

観光創造ビジョン・岸和田の中間検証に係る項目

1. 中間検証時に想定される効果測定項目について

※効果測定を行う際に同時に計測するのが望ましい項目について赤色で追記

重要視する成果	想定される効果測定項目	測定のために実施する調査
A 観光コンテンツの プロモーション活 動の強化	・観光入込客数(人回)	(1)市が保有するデータの収集
	・岸和田市の主要観光拠点の認知度	(3)非来訪者WEBアンケート調査
	・観光サイトのアクセス数(件)	(1)市が保有するデータの収集
B 観光コンテンツの 認知度・満足度の 向上	・観光消費額単価(円/人回)	(2)観光施設等留置き調査
	・観光消費額(円)(宿泊/日帰り)	(2)観光施設等留置き調査
	・岸和田市の主要観光拠点の認知度	(2)観光施設等留置き調査
	・観光客の平均滞在時間(時)	(2)観光施設等留置き調査
	・観光施設の立ち寄りか所数(か所/人回)	(2)観光施設等留置き調査
C 来訪者数の増加	・観光入込客数(人回)	(1)市が保有するデータの収集
	・観光消費額(円)(宿泊/日帰り)	(2)観光施設等留置き調査
	・観光客に占めるリピーター率	(2)観光施設等留置き調査
	・宿泊者数(人)	(4)宿泊施設調査
	・市内宿泊可能室数(室)	(4)宿泊施設調査

●「実施する調査」の概要

実施する調査	調査概要	調査対象	備考
(1)市が保有するデータの収集	主要施設及びイベントの観光入込客数や、市民意識調査結果、岸ぶらアクセス数などを集計し、整理する。	—	市で実施
(2)観光施設等留置き調査 (WEB 回答併用)	経年的に入込客数を調査している観光施設や、宿泊施設、飲食施設等にアンケート票を設置し、観光客の満足度や観光消費額、市内滞在時間、立ち寄り観光施設数、来訪回数等を確認する。	岸和田市に来訪した観光客 (目標サンプル300以上)	
(3)非来訪者 WEB アンケート調査	観光創造ビジョン・岸和田でターゲットとなっている地域を対象に、岸和田市への来訪意欲や、主要観光施設認知度、非来訪の理由などを確認する。	過去に岸和田市に 来訪したことが無い方で、以下の自治体居住者 関西2府4県 首都圏、愛知県在住者 (サンプル数500)	
(4)宿泊施設調査	岸和田市内の宿泊施設に対し、宿泊可能室数、年間宿泊客数、外国人観光客の状況などを確認する。	岸和田市内宿泊事業者	市で実施
【参考】 (5)外国人観光客アンケート調査 (2)と同時実施)	岸和田市を訪問している外国人を対象に(2)同様にアンケート調査を実施する。	岸和田市に来訪している外国人 (目標サンプル数50)	

※外国人観光客対象調査について

分析を実施するにあたってのサンプル数の確保が容易ではないと推測されるが、傾向を把握する意味で、留置き調査の実施を検討

●調査結果をふまえた分析と効果検証

- ・上記調査の分析を実施
- ・KPI の達成状況の分析
- ・分析やKPIの達成状況を踏まえ、施策の成果を検証
- ・効果検証を踏まえた調査報告書兼後期に向けた提言