参考資料２

各事業の達成度一覧

資料④

基本方針		具体的な手法	今年度の取組み内容	事業目標数	実績数	達成状況
1：プロモーション強化	国内	①岸和田の観光資源を知ってもらう基本的な観光情報の発信の強化	岸ぶらのリニューアル	ブロガー新規投稿数：300、１日平均セッション数：1,500 来訪者の岸ぶら閲覧率：12%（R5年度調査：9.6%）	ブロガー新規投稿数：180 １日平均セッション数：1,104 来訪者の岸ぶら閲覧率：7% 平均滞在時間：42秒	○：概ね達成
			本市ウェブサイト、SNS、観光振興協会SNS等の活用			
		②観光コンテンツに興味を持ってもらうキャンペーンや民間媒体の活用	各事業のプレス発信		２件	△：一部達成
			大阪市内などの発地によるプロモーション		4件	
			交通機関等のプロモーション事業へ参画		１件	
		③多様な主体との連携強化	ロケ誘致の推進	製作会社等への働きかけによる成約数 １件	0件	
			ツーリズムEXPOでのプロモーション		岸和田ブース商談数：28件/37名 岸和田ブースアンケート回答取得数：454名（実績）	
			大阪DCキャンペーンへの参画	催行数：10件	７件（うち２件は悪天候により中止）	
			万博ポータルサイトの活用	コンテンツ販売数：３件	３件/４名	
			サステナブルフードコートの出展		出展事業者数：４事業者 売上総額：319,288円（実績）	○：概ね達成
			デジタルトラベルゾーンの出展		岸和田市PRデー来場総数：1246名 LEDルーム（8/16-8/29）コンテンツ総再生回数：210回・総視聴者数：934名	
			JR西日本主催事業 プラスワントリップ「関西もっと知りたいDAY!」		缶バッチ作成体験数：108名（実績）	
	海外	①岸和田の観光資源を知ってもらう基本的な観光情報の発信の強化	南海電鉄なんば駅２階中央口スペースでのPRブース設置			△：一部達成
		③多様な主体との連携強化	「データマーケティング推進事業」及び「販売促進プロモーション」	商品販売数：5件	４件６名	
			大阪・関西万博に向けたデジタルプロモーション		Facebook/Instagramにおける広告運用実績 【繁体字】広告インプレッション数：736,658回（対目標値147%） クリック数：6,112回（対目標値153%） 【英語】広告インプレッション数：1,344,031回（対目標値202%） クリック数：8,975回（対目標値224%）	○：概ね達成
			関西観光まちづくりコンサルティング事業20周年企画～みんなで観光PR～		日本酒の試飲（720ml・4本） 和菓子の試食（150食分） ガチャガチャによるノベルティくじ（実績）	
2：観光コンテンツの充実	国内	①だんじり文化を活かした通年観光の促進強化	きしわだ地車小屋巡りウォーク	10人×７コースの70人	53人	○：概ね達成
			だんじり会館企画提案事業		だんじり木札ワークショップ：29名	
		②豊富な特産品を活かした「食」観光の推進	桃を活用した日帰りバスツアー造成及び催行業務	設定数：３ 催行数：２ 参加者数：60名 満足度：85% 再訪意欲：85%	設定数：３ 催行数：２ 参加者：50名 満足度：94% 再訪意欲：86%	○：概ね達成
			大阪泉州牡蠣フェスin岸和田	満足度：85% （KIX取りまとめより、R6年度81.2%）	※2/14.15でアンケート取得 集計待ち	
			きしわだソウルフードコンテスト	協力事業者数：20店舗 参加者数：800人 一人当たり消費額：1,500円	協力事業者数：１８店舗 参加者数：実施中 一人当たり消費額：実施中	
		③豊かな歴史資源を活用した体験型コンテンツの開発と発信	岸和田城・二の丸広場観光交流センター企画提案事業	岸和田城入城者数：50,000人/年	R8/1/E現在 42,252人	○：概ね達成
			全日本忍者手裏剣打選手権大会の実施	市民来場者数：30人	市民来場者数：70人	
			日本忍者フェスティバルへの参加		来場者への缶バッチ配布数：119個 （紙媒体配布不可　忍者缶バッチを配布）	
		④観光コンテンツの周遊促進の強化	ライドアラウンド in 岸和田2025　～岸和田　CYCLE　EXPO　～	参加者数：800人 （Ｒ６実績：556人） 1人あたりの観光消費額：6,000円 （R6実績：4,400円）	参加者数：416人 1人あたりの観光消費額：5,196円	○：概ね達成
			岸和田サイクルイベント(CYCLE　MODE　岸和田　FUN　MEETING)	参加者数：1,000人	参加者数：2,000人	
3：受入体制の整備・充実		①市民や事業者等が一体となって観光振興に取り組む機運醸成	関西大学連携事業	インスタグラムフォロワー：1,000人 （R7.5.3：545人） TikTok：総いいね数15,000獲得、再生数10万回以上の動画を5本作成、平均再生数3万回 PR動画視聴回数：3,000回	インスタグラムフォロワー：675人(R7.5.3：545人) TikTok：総いいね数5,540獲得、再生数10万回以上の動画0本、平均再生数24,934回 PR動画視聴回数：349回	○：概ね達成
			関西観光まちづくりコンサルティングに基づく分科会		フィールドワーク・ワークショップ（各2回） 実施日：11/4、17、18 延べ参加者数：個人 33人,事業者39者	
		②生活にも配慮した観光地としての基盤整備	岸和田市民泊施設整備促進事業補助金の継続		補助金交付決定件数：３件 交付決定総額：3,000,000円（予算上限）（実績）	○：概ね達成
			岸和田城リニューアルプロジェクトクラウドファンディングの実施	メディア掲載数：２件	１件	
		③歴史や文化を次世代に継承するための調査研究や市民への講座	だんじり講座	参加者数：100名	3/22実施予定	○：概ね達成
			まちづくりの館企画提案事業			
			だんじり絵画コンクール	コンクール応募者数：100名	40名	