

評価基準

	評価項目	評価の視点	主な指標	配点
業務実施面	業務実施体制	業務を円滑に遂行できる実施体制となっているか	担当者の数や配置、構成	5
	受託又は実施実績	本業務を遂行するために必要な知識・経験	本市や他の地方公共団体等でシティセールス、ブランディング、メディア戦略などの事業を、過去5年以内に受託した実績数	5
企画提案面	実施目的への理解度および実施内容との整合性	実施目的と提案内容に整合性があるか	本業務の実施目的をよく理解し、その目的に沿った提案内容となっているか	10
	企画、提案内容	ターゲット層に対し効果的に訴求できるようなランディングページ(以下、「LP」という。)を提案しているか	ターゲット層に「岸和田でできる暮らし」についてイメージさせ、画像等を効果的に使用する等、ターゲット層の感情に訴えるようなページを提案できているか。また、ページ閲覧者のイメージの変化を測定できるような仕組みを提案できているか。	20
		ターゲット層を的確にLPへ誘導できるような提案となっているか	広告配信媒体選択や配信先の属性、広告デザイン等ターゲット層へのリーチ適した広告内容となっているか。また、指標である15,000人以上をLPへ誘導するためのロジックを明確に説明できているか。	20
		多くの方が参加したいと思えるような動画・フォトコンテンツを提案できているか	魅力的なコンテンツを提案し、多くの方に参加したいと思っただけのような提案となっているか。また、指標である応募作品500件以上を達成するための告知方法等が的確か。	10
		効果測定方法の的確さ	シティセールス方針における定住人口増加に向けた都市イメージの向上という観点で、今回の事業が有効だったのかどうかを定量的に測定できる内容となっているか。	10
工程管理	適切で安定した業務を提供できるスケジュールとなっているか	実施フローまたは工程表等の的確性。実現不可能又は困難なスケジュールとなっていないか。	10	

見積書	見積金額の妥当性	見積り内訳の明確さや妥当性	提案内容に見合った金額であるか、明確でわかりやすい見積書となっているか	10
-----	----------	---------------	-------------------------------------	----

1. 評価点

(1) 配点

評価点は100点満点とし、各項目の配点は次のとおりとする。

- ア) 業務実施体制及び実績報告書 10点
- イ) 提案書 80点
- ウ) 見積書 10点

(2) 採点方法

採点の方法等は、次のとおりとする。

ア) 業務実施体制及び実績報告書については、企業規模や過去の実績を基に10点満点で評価する。

イ) 提案書については、次の項目ごとに点数をつけた合計点を評価点とする。

- ① 実施目的への理解度および実施内容との整合性 … 10点満点
- ② 企画、提案内容 … 60点満点
- ③ 工程管理 … 10点満点

ウ) 見積書については、内訳の明確さと妥当性を10点満点で評価する。