

まちかどアンケートについて

1. 目的と概要

景観施策における取組のうち、市景観条例第40条の啓発事業について、その効果・課題について検証する。

2. 実施期間、実施場所

・実施期間：平成30年9月18日から12月1日までの22日間

- ①岸和田市都市景観賞まちかど審査（平成30年9月18日から10月3日までの10日間）
- ②こころに残るまち景観まちかど審査（平成30年10月30日から12月1日までの12日間）

・実施場所：市内各公共施設

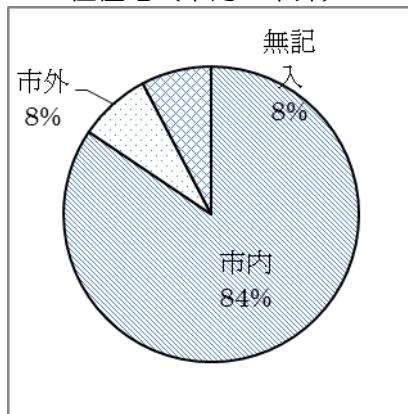
（市民センター5館（春木、東岸和田、桜台、八木、山直）及び、図書館）

3. アンケート回答者分析結果

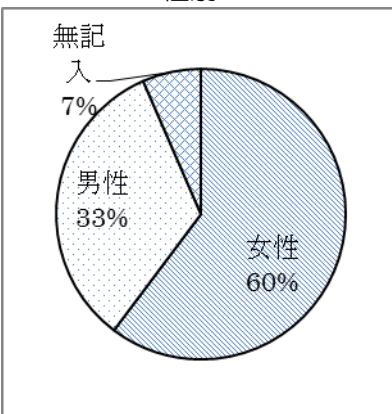
・アンケート回答者数：443人

・回答者属性別内訳

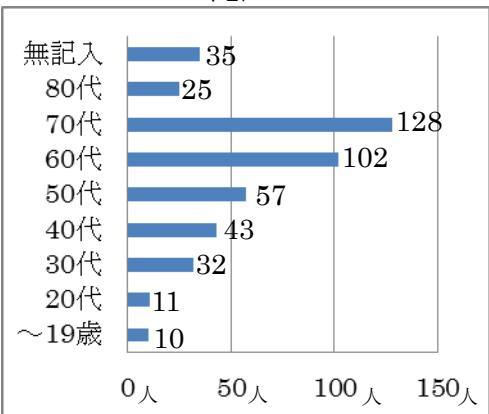
《在住地（市内・市外）》



《性別》



《年齢》※グラフ内の数字は実数（人）



4. アンケート回答集計結果

設問1.このイベントを何でお知りになりましたか

