

審査項目		配点
業務実施面	①業務実績	10 点
	②見積金額	5 点
	③独自性・新規性	5 点
企画提案面	④広告宣伝【媒体活用・出稿量・内容等】	15 点
	⑤イベント・ファンサービス【来場促進策・場内グルメ企画運営】	20 点
	⑥イベント・ファンサービス【売上促進】	20 点
	⑦WEB 宣伝	10 点
	⑧開催告知ポスター・場内外装飾	5 点
	⑨プロモーションビデオ	5 点
	⑩その他制作（製作）物【リーフレット/ユニフォーム等】	5 点
	合 計	100 点

業務実績評価基準

A：特別競輪（GⅠ、GⅡ）又は競輪グランプリの実績		点数
1	実績が3回のもの	10点
2	実績が2回のもの	8点
3	実績が1回のもの	6点
B：特別競輪以外の実績		点数
1	GⅢの実績があるもの	4点
C：競輪以外の公営競技の実績		点数
1	中央競馬のGグレードの実績があるもの	4点
2	地方競馬のGⅠの実績があるもの	4点
3	競艇のGⅠの実績があるもの	4点
4	オートレースのGⅠの実績があるもの	4点