令和7年度 岸和田市シティセールス活動に関するアンケート調査の結果

岸和田市総合政策部広報広聴課
シティセールス推進担当

調査概要1／2

- 以下の内容により、本市シティセールス活動等に関するアンケート調査を実施しました。
- 大阪府在住者に対し、性別および年齢がおよそ均等となるようにサンプルを抽出しました。

項目	内容
アンケート期間	令和8年3月10日(火)～3月12日(木)
回答者数	1,000人
属性	大阪府内在住者(岸和田市在住者は除く) 年代:20代～60代(20代200人、30代200人、40代200人、50代200人、60代200人) 性別:男女(男性500人、女性500人)

※　小数点第2位以下四捨五入のため合計が100%にならない箇所あり

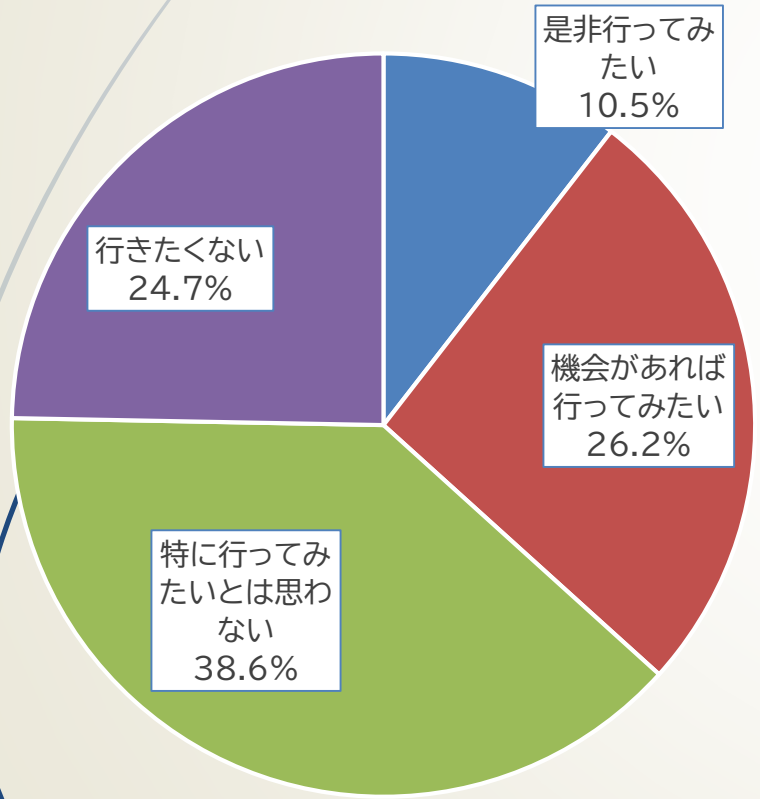
調査概要2／2

- 調査票の構成は以下のとおりです。

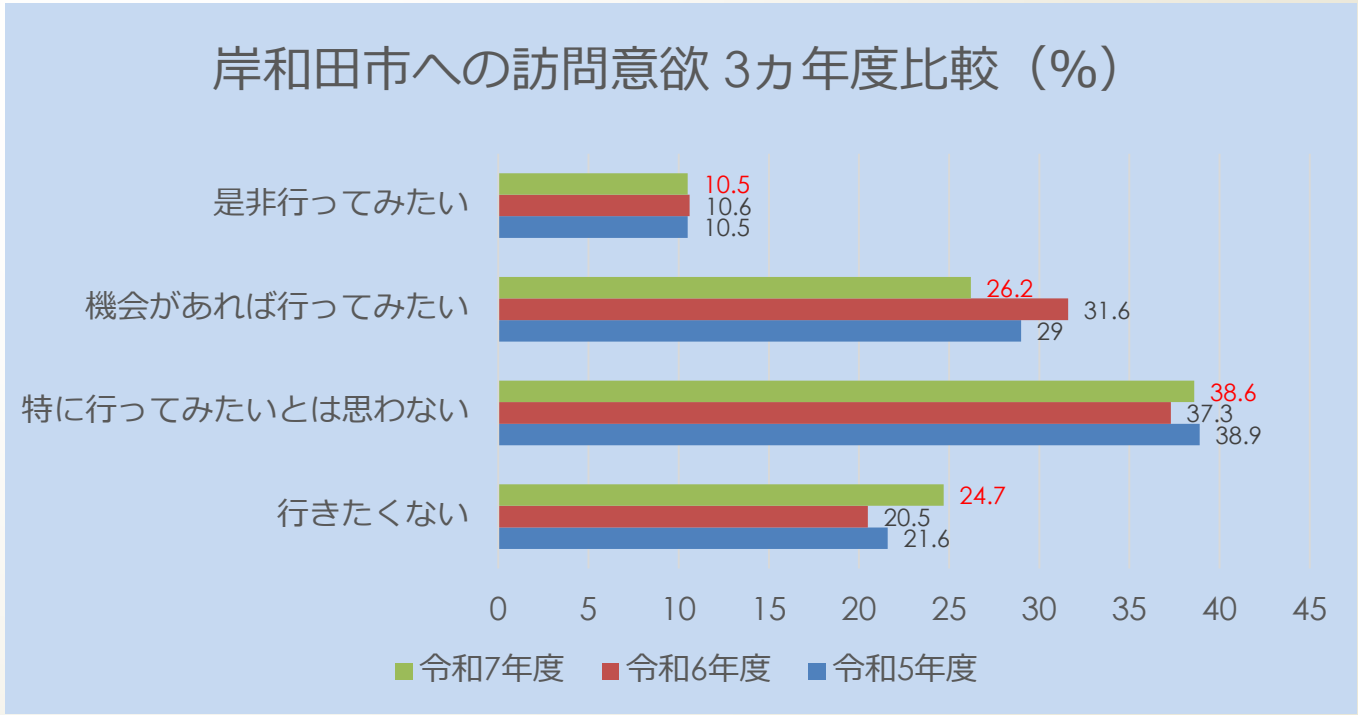
番号	設問	分類	選択肢
1	本市への訪問意欲	単一選択	是非行ってみたい、機会があれば行ってみたい、特に行ってみたいとは思わない、行きたくない
2	本市への移住意向	単一選択	是非住んでみたい、機会があれば住んでみたい、特に住んでみたいとは思わない、住みたくない
3	だんじり以外の各種地域資源の認知度	複数選択	8分類19資源、あてはまるものはない
4	本市のイメージ	単一選択	とても好感を持っている、好感を持っている、どちらでもない、好感を持っていない
5	設問4の理由	自由記述	—
6	個別事業についての認知度	複数選択	14事業、すべて知らない
7	個別事業全体の効果（イメージ変化）	単一選択	とても良くなった、良くなった、変わらない、悪くなった、とても悪くなった
8	設問7の理由	自由記述	—