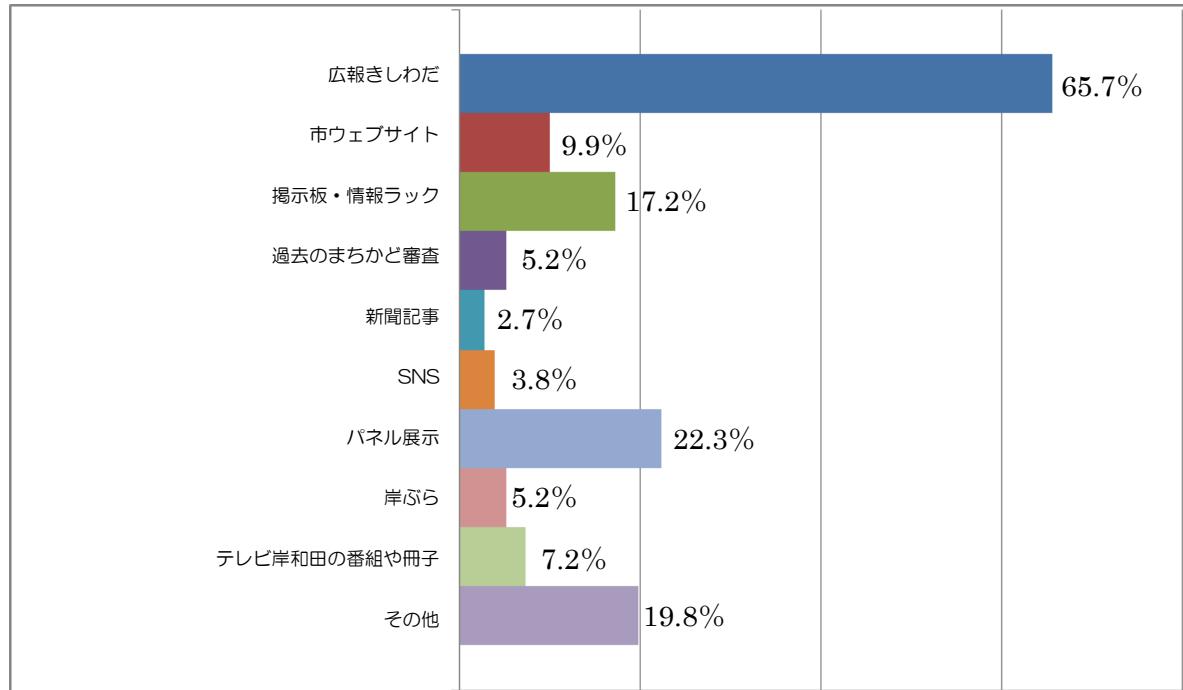


その他の意見（自由記入欄）

| 年齢 | 性別 | 住所 | 内容 |
|----|----|------|-----------|
| 63 | 女 | 西之内町 | 手紙いただきました |
| - | 男 | - | 案内状がきた |
| 47 | 男 | 田治米町 | 市からのDM |

その他意見は、「岸和田市都市景観賞や、こころに残るまち景観応募者に向けた案内の手紙」との回答のみ

設問2.様々な方法で情報発信を行っていますが、ご存じのものがあれば○を付けてください



※グラフ内の数字は%
複数回答あり
N=443
知っている人の割合

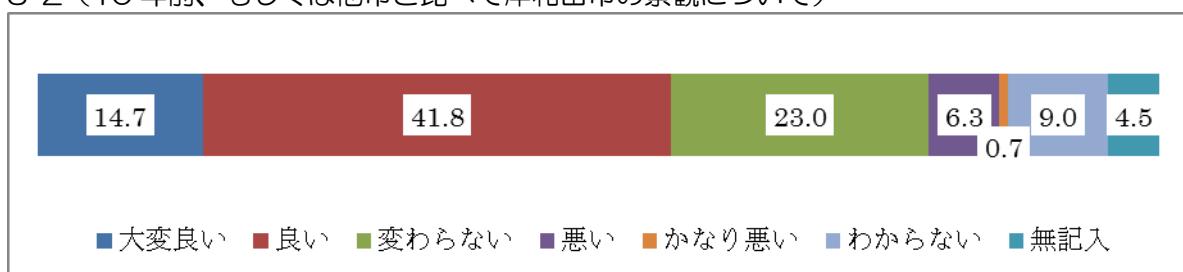
設問3.岸和田市の景観について10年前と比べてどのように感じますか、
または、岸和田市の景観について、他市と比べてどのように感じますか

3-1 (岸和田市在住期間について)



※グラフ内の数字は%
N=443

3-2 (10年前、もしくは他市と比べて岸和田市の景観について)



