

現状・生じている課題

- 効果的なPRの方法について知見がなく、効果が薄いのかもしいと感じています。
- 自動運転に限らないですが、公共交通のキャッシュレス決済の割合を増やしたいのですが、市としてできることの知識が乏しく、具体的な取組ができていません。



課題解決に向けた質問事項

- 市で活用可能な広報（広報誌やHP、SNSなど）は導入していますが、その他の手段や前述の広報を活用の際により効果的にするためのポイントなどがあれば、アドバイスいただけると幸いです。
- 利用者層からも、すべてキャッシュレス決済に切り替えるのは時期尚早かと思いますが、少しずつでもキャッシュレス決済に移行するために導入できる取組はありますでしょうか。