設問1　岸和田市への訪問意欲

- あなたは、岸和田市に「行ってみたい」と思いますか。

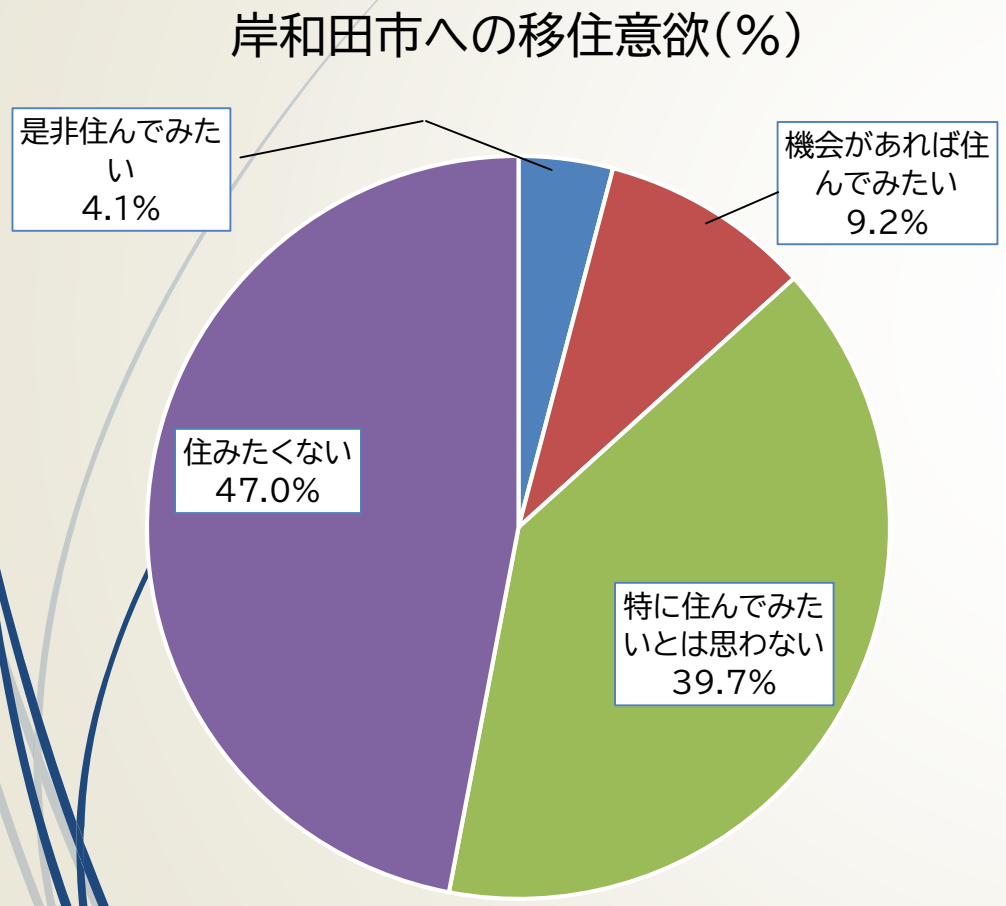


本市への訪問意向は「是非行ってみたい」「機会があれば行ってみたい」が36.7%、「特に行ってみたいとは思わない」「行きたくない」は63.3%となりました。
前年度と比較し、「是非行ってみたい」は0.1ポイント、「機会があれば行ってみたい」は5.4ポイント減少。また、「特に行ってみたいとは思わない」のポイントは1.3ポイント、「行きたくない」は4.2ポイント増加するという結果となりました。よって訪問意欲は5.5ポイント減少となりました。

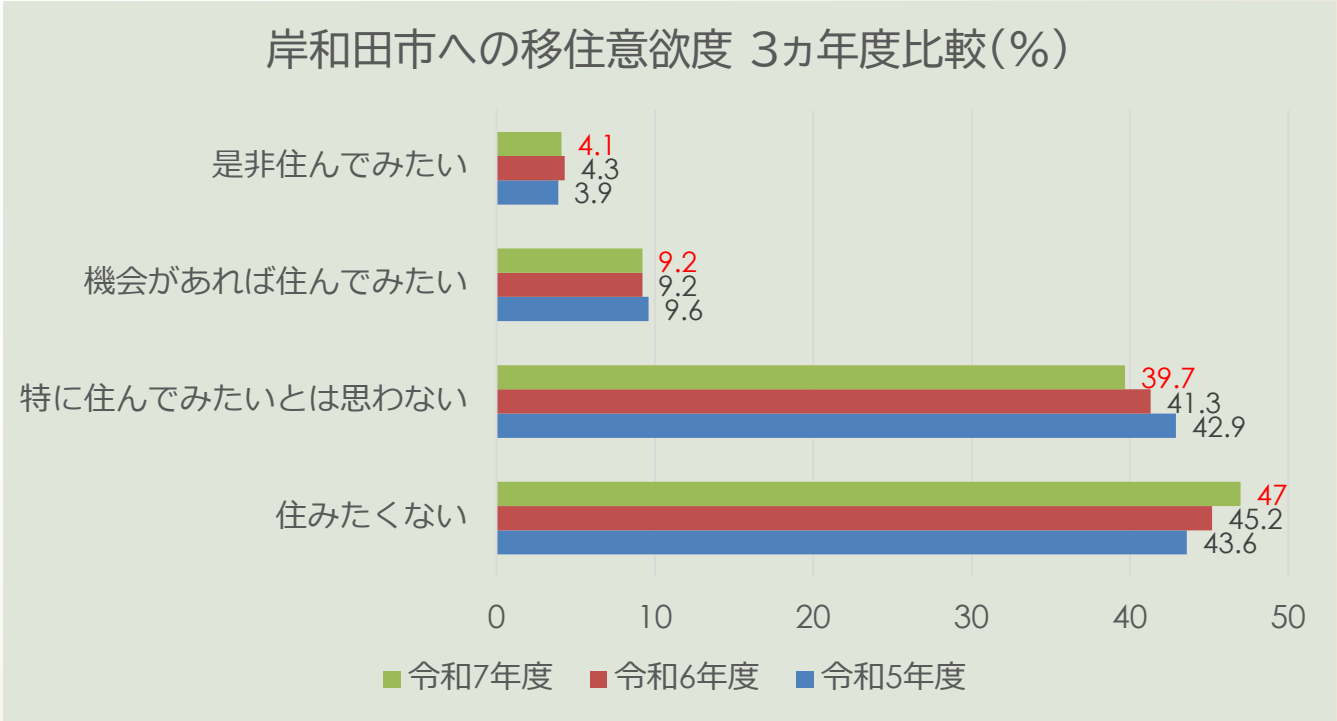


設問2　岸和田市への移住意欲

- あなたは岸和田市に「住んでみたい」と思いますか。

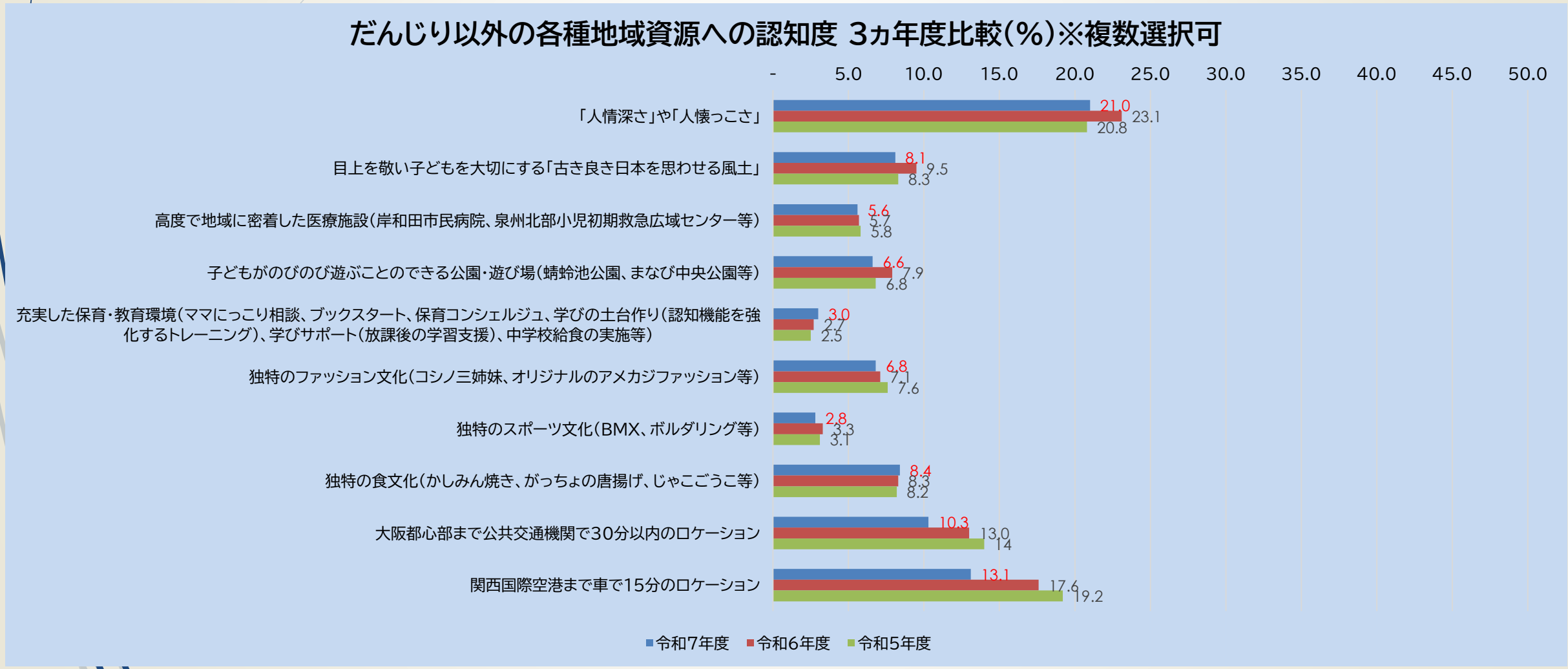


本市への移住意向は「是非住んでみたい」「機会があれば住んでみたい」が13.3%、「特に住んでみたいとは思わない」「住みたくない」が86.7%となりました。
内訳を見ると、前年度と比較し「是非住んでみたい」が0.2ポイント減少、「機会があれば住んでみたい」は増減なしとなりました。また、「特に住んでみたいとは思わない」も前年度と同じく1.6ポイント減少、「住みたくない」は1.8ポイント増加しました。