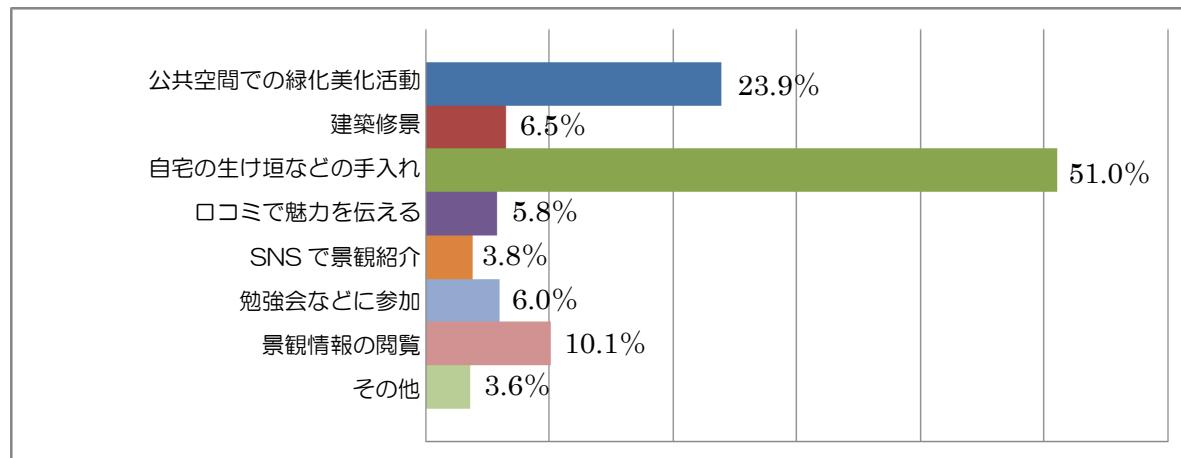
※グラフ内の数字は%
N=443

その他の意見（自由記入欄）

| 人数 | 内容 |
|-----|--|
| 22人 | 高架、久米田池、道路などが整備され、まちがきれいに便利になった |
| 21人 | 歴史ある昔からのまちなみや自然が残されていて、良いと思う |
| 14人 | 古い建物や田畠が減り、住宅が多くなった、シャッター街が増えた |
| 6人 | 昔を残しつつ新しくしている（懐かしい場所もあるが、さびしい場所も目にすると） |
| 5人 | 他市（和泉市）と比較して悪いイメージ |
| 4人 | まちなみ保存に取り組んでいる方の気持ちが熱い（みんな保全に心掛けるようになった） |
| 3人 | まちなみを気にしていなかった |

