

各事業の達成度一覧

資料④

| 基本方針                                | 具体的な手法                           | 今年度の取り組み内容                              | 事業目標数   | 実績数  | 達成状況  |   |        |
|-------------------------------------|----------------------------------|---|---|--|---|---|--------|
| 1：プロモーション強化                         | ①岸和田の観光資源を知ってもら基本的な観光情報の発信の強化    | 岸ぶらのリニューアル                              | ブロガー新規投稿数：300、1日平均セッション数：1,500<br>来訪者の岸ぶら閲覧率：12%（R5年度調査：9.6%）   | ブロガー新規投稿数：180<br>1日平均セッション数：1,104<br>来訪者の岸ぶら閲覧率：7%<br>平均滞在時間：42秒   | ○：概ね達成  |   |        |
|                                     |                                  | 本市ウェブサイト、SNS、観光振興協会SNS等の活用              |   |  |   |   |        |
|                                     | ②観光コンテンツに興味を持ってもらうキャンペーンや民間媒体の活用 | 各事業のプレス発信                               |   |  | 2件  | △：一部達成                                      |        |
|                                     |                                  | 大阪市内などの発地によるプロモーション                     |   |  | 4件  |   |        |
|                                     |                                  | 交通機関等のプロモーション事業へ参画                      |   |  | 1件  |   |        |
|                                     | ③多様な主体との連携強化                     | ロケ誘致の推進                                 | 製作会社等への働きかけによる成約数   | 1件   | 0件  | ○：概ね達成                                      |        |
|                                     |                                  | ツーリズムEXPOでのプロモーション                      |   |  | 岸和田ブース商談数：28件/37名<br>岸和田ブースアンケート回答取得数：454名（実績）  |   |        |
|                                     |                                  | 大阪DCキャンペーンへの参画                          | 開催数：10件   |  | 7件（うち2件は悪天候により中止）   |   |        |
|                                     |                                  | 万博ポータルサイトの活用                            | コンテンツ販売数：3件   |  | 3件/4名   |   |        |
|                                     |                                  | サステナブルフードコートの出展                         |   |  | 出展事業者数：4事業者<br>売上総額：319,288円（実績）  |   |        |
|                                     |                                  | デジタルトラベルゾーンの出展                          |   |  | 岸和田市PRデー来場総数：1246名<br>LEDルーム（8/16-8/29）コンテンツ総再生回数：210回・総視聴者数：934名   |   |        |
|                                     |                                  | JR西日本主催事業 プラスワントリップ「関西もっと知りたいDAY!」      |   |  | 缶バッジ作成体験数：108名（実績）  |   |        |
|                                     | ①岸和田の観光資源を知ってもら基本的な観光情報の発信の強化    | 南海電鉄なんば駅2階中央スペースでのPRブース設置               |   |  |   | △：一部達成                                      |        |
|                                     |                                  | 「データマーケティング推進事業」及び「販売促進プロモーション」         |   | 商品販売数：5件   | 4件6名  |   |        |
|                                     |                                  | 大阪・関西万博に向けたデジタルプロモーション                  |   |  | Facebook/Instagramにおける広告運用実績<br>【繁体字】広告インプレッション数：736,658回（対目標値147%）<br>クリック数：6,112回（対目標値153%）<br>【英語】広告インプレッション数：1,344,031回（対目標値202%）<br>クリック数：8,975回（対目標値224%） |   |        |
| 関西観光まちづくりコンサルティング事業20周年企画～みんなで観光PR～ |                                  |   |   | 日本酒の試飲（720ml・4本）<br>和菓子の試食（150食分）<br>ガチャガチャによるノベルティくじ（実績）  |   |   |        |
| 2：観光コンテンツの充実                        | ①だんじり文化を活かした通年観光の促進強化            | きしわだ地車小屋巡りウォーク                          | 10人×7コースの70人  | 53人  | ○：概ね達成  |   |        |