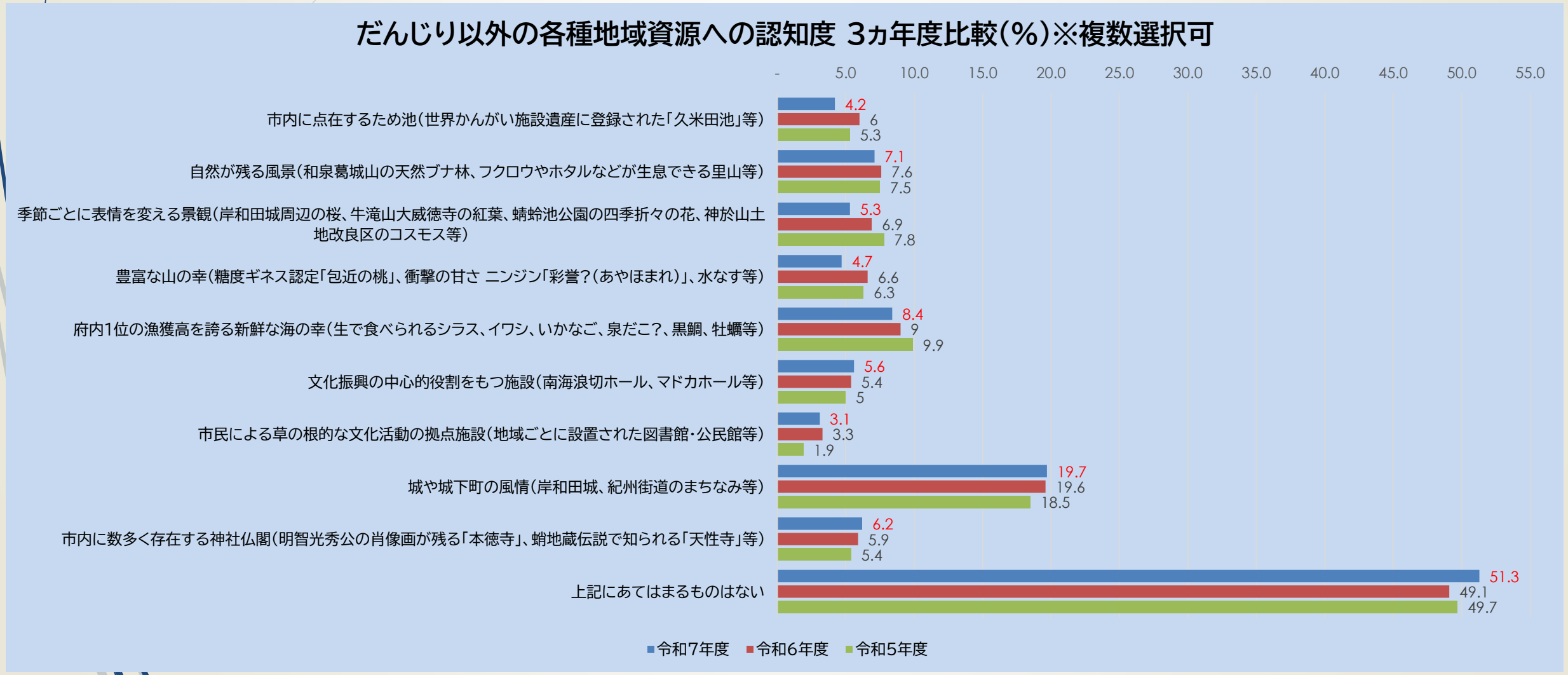
設問3　だんじり以外の各種地域資源への認知度

- ①温かみのある人々　②子育て世代に魅力的な生活環境　③都市的で個性的なライフスタイル　④立地の良さ



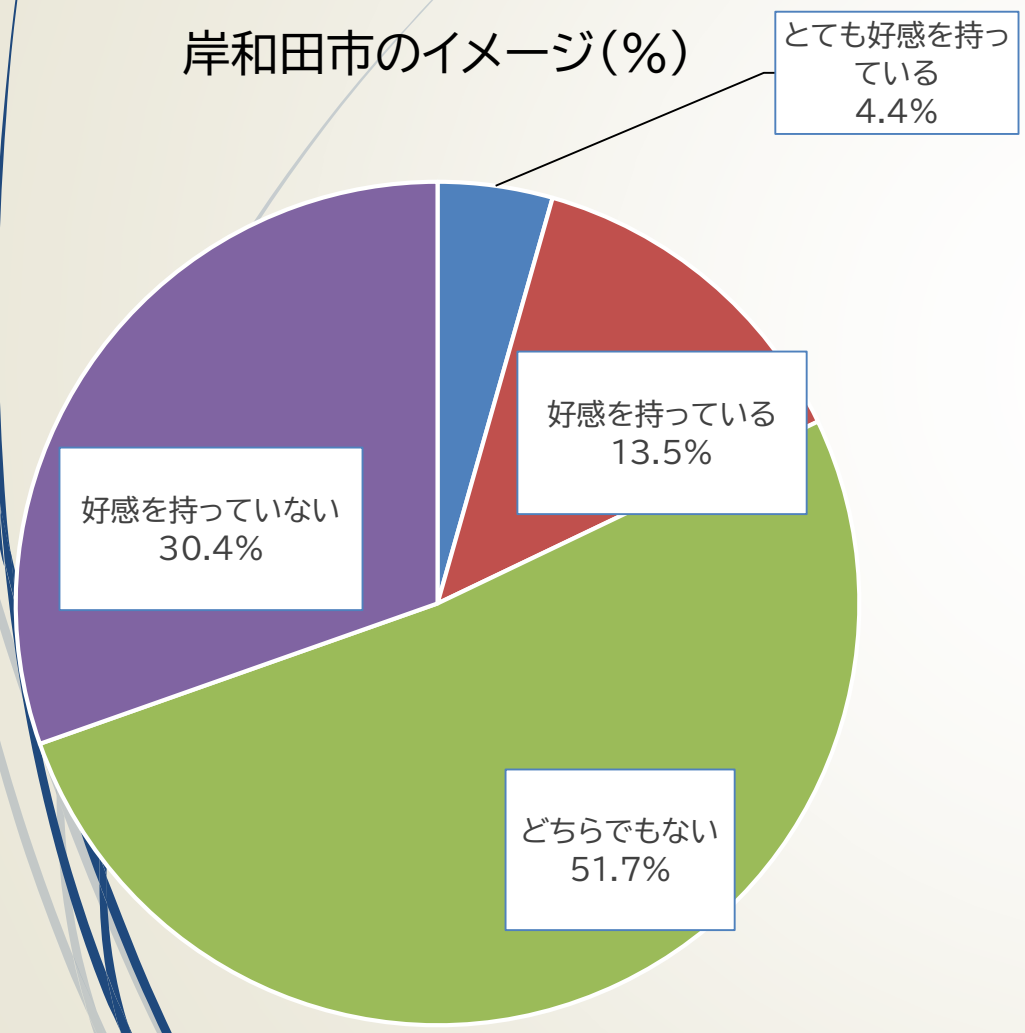
7 設問3　だんじり以外の各種地域資源への認知度

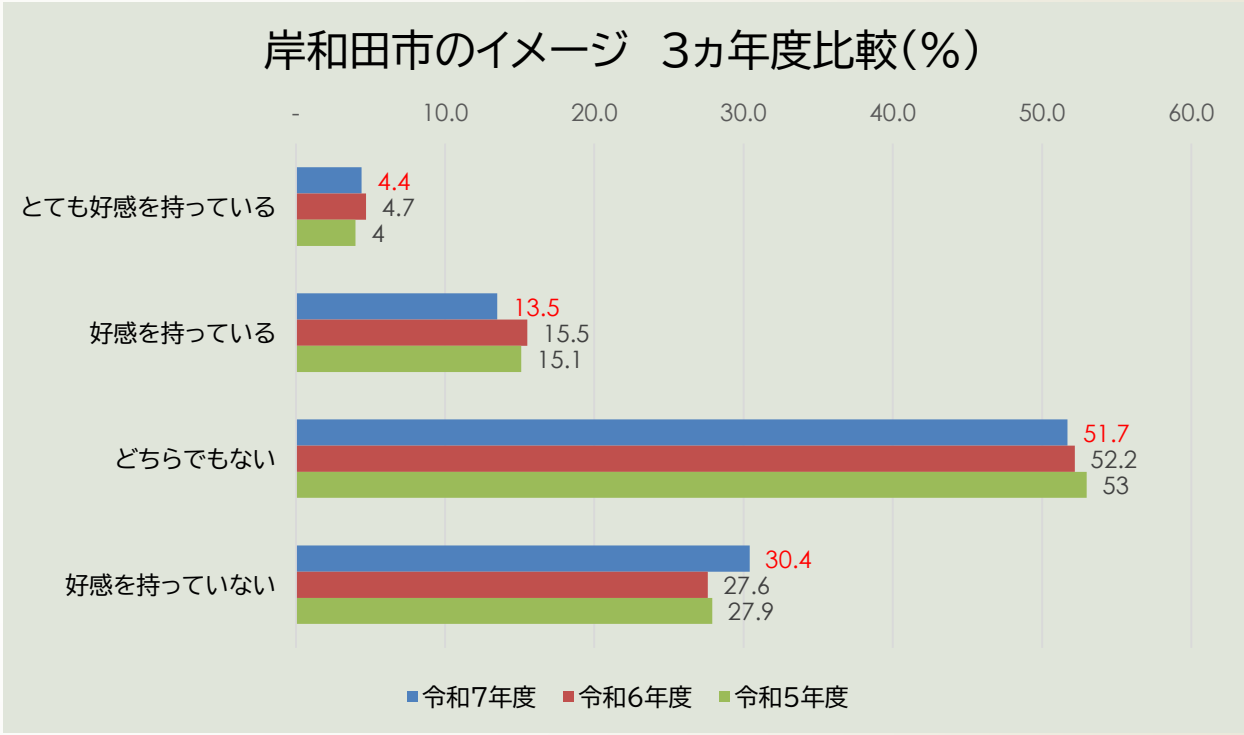
- ⑤海と山。豊かな自然　⑥彩り豊かな地のモノ　⑦市民生活に根付いた文化活動　⑧市民が誇る歴史資源



設問4　岸和田市のイメージ

- あなたは現在、岸和田市に対して好感を持っていますか。





本市への好感度は「とても好感を持っている」「好感を持っている」が17.9%、「どちらでもない」が51.7%、「好感を持っていない」が30.4%という結果になりました。
前年度と比較し、「とても好感を持っている」が0.3ポイント、「好感を持っている」が2ポイント、「どちらでもない」が0.5ポイント減少、「好感を持っていない」が2.8ポイント増加しました。