その他：将来に期待、ゴミの投棄などを時々みかける、耕作放棄地が増えた、全般的に緑が少ない など

設問4.ご自身の景観に関する活動について、取り組んでいるものに○を付けてください

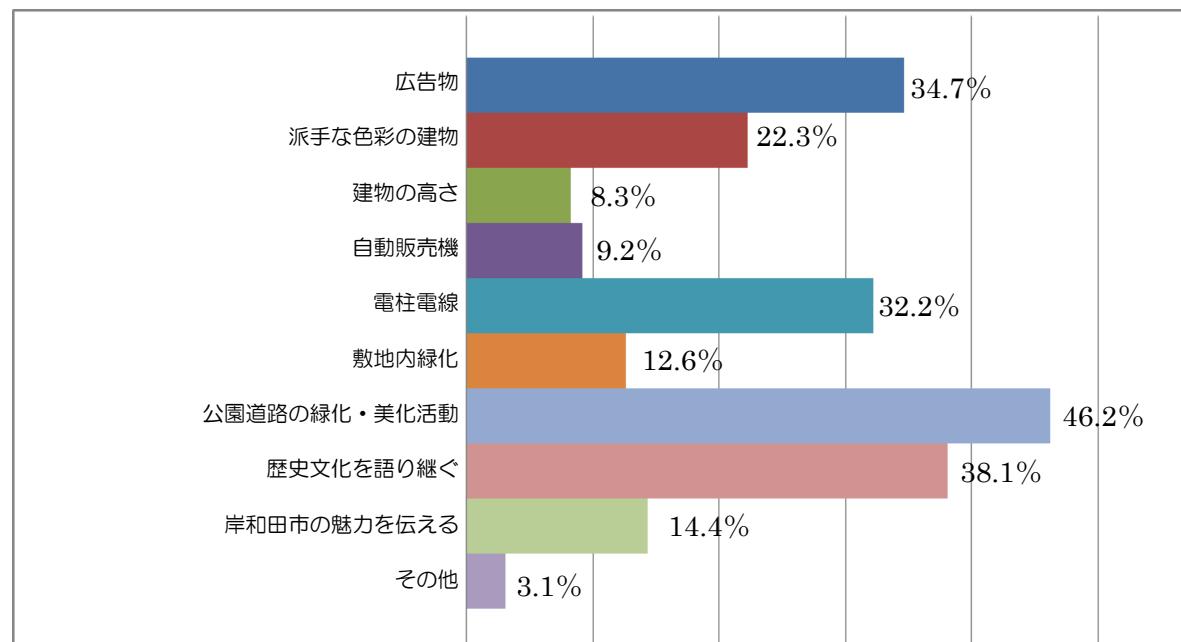


※グラフ内の数字は%
複数回答あり
N=443
取組んでいる人の割合

その他の意見（自由記入欄）

| 人数 | 内容 |
|----|--------------------------|
| 4人 | 特別何も活動をしていない |
| 4人 | ゴミを持ち帰る、自宅周辺のゴミ拾い、町内の大掃除 |
| 1人 | 観光ボランティアガイドの活動 |
| 1人 | 今後行いたい |

設問5.良好な景観の形成に配慮や取り組みが必要だと思うものに○を付けてください



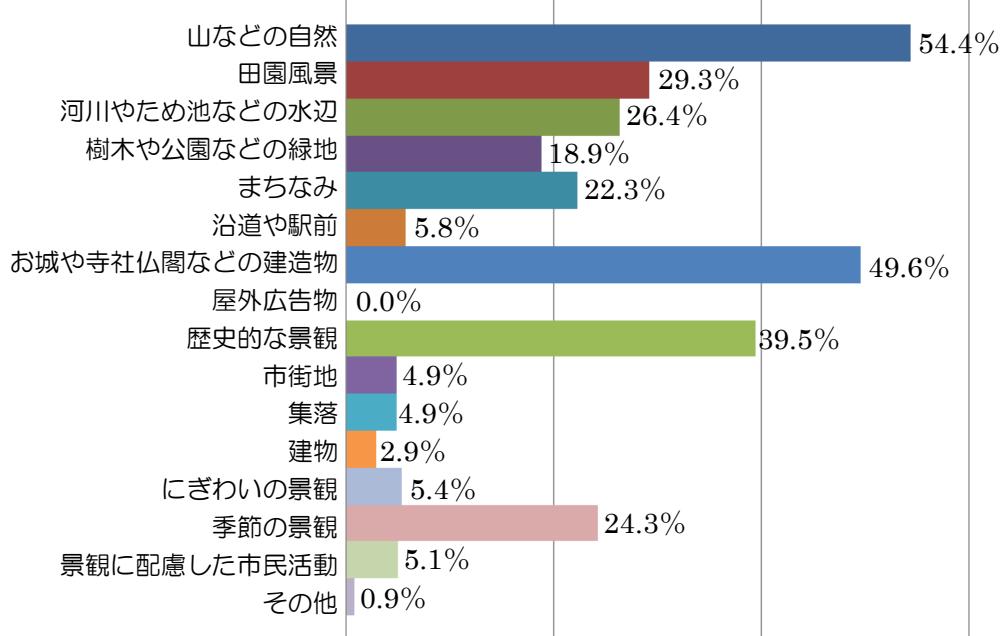
※グラフ内の数字は%
複数回答あり
N=443
知っている人の割合

その他の意見（自由記入欄）

| 人数 | 内容 |
|----|----------------------------------|
| 4人 | スプレーでの壁への落書き |
| 4人 | ゴミ関係（ゴミのポイ捨て、犬のウンチ始末、台風の瓦礫に粗大ごみ） |
| 1人 | 府道30号線沿いの和泉式部歌碑の整備 |
| 1人 | 電柱・電線類を地下へ |
| 1人 | 違法駐車・違法駐輪をなくす |
| 1人 | 建壳環境の規制、緑化を増やす |

設問 6. 岸和田らしい景観だと思われるものをお選びください。

※グラフ内の数字は%
複数回答あり
N=443
岸和田らしいと
思っている人の割合



その他の意見（自由記入欄）

| 人数 | 内容 |
|----|--------|
| 2人 | だんじり祭り |
| 1人 | 商店街 |

その他の意見（アンケート裏面）

岸和田城が2重・3重の堀の広大な城であったことを魅力の1つとして発信しても良いのでは。

5. まちかどアンケートの経年比較（回答者）

≪回答者数・期間≫

| | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 | 合計 |
|------|--------|--------|--------|-------|
| 回答者数 | 443人 | 330人 | 425人 | 1198人 |
| 期間 | 22日間 | 14日間 | 12日間 | 48日間 |

