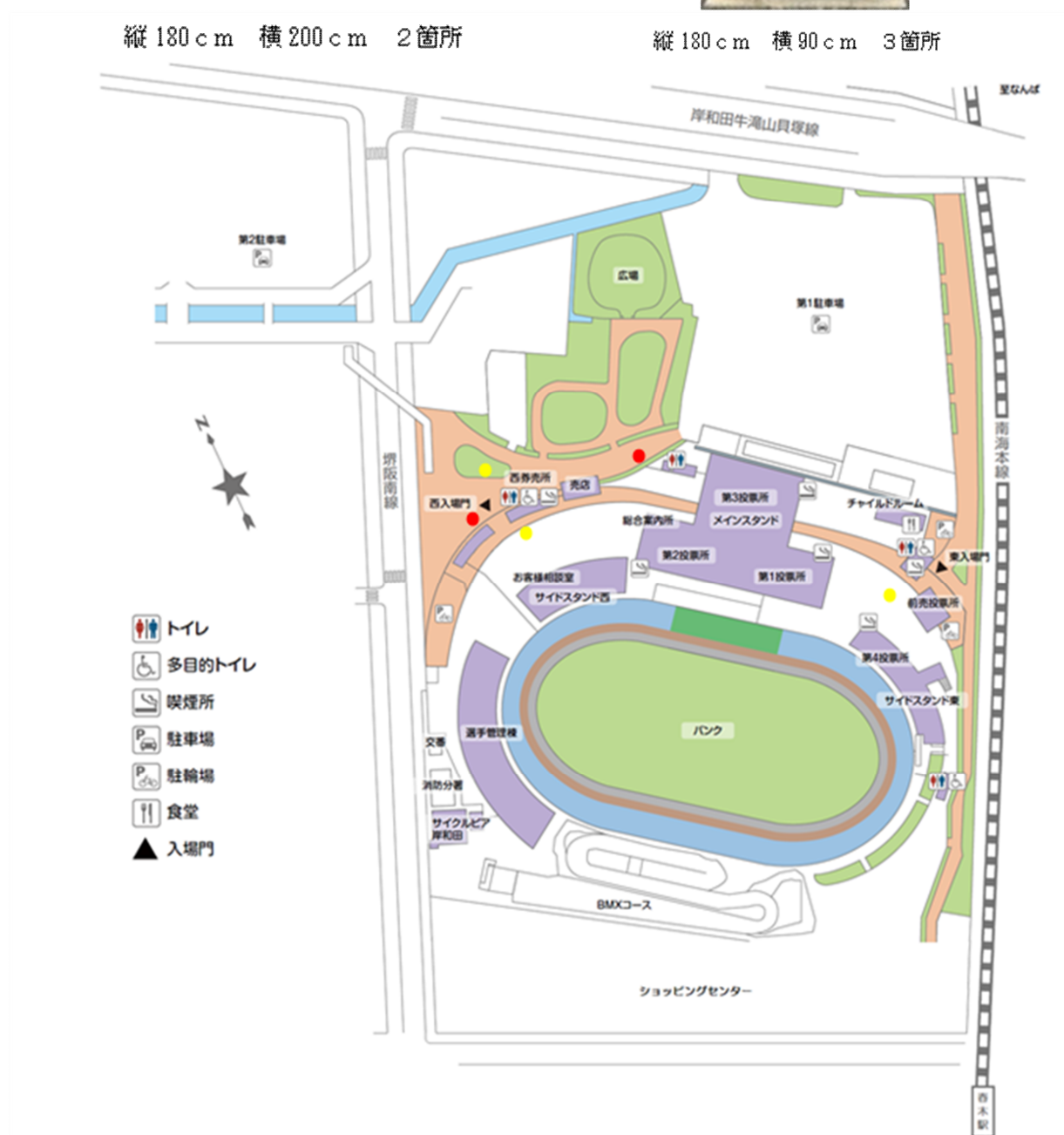
別図 2



縦 180 cm 横 200 cm 2 箇所



縦 180 cm 横 90 cm 3 箇所



ユニフォームデザイン

高松宮記念杯競輪優勝ジャージ

表面



裏面



青龍賞勝利者ジャージ



白虎賞勝利者ジャージ



参加選手ジャージ（東）



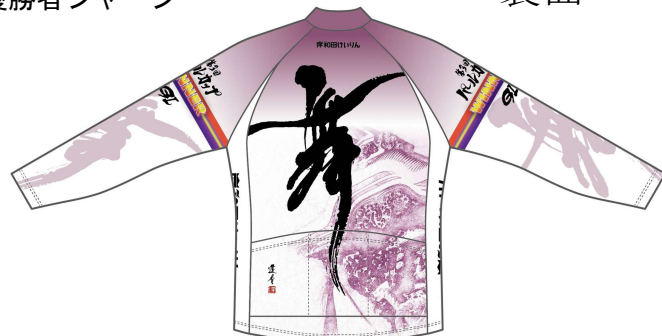
参加選手ジャージ（西）



表面

パールカップ優勝者ジャージ

裏面



パールカップ東勝利者ジャージ



パールカップ西勝利者ジャージ



参加選手ジャージ（東）



参加選手ジャージ（西）