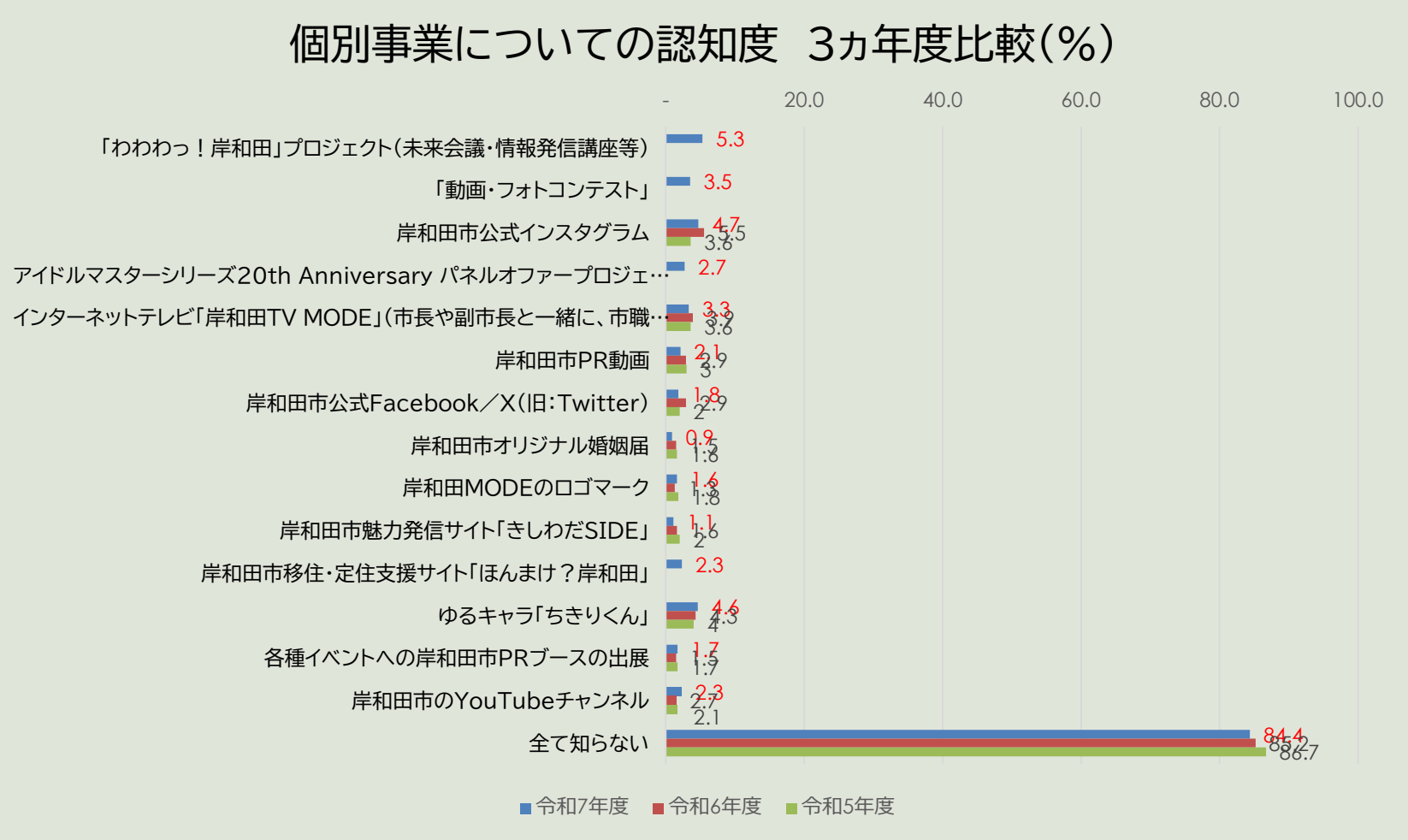
設問5　設問4の回答理由

- 設問4について、その理由を教えてください。

選択肢	理由	
とても好感を持っている ・ 好感を持っている	・岸和田だんじり祭があるから ・食べ物が美味しい ・元気そうな街のイメージがある ・城があり風情がある街だから	・人々の温かさ（人情味がある） ・住みやすい ・自然が豊か ・独自性を感じる
どちらでもない	・あまり知らない（だんじりのみなど） ・気性が荒く、柄が悪いイメージがある ・なんとなく	・特にない ・興味がない ・住んでいる場所から遠い
好感を持っていない	・気性が荒く、柄が悪いイメージがある ・だんじり祭に荒っぽいイメージがある ・なんとなく	・治安が悪いイメージがある ・特にない

設問6　個別事業についての認知度

- 現在、岸和田市では、岸和田市の魅力を市の内外に発信すべく、シティセールスに取り組んでおります。以下シティセールス関連の取り組みのうち、あなたの知っているものを全て教えてください。