|                                     |                                  | だんじり会館企画提案事業                            |   | だんじり木札ワークショップ：29名  |   |   |        |
|                                     | ②豊富な特産品を活かした「食」観光の推進             | 桃を活用した日帰りバスツアー造成及び催行業務                  | 設定数：3<br>催行数：2<br>参加者数：60名<br>満足度：85%<br>再訪意欲：85%               | 設定数：3<br>催行数：2<br>参加者数：50名<br>満足度：94%<br>再訪意欲：86%  | ○：概ね達成  |   |        |
|                                     |                                  | 大阪泉州社蠟フェスin岸和田                          | 満足度：85%<br>（KIX取りまとめより、R6年度81.2%）                               | ※2/14.15でアンケート取得 集計待ち  |   |   |        |
|                                     |                                  | きしわだソウルフードコンテスト                         | 協力事業者数：20店舗<br>参加者数：800人<br>一人当たり消費額：1,500円                     | 協力事業者数：18店舗<br>参加者数：実施中<br>一人当たり消費額：実施中  |   |   |        |
|                                     | ③豊かな歴史資源を活用した体験型コンテンツの開発と発信      | 岸和田城・二の丸広場観光交流センター企画提案事業                | 岸和田城入城者数：50,000人/年  | R8/1/E現在 42,252人   | ○：概ね達成  |   |        |
|                                     |                                  | 全日本忍者手裏剣打選手権大会の実施                       | 市民来場者数：30人  | 市民来場者数：70人   |   |   |        |
|                                     | ④観光コンテンツの周遊促進の強化                 | 日本忍者フェスティバルへの参加                         |   |  | 来場者への缶バッジ配布数：119個<br>（紙媒体配布不可 忍者缶バッジを配布）  |   |        |
|                                     |                                  | ライドアラウンド in 岸和田2025 ～岸和田 CYCLE EXPO～    | 参加者数：800人<br>（R6実績：556人）<br>1人あたりの観光消費額：6,000円<br>（R6実績：4,400円） | 参加者数：416人<br>1人あたりの観光消費額：5,196円  | ○：概ね達成  |   |        |
|                                     |                                  | 岸和田サイクルイベント（CYCLE MODE 岸和田 FUN MEETING） | 参加者数：1,000人   | 参加者数：2,000人  |   |   |        |
|                                     | 3：受入体制の整備・充実                     | ①市民や事業者等が一体となって観光振興に取り組む機運醸成            | 関西大学連携事業  | Instagramフォロワー：1,000人<br>（R7.5.3：545人）<br>TikTok：総いいね数15,000獲得、再生数10万回以上の動画を5本作成、平均再生数3万回<br>PR動画視聴回数：3,000回 | Instagramフォロワー：675人（R7.5.3：545人）<br>TikTok：総いいね数5,540獲得、再生数10万回以上の動画0本、平均再生数24,934回<br>PR動画視聴回数：349回  | ○：概ね達成                                      |        |
|                                     |                                  |   | 関西観光まちづくりコンサルティングに基づく分科会  |  | フィールドワーク・ワークショップ（各2回）<br>実施日：11/4、17、18<br>延べ参加者数：個人33人、事業者39者  |   |        |
|                                     |                                  | ②生活にも配慮した観光地としての基盤整備                    | 岸和田市民泊施設整備促進事業補助金の継続  |  |   | 補助金交付決定件数：3件<br>交付決定総額：3,000,000円（予算上限）（実績） | ○：概ね達成 |
|                                     |                                  |   | 岸和田城リニューアルプロジェクトクラウドファンディングの実施                                  | メディア掲載数：2件   | 1件  |   |        |
|                                     |                                  | ③歴史や文化を次世代に継承するための調査研究や市民への講座           | だんじり講座  | 参加者数：100名  | 3/22実施予定  | ○：概ね達成                                      |        |
| まちづくりの館企画提案事業                       |                                  |   |   |  |   |   |        |
|                                     | だんじり絵画コンクール                      | コンクール応募者数：100名                          | 40名   |  |   |   |        |