

現状・生じている課題

- | | |
|---|---|
| 1 | 漁獲情報、市場情報、物流情報などのデータが十分に活用されていない。 |
| 2 | デジタル市場（EC）を構築する予定であるが、利用者拡大や継続運営に課題がある。 |
| 3 | IoT機器や海洋センサーの導入を予定しているが、維持管理コストや運用負担が懸念される。 |
| 4 | 漁業者のICTスキルに差があり、システム定着が課題となっている。 |
| 5 | 地蔵浜みなとマルシェや観光とのデータ連携を進めたい。 |



課題解決に向けた質問事項

- | | |
|---|---|
| 1 | AIやBIツールを活用したデータ分析により、漁業者の所得向上や市場価格の最適化へ結び付ける具体的な方法があればご助言いただきたい。 |
| 2 | デジタル市場利用率向上のためのICT施策や、持続可能な運営モデルがあればご助言いただきたい。 |
| 3 | 導入効果を最大化し、ランニングコストを抑えるためのIoT機器の選定や運用方法があればご助言いただきたい。 |
| 4 | 高齢の漁業者を含めたICT活用の定着方法や、効果的な研修・教育手法があればご助言いただきたい。 |
| 5 | 海業・観光・EC・物流を連携させた地域DXの成功事例や、地域経済への波及効果を高める仕組みがあればご助言いただきたい。 |