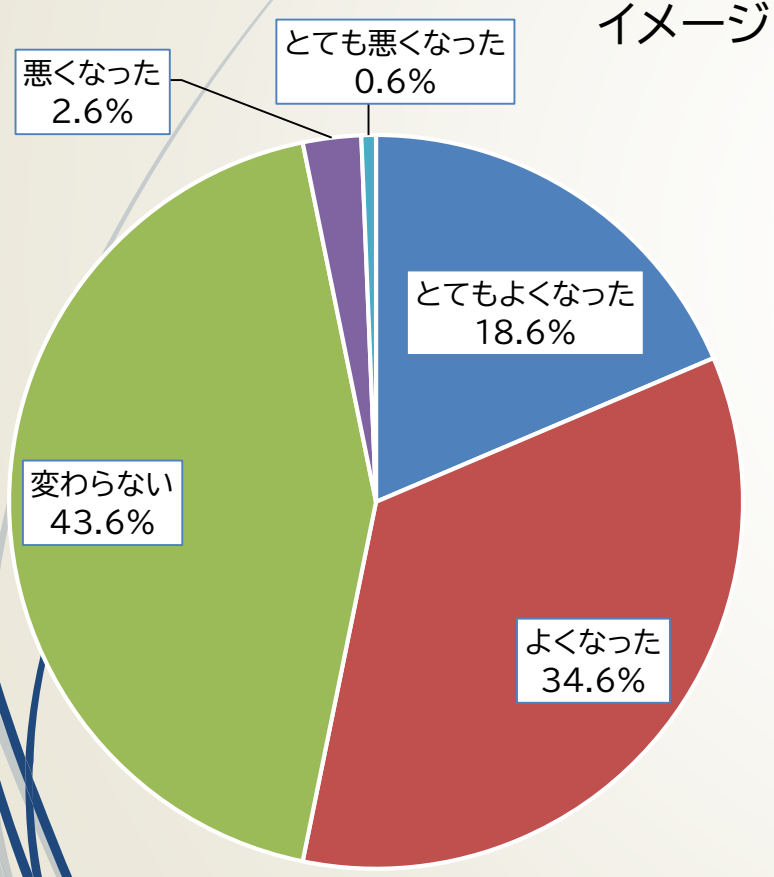
本市のシティセールスの取り組みの内、1つでも知っていると答えた人は156名でした。
「すべて知らない」が前年より0.8ポイント減少する結果となりました。

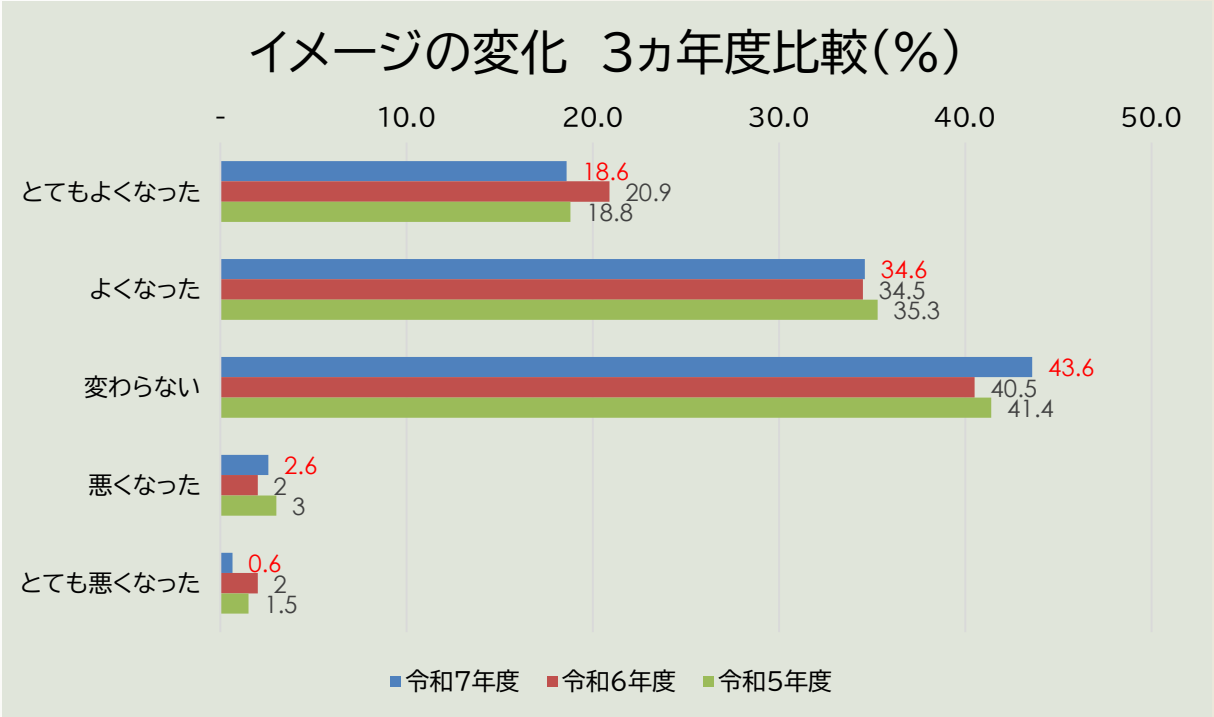
※今年度より調査に加えた項目は、令和5・6年度は表示なし。

設問7　個別事業全体の効果（イメージの変化）

- 設問6で一つでも知っていると答えた方（156名）にお伺いします。岸和田市の取り組みをご覧になって、岸和田市へのイメージはどのように変わりましたか。

イメージの変化（%）





個別事業による本市のイメージは「とてもよくなった」「よくなった」が53.2%、「とても悪くなった」「悪くなった」が3.2%、「変わらない」が43.6%でした。
前年度と比較し、「とてもよくなった」「よくなった」が2.2ポイント減少、「悪くなった」「とても悪くなった」は0.8ポイント減少しました。

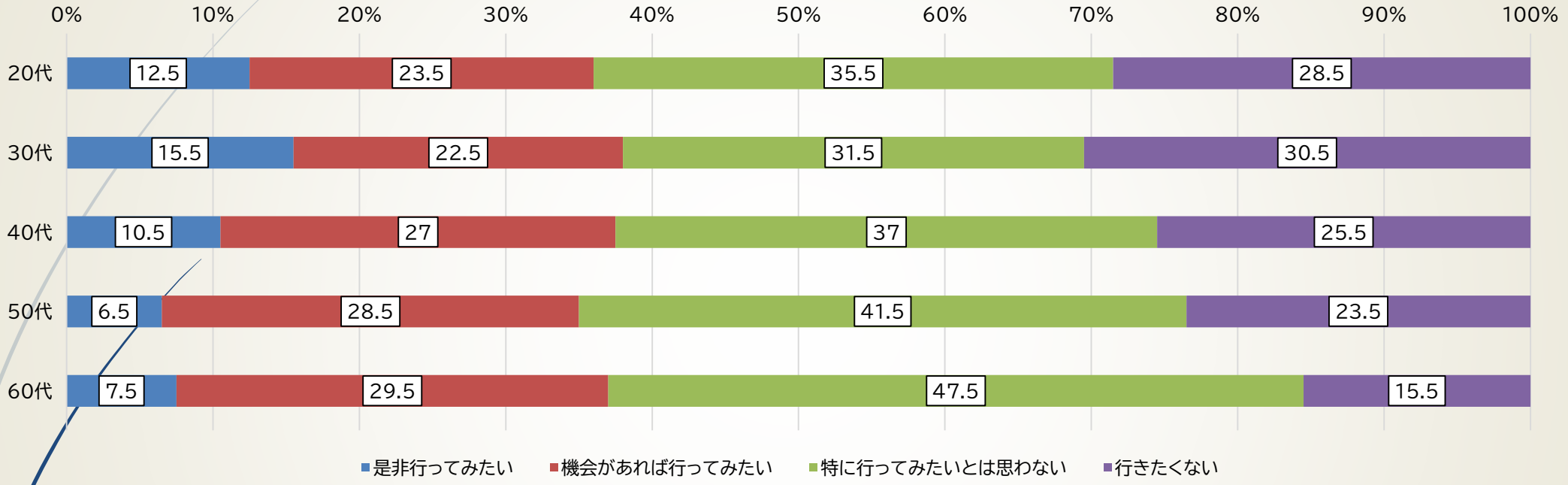
設問8　設問7の回答理由

- 設問7について、その理由を教えてください。

選択肢	理由
とても良くなった ・ 良くなった	・知らなかった岸和田の良さが分かった ・市の取り組みを知ることができた ・住みやすそうとおもった ・悪いイメージが無くなった
変わらない	・イメージを変えるほどではない ・以前から悪いイメージがない ・住んでいる場所から遠い ・特にない
悪くなった	・特にない

