

★通常事業評価シート【R7年度実施事業／総合政策部広報広聴課による自己評価】

(単位：千円)

No.	事業名	総合計画での位置付け (個別目標)	事業の目的 (誰・何をどのようにするか)	事業の手段 (今年度の主な活動結果)	事業の目的達成に 近づいたか	今後の 方向性	事業費 (決算見込額)	人件費 (参考値)	コスト 合計	事業の課題	今後の改善ポイント	備考
1	シティセールス推進 事業	岸和田の魅力が伝わって いる	定住人口の増加のため、シティ セールス関連施策の企画、実施及 び検討を行う。	岸和田市イメージアップ事業 ・まちミーティング参加者 48人 ・魅力に関する講座参加者 42人 ・情報発信に関する講座参加者 61人 ・動画・フォトコンテスト応募作品数 237件 SNS等による情報発信数 856件 職員研修参加者 59名 ブース出展 6回 オフファマスアンケート回答者 190人	0：進捗なし	継続	5,754	14,298	20,052	本市のイメージ向上を達成するた め、そこから逆算して各取り組み及 び指標を設定しているが、設定して いる指標があまりにも遠く、各事業 で多少良い結果が出たとしても、指 標に影響を与える程の成果を出すこ とが難しい状況である。	本市のイメージ向上を達成できるよ う、長期的な視野で、少しずつ改善 できるよう取り組むとともに、そも そも各取り組みが中間アウトカムの 達成に影響していない可能性も考 え、業務の見直しも検討する必要が ある。	
2	情報公開事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	市政に対する市民の理解と信頼を 深めるとともに、市民参加による 開かれた市政の進展に寄与するた め、情報公開を推進する。	情報公開請求 45件 情報公開申出 54件	3：おおむね近づいた	継続	152	3,951	4,103	情報公開制度の適切な執行と円滑な 運用。	情報公開事務処理の各課への助言を 行う。	
3	広報事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	様々な手段を用いて分かりやすく 市政情報を提供するため、広報活 動を行う。	市ホームページ（トップページ）の 月平均アクセス件数 46,265件 市ホームページの総アクセス件数 8,594,167件	3：おおむね近づいた	継続	36,620	27,024	63,644	情報を発信することに終始せず、情 報が「適切に伝わっているか」を把 握することが課題。	既存の情報発信チャンネルの整理およ び新たなツールの導入検討	
4	広聴事業	みんなが主役の協働・連 携したまちづくりが行わ れている	市民からの市政への意見、苦情な どに迅速に対応し、行政活動への 反映と問題の解決に努めるため、 様々な手段を用いて広く市民の意 見を聞く機会を設ける。	意見聴取制度 5件 要望・陳情受理 41件 行政相談 38回 法律相談 101回 司法書士相談 24回 行政書士相談 12回 不動産相談 12回 税理士相談 19回 タウンミーティング 22回	2：一定近づいた	継続	3,560	8,404	11,964	タウンミーティングの実施が周知し きれていない。	各小学校区単位での実施に加えて、 広報紙等で周知し公募による実施も 行う。	
5	広報広聴課管理事務 事業	持続可能で信頼される行 政になっている	課内・部内の円滑な運営を遂行す るため、庶務全般を効率的に行 う。	広報広聴課の庶務事務を適切に実施し た。	3：おおむね近づいた	継続	-	11,517	11,517	特になし	特になし	
6	個人情報保護事業	持続可能で信頼される行 政になっている	市が保有する個人情報の取り扱い 等を明らかにし、個人の権利利益 を保護するため、個人情報保護を 推進する。	個人情報開示請求 94件	3：おおむね近づいた	継続	3,498	3,951	7,449	個人情報保護制度の適切な執行と円 滑な運用。	個人情報等の管理規程に沿った研 修・点検・監査を行う。	
7												
8												
9												
10												