≪在住地（市内・市外）≫

| | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 |
|-----|--------|--------|--------|
| 市内 | 84.4% | 89.1% | 91.1% |
| 市外 | 7.9% | 8.2% | 5.8% |
| 無記入 | 7.7% | 2.7% | 3.1% |

≪性別≫

| | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 |
|-----|--------|--------|--------|
| 女性 | 60.2% | 70.6% | 67.5% |
| 男性 | 33.1% | 27.3% | 30.4% |
| 無記入 | 6.5% | 2.1% | 2.1% |

≪年齢≫

| | 平成30年度 | 平成29年度 | 平成28年度 |
|------|--------|--------|--------|
| ~19歳 | 2.3% | 4.5% | 4.7% |
| 20代 | 2.5% | 1.8% | 3.8% |
| 30代 | 7.3% | 6.7% | 8.9% |
| 40代 | 9.7% | 13.6% | 10.4% |
| 50代 | 12.8% | 15.5% | 9.9% |
| 60代 | 23.0% | 25.8% | 23.3% |
| 70代 | 28.9% | 21.8% | 26.5% |
| 80代 | 5.6% | 5.5% | 7.8% |
| 不明 | 7.9% | 4.8% | 4.7% |

6. まちかどアンケートの経年比較（回答集計）

共通設問 1

《このイベントを何でお知りになりましたか》

| | 平成 30 年度 | 平成 29 年度 | 平成 28 年度 |
|--------------|----------|----------|----------|
| ポスター・市ウェブサイト | 9.0% | 9.4% | 5.4% |
| テレビ岸和田 | 1.1% | 2.4% | 3.1% |
| 家族・知人からの口コミ | 9.3% | 3.9% | 7.0% |
| 現地 | 77.0% | 79.4% | 73.2% |
| その他 | 2.9% | 3.7% | 6.1% |
| 不明 | 0.7% | 1.2% | 5.2% |

共通設問 2

《様々な方法で情報発信を行っていますが、ご存知のものがあれば○を付けてください》

| | 平成 30 年度 | 平成 29 年度 |
|--------------|----------|----------|
| 広報きしわだ | 65.7% | 49.1% |
| 市ウェブサイト | 9.9% | 8.8% |
| 掲示板・情報ラック | 17.2% | 12.1% |
| 過去のまちかど審査 | 5.2% | 3.9% |
| 新聞記事 | 2.7% | 1.5% |
| SNS | 3.8% | 3.9% |
| パネル展示 | 22.3% | 19.1% |
| 岸ぶら | 5.2% | - |
| テレビ岸和田の番組や冊子 | 7.2% | 9.1% |
| その他 | 19.8% | 3.6% |

共通設問 3

《岸和田市の景観について、10 年前（または他市）と比べてどのように感じますか。》

| | 平成 30 年度 | 平成 29 年度 |
|-------|----------|----------|
| 大変良い | 14.7% | 11.5% |
| 良い | 41.8% | 48.2% |
| 変わらない | 23.0% | 20.3% |
| 悪い | 6.3% | 5.5% |
| かなり悪い | 0.7% | 8.8% |
| わからない | 9.0% | 5.1% |

共通設問 4

《ご自身の景観に関する活動について、取り組んでいるものに○を付けてください》

| | 平成 30 年度 | 平成 29 年度 |
|--------------|----------|----------|
| 公共空間での緑化美化活動 | 23.9% | 21.5% |
| 建築修景 | 6.5% | 2.4% |
| 自宅の生け垣などの手入れ | 51.0% | 53.0% |
| 口コミで魅力を伝える | 5.8% | 11.0% |
| SNS で景観紹介 | 3.8% | 3.6% |
| 勉強会などに参加 | 6.0% | 4.2% |
| 景観情報の閲覧 | 10.1% | 9.7% |
| その他 | 3.6% | 5.8% |