年代別の岸和田市への訪問意欲

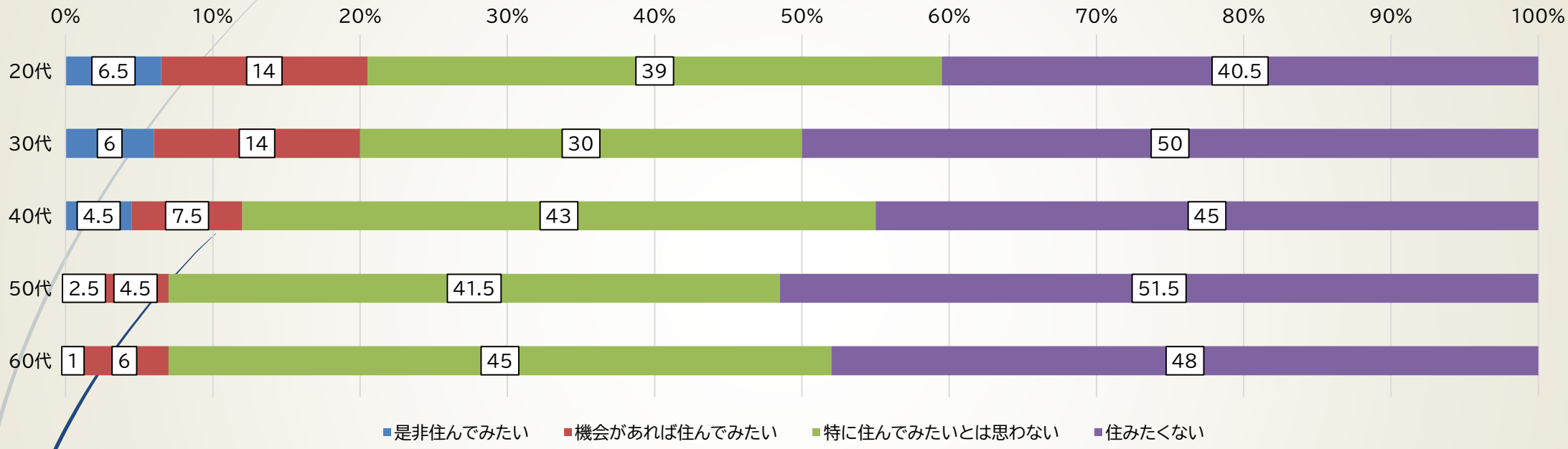
- 年代×訪問意向(設問1)のクロス集計



	20代		30代		40代		50代		60代	
	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)
是非行ってみたい	12.5	-5.0	15.5	2.0	10.5	0	6.5	0.5	7.5	2
機会があれば行ってみたい	23.5	-4.5	22.5	-2.0	27.0	-4.0	28.5	-7.0	29.5	-9.5
特に行ってみたいとは思わない	35.5	5.0	31.5	-2.5	37.0	3.0	41.5	-1.0	47.5	2.0
行きたくない	28.5	4.5	30.5	2.5	25.5	1.0	23.5	7.5	15.5	5.5

年代別の岸和田市への移住意欲

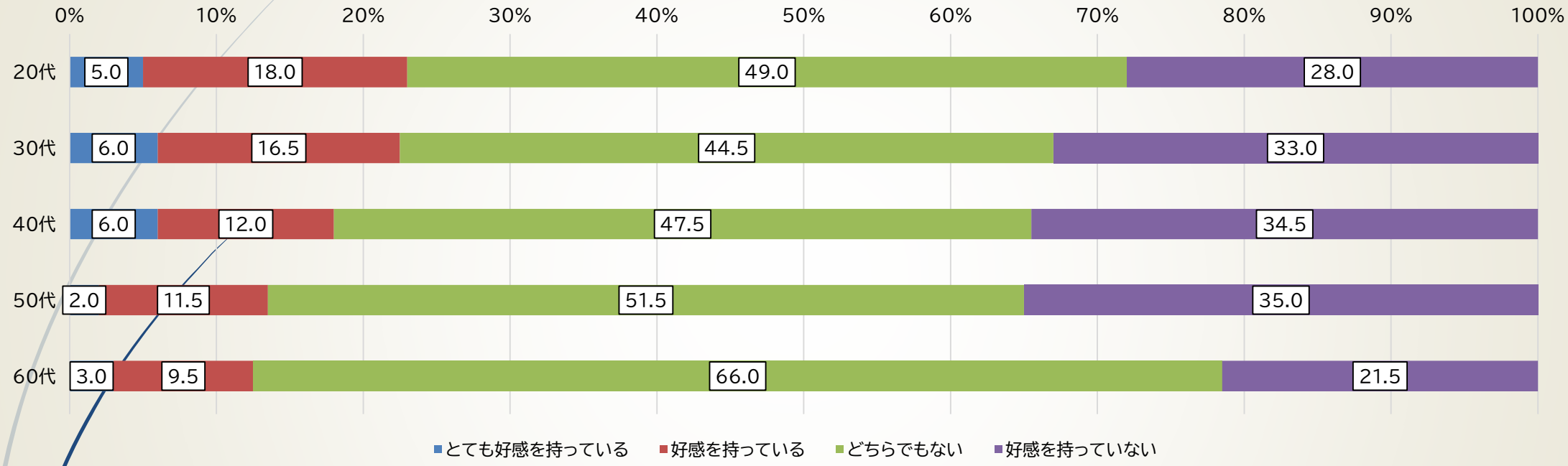
- 年代×移住意向(設問2)のクロス集計



	20代		30代		40代		50代		60代	
	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)
是非住んでみたい	6.5	-1.0	6.0	-4.0	4.5	2.5	2.5	1.0	1.0	0.5
機会があれば住んでみたい	14.0	-4.0	14.0	7.5	7.5	-4.0	4.5	-1.0	6.0	1.5
特に住んでみたいとは思わない	39.0	4.5	30.0	-4.5	43.0	6.5	41.5	-6.0	45.0	-8.5
住みたくない	40.5	0.5	50.0	1.0	45.0	-5.0	51.5	6.0	48.0	6.5

年代別の岸和田市のイメージ

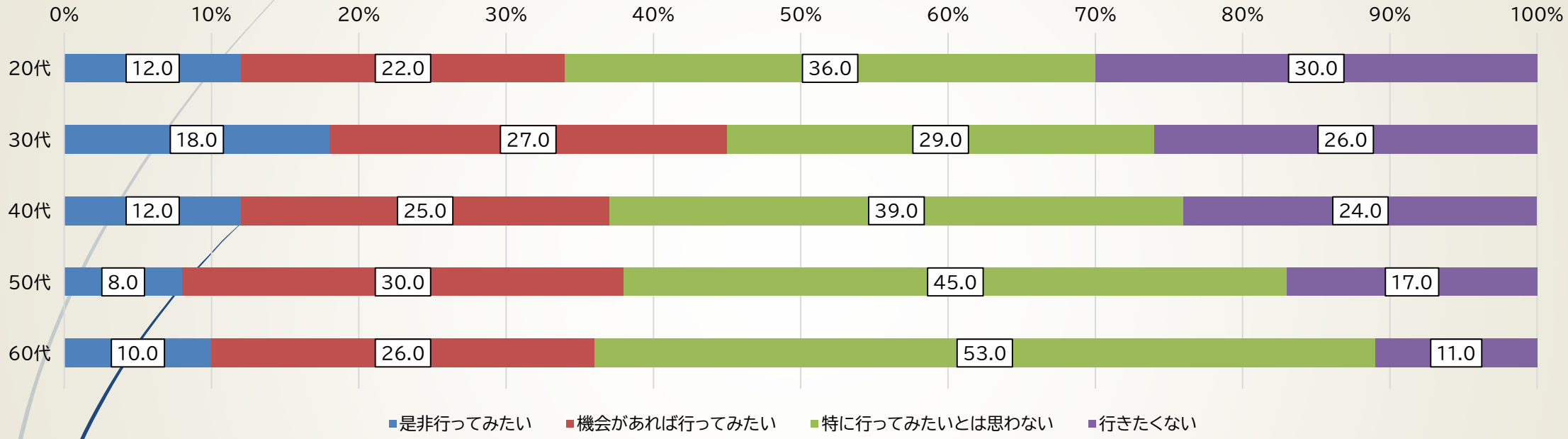
- 年代×イメージ(設問4)のクロス集計



	20代		30代		40代		50代		60代	
	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)
とても好感を持っている	5.0	-4.0	6.0	-2.0	6.0	3.0	2.0	0.5	3.0	1.0
好感を持っている	18.0	-2.5	16.5	6.0	12.0	-2.5	11.5	-4.5	9.5	-6.5
どちらでもない	49.0	4.5	44.5	-3.5	47.5	-3.0	51.5	-4.0	66.0	3.5
好感を持っていない	28.0	2.0	33.0	-0.5	34.5	2.5	35.0	8	21.5	2.0

