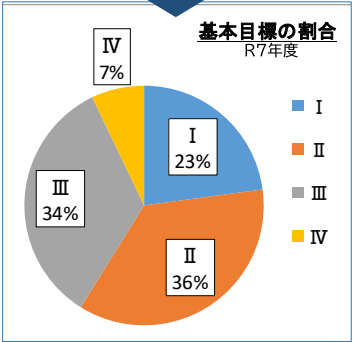
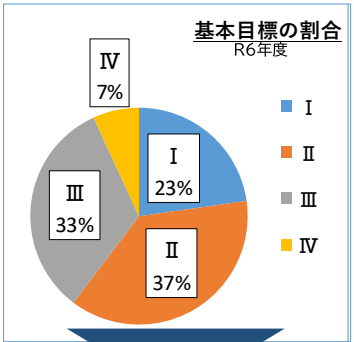


文化創造ビジョン(目標・施策)と行政の取組み



事業数	R6年度	98事業
	R7年度	102事業

基本目標(第一目標)の割合比較



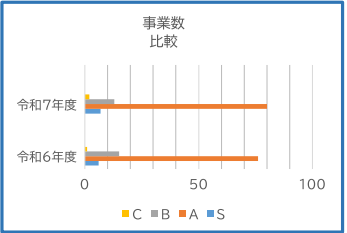
事業費	R6年度	1,452,809千円
	R7年度	1,571,067千円

令和6年度⇒令和7年度 事業数の変化
●子どもたちに対する文化プログラムの充実
▶芸術文化普及事業(インクルーシブコンサート)
一般的なコンサートに行きづらい子どもを対象に実施(継続事業)
●国際交流の推進
▶青年海外音楽交流受入事業
▶大阪・関西万博に伴う姉妹都市・友好都市受入事業
令和6年度は「新たな姉妹都市締結に向けた交流事業」として、岸和田市から音楽を学ぶ青少年をフランスのラ・ロシェル市に派遣し、現地で音楽交流やコンサートへ出演し市民交流を図った。令和7年度は、フランスのラ・ロシェル市から音楽院で学ぶ青少年2名を受入れ、大阪・関西万博で演奏公演を行った。
●歴史や文化財等への理解の促進と活用
▶大阪・関西万博推進事業(催事等参加事業)
万博会場にて開催された、大阪ウィーク春・夏・冬、LOCAL JAPAN展、および万博ファナタイルイベントの催事に参画し、たんじり等の展示やダンスパフォーマンスを実施した。
●自然環境や景観との調和
▶歴史的景観保全支援事業
(古民家等の利活用促進にかかる包括連携の取組み)
全国古民家再生協会や本町のまちづくりを考える会等々連携協定を締結し、歴史的まちなみ保全地区において景観を保全するために空き家古民家の利活用につながる取組(耐震診断の実施、古民家利活用の提案やマッチング事業等)を実施した。

- *新規事業は他に「市民病院フェスタ事業」「大阪・関西万博子どもの招待事業」がある。
- ▶ 重点目標数は、令和6年度と令和7年度を比較すると微増
*令和6年度情報発信に関する取組…「〇」84、「◎」4、「△」3
*令和7年度情報発信に関する取組…「〇」89、「◎」3、「△」4
- ▶ 事業数は、令和6年度と比較すると3事業増加
*新規事業は6事業
*停止等になった事業は、万博プレ事業や泉州マラソンランナー受入など
- ▶ 事業費は、1億1,822万円増加 *参考値
- ▶ 基本目標に対する施策数の割合は、令和6年度と令和7年度では変化なし
*第1目標、第2目標、第3目標の割合も変化なし

自己評価の推移

	令和6年度	令和7年度
S	6	7
A	76	80
B	15	13
C	1	2



全体的な傾向

- ★令和7年度は、6年度の課題を踏まえ、説明板の設置、資料のデジタル化、SNSや関連団体との連携、参加型事業の充実など、取組がより具体化・拡充
EX. 郷土文化課所管資料のデジタル化、神於山保全事業をバンダバンブープロジェクトへ整理・具体化
- ★情報発信は、従来の広報紙・市HPに加え、SNSや関係団体の発信を組み合わせる方向へ進化
EX. 従来の広報誌に加え、Youtubeや関係団体のSNSの組み合わせる方向へ
- ★既存事業の充実や発信強化に軸足が移動
EX. 古民家等の利活用促進にかかる包括連携、食の磨き上げ事業にかかる学校法人との連携
- 実施 → 改善 → 拡充 の流れが明確になってきている