年代別(男性)の岸和田市への訪問意欲

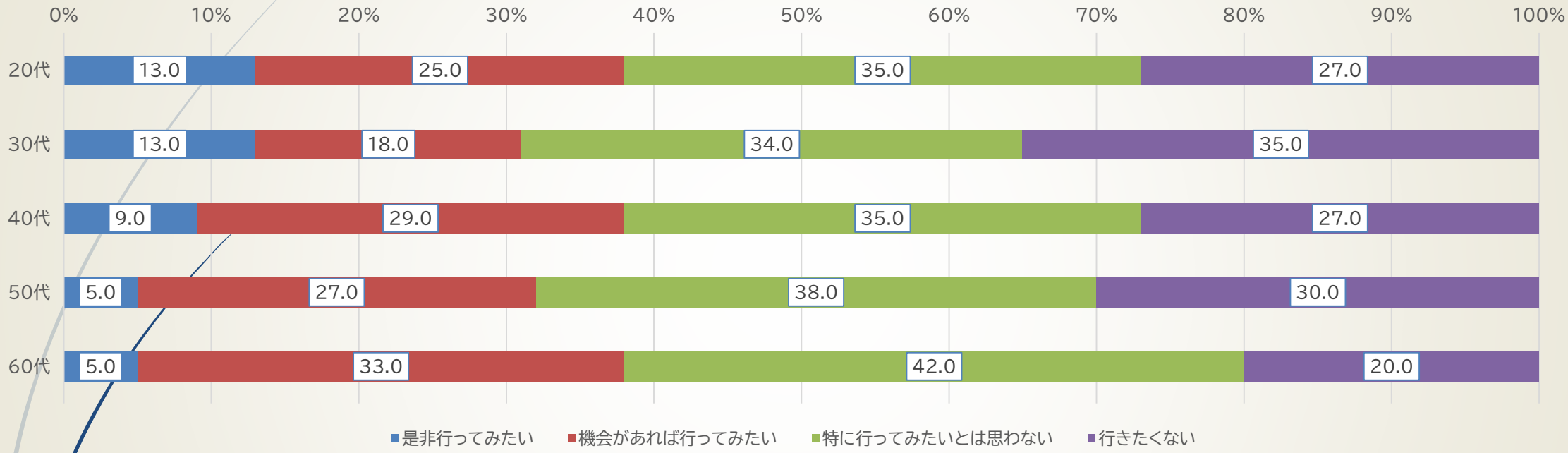
- 年代×性別(男性)×訪問意欲(設問2)のクロス集計



男性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)
是非行ってみたい	12.0	-7.0	18.0	1.0	12.0	-2.0	8.0	0	10.0	2.0
機会があれば行ってみたい	22.0	-8.0	27.0	1.0	25.0	-6.0	30.0	-13.0	26.0	-14.0
特に行ってみたいとは思わない	36.0	9.0	29.0	-1.0	39.0	7.0	45.0	7.0	53.0	13.0
行きたくない	30.0	6.0	26.0	-1.0	24.0	1.0	17.0	6.0	11.0	-1.0

年代別(女性)の岸和田市への訪問意欲

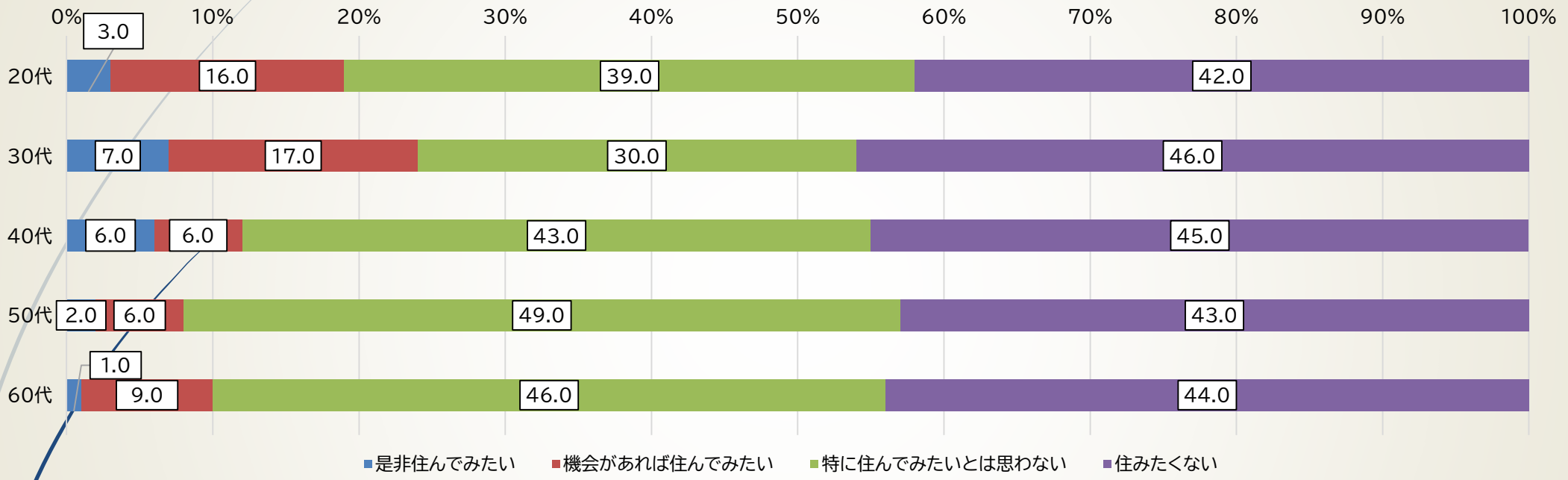
- 年代×性別(女性)×訪問意欲(設問2)のクロス集計



女性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)
是非行ってみたい	13.0	-3.0	13.0	3.0	9.0	2.0	5.0	1.0	5.0	2.0
機会があれば行ってみたい	25.0	-1.0	18.0	-5.0	29.0	-2.0	27.0	-1.0	33.0	-5.0
特に行ってみたいとは思わない	35.0	1.0	34.0	-4.0	35.0	-1.0	38.0	-9.0	42.0	-9.0
行きたくない	27.0	3.0	35.0	6.0	27.0	1.0	30.0	9.0	20.0	12.0

年代別(男性)の岸和田市への移住意欲

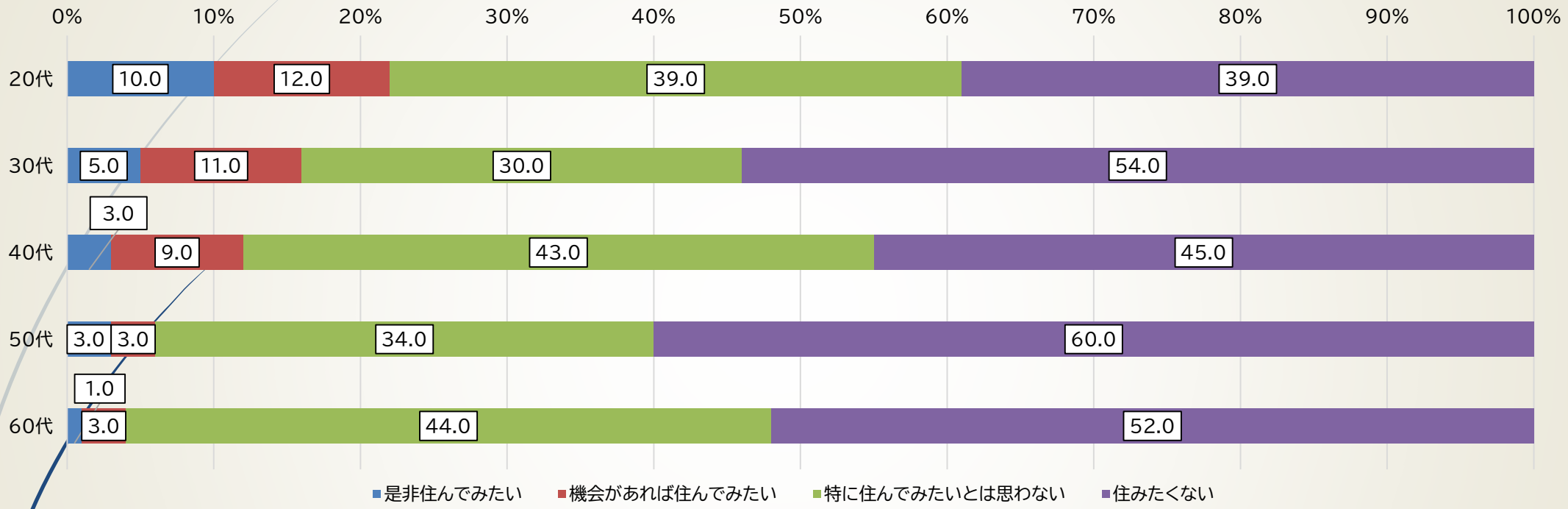
- 年代×性別(男性)×移住意向(設問3)のクロス集計



男性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)
是非住んでみたい	3.0	-4.0	7.0	-7.0	6.0	3.0	2.0	-1.0	1.0	0
機会があれば住んでみたい	16.0	-5.0	17.0	10.0	6.0	-10.0	6.0	0	9.0	5.0
特に住んでみたいとは思わない	39.0	3.0	30.0	-10.0	43.0	10.0	49.0	-3.0	46.0	-10.0
住みたくない	42.0	6.0	46.0	7.0	45.0	-3.0	43.0	4.0	44.0	5.0

年代別(女性)の岸和田市への移住意欲

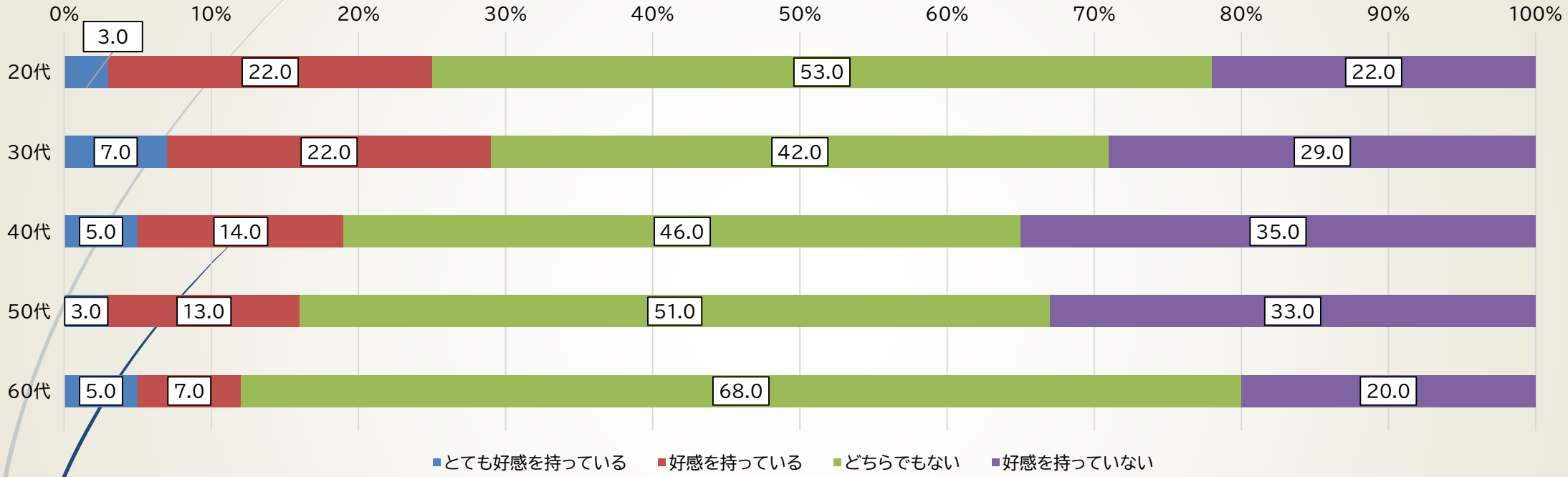
- 年代×性別(女性)×移住意向(設問3)のクロス集計



女性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)
是非住んでみたい	10.0	2.0	5.0	-1.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0
機会があれば住んでみたい	12.0	-3.0	11.0	5.0	9.0	2.0	3.0	-2.0	3.0	-2.0
特に住んでみたいとは思わない	39.0	6.0	30.0	1.0	43.0	3.0	34.0	-9.0	44.0	-7.0
住みたくない	39.0	-5.0	54.0	-5.0	45.0	-7.0	60.0	8.0	52.0	8.0

年代別(男性)の岸和田市のイメージ

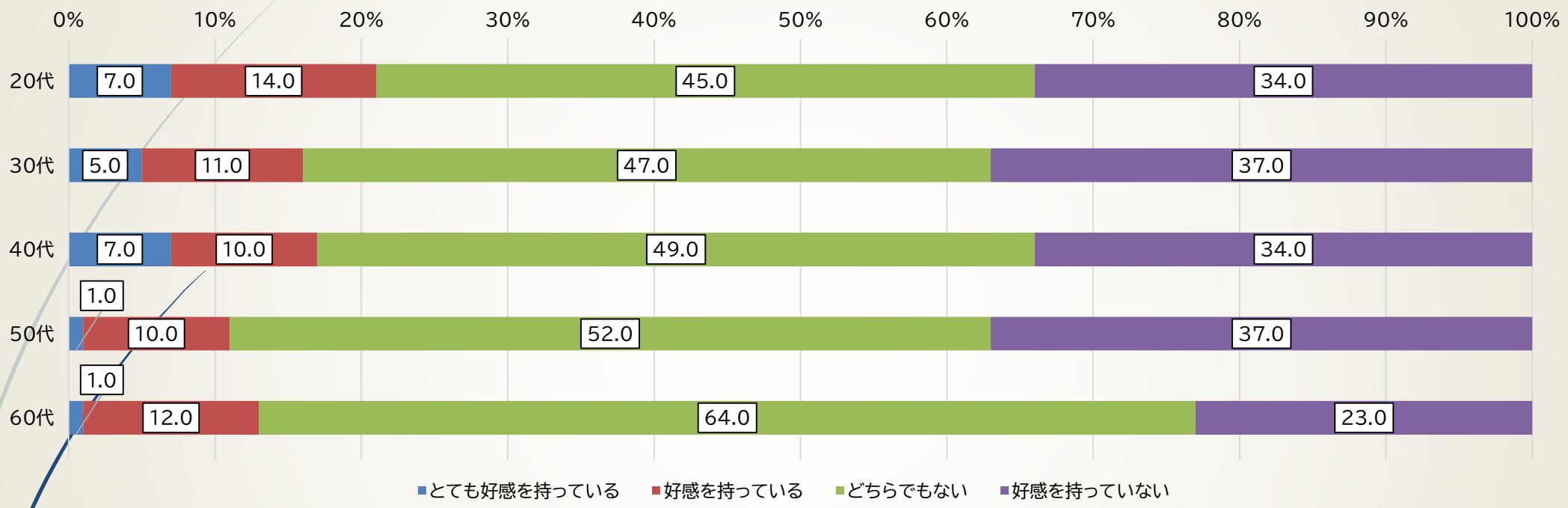
- 年代×性別(男性)×イメージ(説明5)のクロス集計



男性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)
とても好感を持っている	3.0	-6.0	7.0	-3.0	5.0	2.0	3.0	1.0	5.0	3.0
好感を持っている	22.0	-4.0	22.0	10.0	14.0	-7.0	13.0	-7.0	7.0	-9.0
どちらでもない	53.0	15.0	42.0	-8.0	46.0	-2.0	51.0	4.0	68.0	7.0
好感を持っていない	22.0	-5.0	29.0	1.0	35.0	7.0	33.0	2.0	20.0	-1.0

年代別(女性)の岸和田市のイメージ

- 年代×性別(女性)×イメージ(説明5)のクロス集計



女性	20代		30代		40代		50代		60代	
	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)	R7(%)	前年比(pt)
とても好感を持っている	7.0	-2.0	5.0	-1.0	7.0	4.0	1.0	0	1.0	-1.0
好感を持っている	14.0	-1.0	11.0	2.0	10.0	2.0	10.0	-2.0	12.0	-4.0
どちらでもない	45.0	-6.0	47.0	1.0	49.0	-4.0	52.0	-12.0	64.0	0
好感を持っていない	34.0	9.0	37.0	-2.0	34.0	-2.0	37.0	14.0	23.0	5.0